

## INICIAÇÃO CIENTÍFICA

### RESULTADO FINAL DA JORNADA DE TCC E DE IC 2025

Nº	MODALIDADE	ESTUDANTE	CURSO	TEMA	PROF ORIENTADOR	COLOCAÇÃO	PREMIAÇÃO
1	TCC MON/ART	Lucas Almeida de Brito	JOR	Entre o bem e o mal: anatomia do maniqueísmo da mídia impressa brasileira a partir do caso da guerra da Ucrânia	Bruno Ferrari	1º	100% Bolsa em curso Pós-Graduação
2	TCC MON/ART	Cézar Adnet Bava	CIN	A áudio-sala de cinema: a influência do som e da noção multidimensional para introduzir um modelo udiovisual guiado pela Realidade Virtual para cegos.	David Tygel	2º	50% bolsa Curso Pós + 100% Curso Extensão
3	TCC MON/ART	Alice Carvalho de Mattos	PP	O Axé Music como produto midiático e a (falta) de representatividade	Maria Helena Carmo	3º	50% bolsa em curso de Pós-Graduação

				negra do ritmo baiano			
4	PROJ EXP	Anna Beatriz dos S. O. Tomé/ e Cléo Cristine de Jesus Labre	CIN	Outras Conversas: a alteridade no imaginário infantil	José Augusto Neto	1º	100% Bolsa em curso Pós-Graduação
5	PROJ EXP	Leticia F. Olaso/ Beatriz de Freitas Conciero/ Mariana Damas O. Ferreira	pp	Ações da mídia e seus impactos nos transtornos alimentares: uma análise de comportamento de jovens brasileiros- Página de apoio e websérie: saindo de linha	Judson Nascimento	2º	50% bolsa Curso Pós + 100% Curso Extensão
6	PROJ EXP	Nicholas Rodrigues dos S. Neves	JOR	A importância da Assessoria de Imprensa no futebol de base	Denise Lilenbaum	3º	50% bolsa em curso de Pós-Graduação
7	INICIAÇÃO CIENTÍFICA	Nathalia Motta F. da Silva	MKT	Como o posicionamento dos produtos no ponto de venda interfere nas tomadas de decisões dos compradores	Eduardo Halpern	1º	100% Bolsa em curso Pós-Graduação
8	INICIAÇÃO CIENTÍFICA	Luighi Alves Marchioro	DIR	Importância social	Verônica Lagassi	2º	50% bolsa Curso Pós +

				das empresas no Brasil e do empreendedorismo para um desenvolvimento sustentável			100% Curso Extensão
9	INICIAÇÃO CIENTÍFICA	Maria Clara M. M. Ramos	JOR	Influência da cobertura televisiva na formação da opinião pública brasileira durante o impeachment de Dilma Roussef	Leandro Lacerda	3º	50% bolsa em curso de Pós-Graduação

#### OBSERVAÇÕES:

- 1 - A premiação é individual e única, devendo, em caso de dupla ou grupo, escolher o aluno a ser contemplado. Após a escolha do aluno a ser contemplado com a bolsa, pela dupla ou grupo, a Coordenação de Iniciação Científica deverá ser informada por e-mail, a fim de providenciar o voucher. Estes serão enviados até o dia 15 de junho por e-mail.
- 2 – Os vouchers terão a duração de 2 (dois anos) e terão suas validades vencidas em junho de 2028.
- 3- A concessão da bolsa não isenta o beneficiado do pagamento da taxa de matrícula no curso escolhido, no prazo estabelecido pela Coordenação de Pós-Graduação e Extensão.
- 4 – A concessão da bolsa no curso pretendido fica condicionada à formação de turma e à disponibilidade de bolsa para o curso em questão. Consulte esta disponibilidade junto à Coordenação de Pós, antes de realizar a inscrição.
- 5 - A Pós em Direção e Produção Audiovisual não está no catálogo de cursos contemplados para a bolsa de 100 e 50%, por se tratar de curso ministrado com parceira externa.



*Centro Universitário FACHA - CNPJ: 42.159.491/0002-49  
Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo - Cep: 22251-090 - Rio de Janeiro - RJ  
[unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br) - [contato@unifacha.edu.br](mailto:contato@unifacha.edu.br)*

