



*matriz  
curricular*

# RELAÇÕES PÚBLICAS

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

**GRADUAÇÃO**

**UNIFACHA**

# *sobre o curso*

A **UNIFACHA** é a única instituição privada a oferecer o curso de Relações Públicas na cidade do Rio de Janeiro e há 51 anos forma profissionais que ocupam as principais posições de gestão da comunicação institucional em governos, empresas e organizações do terceiro setor. O curso de Relações Públicas alia conteúdo e prática profissional, tendo à frente professores com ampla formação acadêmica e inserção no mercado de trabalho.



RAFAEL  
**MELO**

Professor Universitário há 9 anos. Mestre e pós-graduado pela UFF - Estudos com Ênfase em Planejamento e Gestão. Graduado em Relações Públicas pela UNIFACHA e consultor nas áreas de pesquisa e gestão da qualidade. Experiência em desenvolvimento de projetos acadêmico-profissionais para melhoria do rendimento educacional e em comunicação comunitária.

# *coordenação*

# *proposta pedagógica*



A **matriz curricular do curso de Relações Públicas** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de RP e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Relações Públicas esperamos formar um profissional que seja capaz de buscar alternativas inovadoras e integradoras de interesses; analisar conjunturas, pelos métodos quantitativos ou qualitativos, transformando-os em indicadores; interpretar a dinâmica sociocultural, em face dos posicionamentos de organizações e públicos; compreender variáveis como a dinâmica global, os condicionantes das tecnologias de informação e comunicação e do desenvolvimento sustentável; aprofundar do campo técnico-científico da comunicação traduzindo essa atualização nas políticas e estratégias de relacionamento de suas organizações; desenvolver liderança, tomada de decisão, visão empreendedora e estratégias de negociação.



# metodologia

Na **UNIFACHA**, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.

*matriz curricular*  
**RELAÇÕES PÚBLICAS**

**1º CICLO**

Diversidade e Cultura	Produção Cultural
40h	40h

Modelagem de Negócios	Atendimento e Planejamento de Negócios
80h	40h

Design Thinking	UX-UI
40h	40h

Relações Públicas Internacionais	Comunicação Pública
40h	40h

Teoria e Prática de Relações Públicas	Relações Públicas e Gamificação
40h	40h

Comunicação Textual Contemporânea	Direitos Humanos
80h	80h

Sustentabilidade	Liderança e Competências Socioemocionais
80h	80h

**2º CICLO**

Planejamento e Gestão de Eventos	Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado
40h	40h

Comunicação Interna	Produção Audiovisual em Comunicação
40h	80h

Plano de Comunicação	Projetos de CRM
40h	40h

Storytelling	Projeto de Extensão II
40h	80h

Plano de Midia	Filosofia e Pensamento Científico
80h	80h

Projeto de Extensão I	Optativas
80h	80h

Produção Textual	
80h	

Gestão de Projetos	
80h	

CERTIFICAÇÃO: Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos	

**3º CICLO**

Plano Estratégico de Marketing	Comunicação Comunitária
40h	80h

Tecnologia e Inovação em Relações Públicas	Métricas Financeiras para Comunicação
40h	40h

Inbound PR (Public Relations)	Projeto de Extensão IV
40h	80h

Branding	Teorias da Comunicação II
80h	80h

Projeto de Extensão III	
80h	

Aspectos Socialógicos Contemporâneos	
80h	

Teorias da Comunicação I	
80h	


**4º CICLO**

Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise	Modelos de Negócios em Relações Públicas
40h	40h

Plano de Comunicação Integrada	TCC
40h	120h

Assessoria de Comunicação	
80h	

Estágio	
200h	

Projeto de TCC	
120h	



**SAIBA  
MAIS SOBRE  
O CURSO**

UNIFACHA.EDU.BR  
(21) 2102-3199  
MATRICULAS@FACHA.EDU.BR  
RUA MUNIZ BARRETO, 51  
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO		CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares		2800h
Atividades Complementares		200h
Estágio e Práticas Profissionais		200h
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>		<b>3200h</b>

OFERTA DE OPTATIVAS
LIBRAS COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV

**CURRÍCULO ABP 20233**

PROJETO PRESENCIAL  
PROJETO DIGITAL

## 1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Diversidade e Cultura*

Producir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.

*Modelagem de Negócios*

Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

*Design Thinking*

Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.

*Relações Públicas Internacionais*

Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais

*Teoria e Prática de Relações Públicas*

Analisar teorias e práticas profissionais próprias das Relações Públicas.

*Comunicação Textual Contemporânea*

Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.

*Sustentabilidade*

Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.

*Produção Cultural*

Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade.

*Atendimento e Planejamento de Negócios*

Coletar informações para o desenvolvimento de briefing e planejamento estratégico de negócios.

*UX-UI*

Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.

*Comunicação Pública*

Entender as funções da comunicação pública e suas dimensões, identificando funções, competências e práticas da comunicação pública na perspectiva do Estado, da sociedade civil e das organizações privadas e do terceiro setor.

## projeto

*Relações Públicas e Gamificação*

*Direitos Humanos*

*Liderança e Competências  
Socioemocionais*

## objetivo

*Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização.*

*Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.*

*Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.*

## 2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Planejamento e Gestão de Eventos*

*Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional.*

*Comunicação Interna*

*Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para empresa.*

*Plano de Comunicação*

*Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo.*

*Storytelling*

*Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto.*

*Plano de Mídia*

*Criar plano de mídia para produtos e serviços.*

*Produção Textual*

*Producir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.*

*Gestão de Projetos*

*Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.*

*Projeto de Extensão I*

*Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.*

*Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado*

*Desenvolver a capacidade de aplicar os métodos e as ferramentas das pesquisas de opinião pública e de mercado nas práticas de administração das organizações.*

*Produção Audiovisual em Comunicação*

*Criação de spot de rádios e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.*

*Projetos de CRM*

*Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.*

*projeto*

*objetivo*

*Filosofia e Pensamento  
Científico*

*Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.*

*Optativas*

*Escolher uma das opções: Comunicação Assertiva e CNV ou LIBRAS*

*Projeto de Extensão II*

*Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.*

## 3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Plano Estratégico de Marketing*

Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.

*Tecnologia e Inovação  
em Relações Públicas*

Avaliar como inovações tecnológicas, incluindo mídias sociais, automação e análise de dados, podem aprimorar estratégias de Relações Públicas.

*Inbound PR (Public Relations)*

Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor.

*Branding*

Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding).

*Aspectos Sociológicos  
Contemporâneos*

Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.

*Teorias da Comunicação I*

Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.

*Projeto de Extensão III*

Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.

*Comunicação Comunitária*

Desenvolver plano de comunicação comunitária para instituições do 3º setor.

*Métricas Financeiras  
para Comunicação*

Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto.

*Teorias da Comunicação II*

Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.

*Projeto de Extensão IV*

Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.

## 4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise*

*Analisar cenários de crise, elaborar planos de comunicação eficazes e manter relacionamento sólido com a mídia, assegurando a reputação e a estabilidade das organizações.*

*Plano de Comunicação Integrada*

*Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.*

*Assessoria de Comunicação*

*Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.*

*Estágio*

*Cumprir atividades de estágio obrigatório.*

*Projeto de TCC*

*Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso*

*Modelos de Negócios em Relações Públicas*

*Compreender e desenvolver os aspectos fundamentais para a criação e gestão de uma agência de Relações Públicas, incluindo estratégias de negócios, desenvolvimento de clientes, operações e práticas.*

*TCC*

*Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.*

*Atividades Complementares*

*Cumprir carga horária de atividades complementares.*



# contato

 [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)

 (21) 2102-3100

 (21) 2102-3199

 [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)