



APÊNDICE B

PROJETO DE PESQUISA DO PROFESSOR

Nome do Professor:	Aline Haluch	Matrícula:	
Curso Relacionado:	Design gráfico	Data:	02/09/2024
Título do Projeto do Professor:	A tipografia e a música - como o universo da música utiliza o design tipográfico como expressão		

7. Tema Delimitado:

A pesquisa pretende estudar diversas manifestações de design sob a ótica da tipografia, relacionadas à música (capas de disco, logotipos de bandas e artistas, espetáculos musicais etc)

8. Justificativa (Explicitar a importância do estudo e a sua relevância):

O design como área de conhecimento pode ser estudado sob diferentes aspectos e um dos mais importantes é a tipografia. Nossa proposta de pesquisa é relacionar o design com a música e analisar diferentes artefatos sob a ótica do design e da semiótica.

9. Objetivos:

Pesquisar artefatos relacionados à música, identificando neles aspectos tipográficos marcantes e desenvolver uma análise sob o aspecto do design e da semiótica.

10. Metodologia:

A partir do interesse da(o) aluna(o) escolher um objeto de estudo para registro, catalogação e análise. Relacionar a tipografia do objeto de estudo com aspectos históricos e morfológicos e propor um material que incentive novas pesquisas.

11. Resultados Esperados (Explicitar os tipos de produtos que poderão surgir (artigos, e-books, cartilhas etc.):

Os resultados esperados da pesquisa podem ser peças de divulgação científica, artigos, participação em congressos apresentando a pesquisa, e continuidade da pesquisa em estudos de pós-graduação.

12. Referências:

O estudo do design de capas de discos de vinil no Brasil: um panorama com base em artigos dos congressos P&D Design e CIDI e seus referenciais teórico-metodológicos. MORETTO, Paulo Eduardo. FARIAS, Priscila Lena

13. Resumo para Internet (250 a 500 palavras):

* ver na página 2

14. Palavras-chave (mínimo de 3 e máximo de 5):

tipografia e música; capas de disco; design gráfico; história da tipografia; design e semiótica

13. Resumo para Internet (250 a 500 palavras):

O projeto de pesquisa propõe investigar as diversas manifestações de design através da tipografia no contexto musical, abrangendo elementos como capas de discos, logotipos de bandas e artistas, e espetáculos musicais. A tipografia, como componente fundamental do design gráfico, desempenha um papel crucial na comunicação visual, especialmente na indústria da música, onde a identidade visual é essencial para a construção e fortalecimento da marca de artistas e bandas.

Este estudo pretende explorar como diferentes estilos tipográficos influenciam a percepção do público, a estética do produto musical, e a conexão emocional com os fãs. Além disso, a pesquisa buscará entender como a tipografia contribui para a narrativa visual e sonora de álbuns e apresentações musicais, criando uma identidade coesa e impactante.

A abordagem metodológica incluirá análise de casos icônicos de design tipográfico na música, entrevistas com designers gráficos e especialistas em tipografia, além de estudos comparativos entre diferentes gêneros musicais e suas respectivas abordagens tipográficas. O objetivo é identificar padrões, tendências e inovações na interseção entre tipografia e música, contribuindo para o conhecimento acadêmico e prático no campo do design.

Ao final, espera-se que a pesquisa ofereça insights valiosos para designers, músicos e profissionais da indústria musical, destacando a importância da tipografia como ferramenta poderosa de expressão artística e comercial.