



Informações Acadêmicas 2025

“Em atendimento à LDB e ao Art. 99 da Portaria Normativa/MEC nº. 23, de 21/12/2017”.

Sumário

I - PERFIL INSTITUCIONAL	4
II - INFORMAÇÕES DOS CURSOS	13
III – VALOR CORRENTE DOS ENCARGOS FINANCEIROS	112
IV - BIBLIOTECA.....	114
V - INSTALAÇÕES	119
VI – ATENDIMENTO AO DISCENTE	125
VII – POLÍTICA DE BOLSA DE ESTUDOS	127
VIII – REGULAMENTOS.....	131
IX - SISTEMA DE AVALIAÇÃO	145

I - PERFIL INSTITUCIONAL

Com **53 anos de trajetória**, completados em dezembro de 2024, a instituição — agora reconhecida como **UNIFACHA – Centro Universitário Hélio Alonso** — consolidou-se pelo compromisso constante com a formação de profissionais altamente qualificados e pela capacidade de se adaptar às transformações do mercado e da sociedade. Ao longo dessas mais de cinco décadas, a UNIFACHA tem buscado a inovação no ensino, mantendo um ambiente acadêmico que valoriza a prática, o pensamento crítico e o desenvolvimento de habilidades essenciais para o mundo do trabalho.

Em **2020**, a instituição promoveu mudanças em seu projeto pedagógico para assegurar a melhor experiência de aprendizagem, adotando o **currículo por competência**, com o objetivo de desenvolver as competências que o mercado mais valoriza, preparando estudantes para os desafios do mercado. E esse currículo é suportado pelo uso de **metodologias ativas** como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**. Essa abordagem leva para a sala de aula desafios reais, propiciando aos estudantes maior interação com situações práticas e estimulando a capacidade de resolver problemas de forma colaborativa e criativa.

No ano de **2023**, a então FACHA, obteve **credenciamento para oferta de cursos na modalidade EAD**, com autorização do curso de Administração, ampliando o alcance de seu ensino e proporcionando mais flexibilidade de estudos aos discentes. Em **2024**, atingiu uma nova conquista, tornando-se **Centro Universitário** e passando a adotar oficialmente a denominação **UNIFACHA**. Já em **2025**, reforçando seu compromisso com a educação alinhada às demandas contemporâneas, lançou os cursos de **Jogos Digitais, Produção Multimídia e Design de Animação**, ampliando as possibilidades de formação para seus alunos.

1. Histórico das Faculdades Integradas Hélio Alonso – UNIFACHA

Fundada em 1971, a instituição completou 50 anos em dezembro de 2021, acumulando uma rica trajetória de aprimoramento acadêmico e de constante busca por excelência. Agora, com **53 anos** de história, a então FACHA — reconhecida a partir de 2024 como **UNIFACHA – Centro Universitário Hélio Alonso** — permanece atenta às inovações educacionais e às necessidades do mercado, oferecendo uma formação sólida, diversificada e comprometida com o desenvolvimento integral de seus estudantes e da comunidade em que está inserida.

As Faculdades Integradas Hélio Alonso (FACHA), agora Centro Universitário Hélio Alonso (UNIFACHA) - é mantido pela **Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura – OHAEC**, CNPJ 42.159.491/0001-68, sociedade civil sem fins lucrativos e com fins educacionais. A IES está situada, em sua unidade sede, à Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo – Rio de Janeiro – RJ, CEP 22251-090.

A criação da FACHA, no início da década de 1970, visou atender à demanda social por formação acadêmica de nível superior em áreas pouco contempladas pelo governo, como era o caso dos cursos de Comunicação Social. Em meio a uma época de repressão política e censura da imprensa, o professor Hélio Alonso decidiu inaugurar a primeira faculdade privada de Comunicação Social do Rio de Janeiro. A FACHA começou a funcionar em duas salas alugadas no Colégio Imaculada Conceição, em Botafogo, com duzentos alunos distribuídos em três turnos, oferecendo as habilitações de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Alguns anos depois, o crescimento da instituição permitiu a abertura de novos cursos: Radialismo, Tecnologia de Processamento de Dados e Turismo.

Desde o início, a UNIFACHA assumiu um posicionamento singular no cenário educacional brasileiro. Embora jamais renunciasse a objetivos verdadeiramente acadêmicos, não se limitou aos parâmetros do pragmatismo de mercado, dedicando-se a inovar e a formar profissionais críticos, capazes de transformar o ambiente em que atuam.

Nesse contexto, a UNIFACHA vem se destacando, entre outras qualidades, por proporcionar um ambiente acadêmico de reflexão, debate e integração entre estudantes de diferentes cursos, pautado pela ética e pelo respeito às diferenças. Nos tradicionais cursos de Comunicação, os alunos tornam-se protagonistas de questionamentos sociais e reivindicadores de transformações. Não por acaso, o Diretório Acadêmico que congrega todos os estudantes dos cursos leva o nome de Vladimir Herzog, e um dos laboratórios de informática foi batizado como Tim Lopes. O Núcleo de Prática Jurídica, por sua vez, após votação entre os discentes, foi nomeado em homenagem ao advogado Luiz Gonzaga Pinto da Gama.

A história da UNIFACHA reflete, portanto, o desenvolvimento e a consolidação desses princípios, que compõem a essência e a razão de ser de uma instituição universitária. Em agosto de 2007, iniciou-se a primeira turma do Curso de Direito, que se somou aos Cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo e Turismo, ampliando assim os campos de pesquisa, discussão teórica e extensão universitária.

Em 2015, teve início o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer, sendo também autorizados o Curso de Graduação em Cinema e Audiovisual e os Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, Marketing e Comércio Exterior. Em 2016, foi autorizado o funcionamento do Curso de Hotelaria. No final de 2019, foi autorizado o Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

A UNIFACHA manteve, de 1999 a 2020, uma unidade no bairro do Méier, Zona Norte do Rio de Janeiro. No entanto, devido aos impactos da pandemia de COVID-19, a unidade foi encerrada, e todos os alunos foram transferidos para a Unidade Botafogo, onde a IES mantém integralmente suas atividades.

Em 2021, a UNIFACHA iniciou o processo de **credenciamento para a oferta de cursos à distância**, compreendendo a necessidade de acompanhar as transformações do setor educacional. No fim desse mesmo ano, a instituição recebeu a visita de uma comissão de avaliação do INEP/MEC para o credenciamento EAD e obteve **conceito máximo (nota 5)**. Foram igualmente avaliados e autorizados os cursos de Graduação em Administração e

Tecnologia em Marketing (ambos na modalidade à distância), com **conceito 5**. Em **2023**, o credenciamento EAD foi oficializado, permitindo à instituição iniciar a oferta de cursos nessa modalidade, com a oferta de Administração.

Ainda em linha com a expansão e modernização de sua oferta acadêmica, em **2024** a UNIFACHA foi reconhecida como **Centro Universitário**, adotando oficialmente a denominação **Centro Universitário Hélio Alonso - UNIFACHA**. Já em **2025**, reforçando o compromisso com as demandas do mercado contemporâneo, foram lançados os cursos de **Jogos Digitais, Produção Multimídia e Design de Animação**, ampliando as possibilidades de formação para os estudantes.

A UNIFACHA mantém, ainda, uma Escola de Pós-Graduação com dez cursos regulares nas áreas de Direito, Arte e Cultura, Comunicação, Marketing e Negócios. Atualmente, conta com cerca de mil e quatrocentos alunos regularmente matriculados em seus cursos presenciais e, mais recentemente, também na modalidade a distância.

A instituição segue dedicada à inovação e à excelência acadêmica, primando por uma formação humana, crítica e criativa, que prepara seus alunos para intervir positivamente na sociedade e no mercado de trabalho.

1.1 Missão, Visão, Valores e Finalidades - A UNIFACHA – Centro Universitário Hélio Alonso

Para tornar efetivos seus objetivos e sua missão, a **UNIFACHA** desenvolve atividades de ensino, pesquisa, extensão e prestação de serviços, firmando-se como uma instituição capaz de propor e implementar soluções voltadas ao desenvolvimento regional e da sociedade brasileira. A atuação se concentra na área das Ciências Sociais Aplicadas, com cursos de bacharelado em Administração (Presencial e EAD), Cinema e Audiovisual, Publicidade e Propaganda, Radialismo, Direito, Jornalismo, Relações Públicas e Turismo, além dos Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer, Marketing e Design Gráfico. Lançou, também, neste segmento os cursos de Design de Animações, Produção Multimídia e Jogos Digitais.

Na pós-graduação, a **UNIFACHA** oferece mais de 10 cursos **lato sensu**, todos alinhados aos programas de graduação, demonstrando o compromisso com uma proposta de educação continuada para seus egressos. Essa oferta possibilita a atualização e o aperfeiçoamento de profissionais em sintonia com o mundo do trabalho, seja por meio de metodologias consolidadas, seja pela adoção de novas tecnologias e atividades complementares. Sob a mesma coordenação geral, a instituição mantém ainda uma diversificada oferta de cursos de extensão presenciais. Atualmente, são **48 cursos de extensão**, abrangendo as áreas de todos os cursos de graduação.

A concepção do **PDI** (Plano de Desenvolvimento Institucional), bem como os objetivos e metas propostos, está plenamente alinhada à missão institucional, compreendida como a orientadora dos princípios, finalidades e realizações da **UNIFACHA**. Essa consonância

reforça a relevância do PDI como importante instrumento de gestão das atividades institucionais.

Vale ressaltar que o desenvolvimento institucional é norteado pelos resultados das autoavaliações, do **ENADE** e pelas demandas da sociedade civil, adotando-se ações para valorizar os pontos fortes e corrigir eventuais fragilidades identificadas.

É constante a preocupação da **UNIFACHA** em correlacionar os objetivos e metas estabelecidas para cada curso com as atividades definidas nos planos de ação e cronogramas, de modo a alcançar as políticas institucionais traçadas no PDI e cumprir sua missão acadêmica e social. Essa tarefa cabe à **Comissão de Acompanhamento do PDI**, criada pela Reitoria, cuja função é monitorar e assegurar o cumprimento das metas e a efetividade das políticas institucionais.

- **Missão Institucional da UNIFACHA**

Promover educação superior de excelência, formando cidadãos éticos, críticos e inovadores, capazes de liderar transformações sociais, científicas e profissionais. Por meio de ensino interdisciplinar, pesquisa aplicada e extensão comprometida com as demandas da sociedade, buscamos integrar conhecimento teórico e prático, comprometendo-se com os princípios da sustentabilidade, da democracia e do desenvolvimento humano integral.

- **Visão de futuro para a UNIFACHA**

Consolidar-se como um centro universitário de referência, reconhecido pela qualidade acadêmica e pela contribuição efetiva ao desenvolvimento humano, científico, profissional e cultural, participando de forma contínua na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

- **Valores institucionais da UNIFACHA**

- **Excelência acadêmica:** Compromisso com a qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão.
- **Respeito à diversidade:** Valorização do diálogo multicultural, da equidade e da inclusão social.
- **Inovação e criatividade:** Estímulo a práticas educacionais e científicas disruptivas, alinhadas às necessidades do futuro.
- **Transparência e integridade:** Gestão ética e democrática, tanto nas ações administrativas quanto nas relações acadêmicas.
- **Responsabilidade social:** Engajamento com causas públicas e desenvolvimento sustentável das comunidades.
- **Liberdade intelectual:** Fomento ao pensamento crítico, à autonomia intelectual e à construção colaborativa do saber.

- **Finalidades da UNIFACHA**

Como Centro Universitário, a UNIFACHA orienta-se pelas seguintes finalidades, em consonância com sua missão e regimento:

- **Formação integral:** Capacitar profissionais e pesquisadores para atuação ética e competente em suas áreas, com habilidades técnicas, socioemocionais e visão global.
- **Geração de conhecimento:** Impulsionar a pesquisa científica, tecnológica e humanística, visando soluções inovadoras para desafios locais e globais.
- **Impacto sociocultural:** Ampliar a interação com a sociedade por meio de projetos de extensão, difundindo saberes e promovendo acesso à educação, cultura e tecnologia.
- **Inovação educacional:** Adotar metodologias contemporâneas e ambientes de aprendizagem dinâmicos, integrando teoria e prática.
- **Sustentabilidade:** Incorporar princípios ambientais e sociais em todas as dimensões institucionais, formando agentes de mudança para um futuro sustentável.
- **Democratização do saber:** Garantir o acesso plural ao conhecimento, estimulando a formação continuada e a educação ao longo da vida.
- **Vinculação com o território:** Fortalecer parcerias com setores públicos, privados e organizações sociais, contribuindo para o desenvolvimento regional.

Compromisso Institucional

A missão, a visão, os valores e as finalidades da UNIFACHA orientam suas políticas de ensino, pesquisa, extensão e gestão, materializando-se em projetos pedagógicos inovadores, ações de responsabilidade social e práticas acadêmicas que transcendem os muros da universidade. Como centro universitário, reafirmamos nosso papel na construção de uma sociedade mais justa, criativa e sustentável, conectada aos avanços do século XXI.

1.2 Ato autorizativo

- Credenciamento Centro Universitário



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL • IMPRENSA NACIONAL

ISSN 1677-7042



Ano CLXXI Nº 144

Brasília - DF, segunda-feira, 29 de julho de 2024

SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 731, DE 26 DE JULHO DE 2024

O MINISTRO DE ESTADO DA EDUCAÇÃO, no uso de suas atribuições, e considerando o disposto no art. 2º da Lei nº 9.131, de 24 de novembro de 1995, no Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e no Parecer Referencial nº 00069/2023/CONJUR-MEC/CGU/AGU, resolve:

Art. 1º Fica homologado o Parecer CNE/CES nº 912/2023, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, referente ao Processo e-MEC nº 201813924.

Art. 2º Fica credenciado o Centro Universitário Facha - Unifacha (Cód. 279), por transformação da instituição Faculdades Integradas Hélio Alonso - Facha, situado à Rua Muniz Barreto, nº 51, Bairro Botafogo, no município do Rio de Janeiro, no estado do Rio de Janeiro, mantido pela Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura Ohaec (Cód. 201), sede no mesmo município e estado, CNPJ nº 42.159.491/0001-68.

Art. 3º O credenciamento de que trata o art. 2º é válido pelo prazo de cinco anos, conforme previsto na Portaria Normativa nº 1, de 3 de janeiro de 2017.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

CAMILO SOBREIRA DE SANTANA



Este documento pode ser verificado em: <http://www.gov.br/imprensa-nacional>, pelo código 0033020407000042

41

Documento assinado digitalmente conforme a Lei nº 11.743/2008 e a Lei nº 12.395/2010, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.





PORTARIA Nº 1.047, DE 31 DE MAIO DE 2023

O MINISTRO DE ESTADO DA EDUCAÇÃO, no uso de suas atribuições, tendo em vista o art. 2º da Lei nº 9.131, de 24 de novembro de 1995, o art. 4º da Lei nº 10.870, de 19 de maio de 2004, o Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, o Decreto nº 9.057, de 25 de maio de 2017, as Portarias Normativas nº 20 e 23, ambas de 21 de dezembro de 2017, republicadas em 3 de setembro de 2018, bem como a Portaria Normativa nº 11, de 20 de junho de 2017, e considerando o disposto na Nota n. 01324/2022/CONJUR-MEC/CGU/AGU, ratificada pelo Despacho nº 7/2023/GAB/CONJUR/CONJUR-MEC, resolve:

Art. 1º Homologar o Parecer CNE/CES nº 123/2022, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, referente ao Processo e-MEC nº 202008547.

Art. 2º Credenciar a Faculdades Integradas Hélio Alonso (cód. nº 279), para a oferta de cursos superiores na modalidade a distância, com sede na Rua Muniz Barreto, nº 51, bairro Botafogo, no município de Rio de Janeiro, no estado de Rio de Janeiro, mantida pela Organização Helio Alonso de Educação e Cultura OHAEC (cód. nº 201), com sede no mesmo município e estado (CNPJ nº 42.159.491/0001-68).

Art. 3º As atividades presenciais serão desenvolvidas na sede da instituição e em polos EaD constantes do Cadastro e-MEC, em conformidade com o art. 16 do Decreto nº 9.057, de 25 de maio de 2017, e com o art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11, de 21 de junho de 2017.

Art. 4º O credenciamento de que trata o art. 2º é válido pelo prazo de 5 (cinco) anos, conforme previsto na Portaria Normativa nº 1, de 3 de janeiro de 2017.

Art. 5º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

CAMILO SOREIRA DE SANTANA



1.3 Dirigentes da Instituição

DIREÇÃO

Reitora

Márcia Regina Alonso Pfisterer

Superintendente Financeira

Andréia Cristina Alonso

Gerente Acadêmica

Flávia d'Albergaria Freitas

Gerente de Operações Acadêmicas

Flávio Cavalcanti Barreto

COORDENAÇÕES DE CURSO

Coordenadora de Administração e Superior de Tecnologia em Marketing

Profº. Marcelo Guedes Carneiro

Coordenador de Cinema e Audiovisual

Profº. José Augusto de Almeida Neto

Coordenadora de Design Gráfico

Profº. Renato Alexandre de Medeiros

Coordenadora de Direito

Profª. Carolina Maria de Aquino Medici

Coordenadora de Jornalismo

Profª. Ivana dos Santos Gouveia

Coordenadora de Publicidade e Propaganda

Profº. Leonardo José Barreto de Mattos Amato

Coordenador de Relações Públicas

Profº. Rafael Melo Pereira

COORDENAÇÕES ACADÊMICAS

Coordenador do Núcleo de EAD

Profº. Leandro Ribeiro de Lacerda

Coordenadora de Pesquisa, Extensão e Monitoria

Profª. Maria Paulina Gomes

Coordenação de Pós e Extensão

Profº. Eduardo Espíndola Halpern

APOIO ACADÊMICO

Secretária Geral e Procuradora Institucional

Alessandra Moreira das Neves Canha

Bibliotecária

Ilma Couto Corrêa

Coordenador de Marketing

Gabriel Cardoso

Coordenador Comercial

Flavio Cavalcanti Barreto

Coordenadora Operacional

Regina Maria Dantas Chaves dos Lago

Centro de Produção e Pesquisa

Roberto de Mattos Almeida

Núcleo de Prática Jurídica - NPJ

Profª. Kicia Maria Cunha de Carvalho

Núcleo Artístico Cultural - NAC

Prof. Sady Bianchini

Núcleo de Psicopedagogia - NAP

Profª. Maria Cristina Chagas

Comissão Própria de Avaliação - CPA

Profº Marcelo Guedes Carneiro

NRSA - Prouni, FIES e Filantropia

Márcia Helena Fernandes

Central de Matrículas

Bárbara Lacerda

Secretaria Acadêmica

Marcella Costa

Núcleo de Informática

Reginaldo Ferreira Canha Júnior

Relacionamento com Empresas e Escolas

Simone Gonçalves

Central de Estágios e Oportunidades

Michelle Ribeiro Gomes

Supervisão Financeira

Shirley Rossane Cavalcanti Furtado

Núcleo Jurídico/Regulatório

Marianne Mazzei

Prefeitura (Administração)

Ricardo Fernandes Santos Ramos

1.4 Avaliações institucionais realizadas pelo MEC

ÍNDICES		
Índice	Valor	Ano
CI - Conceito Institucional:	5	2023
CI-EaD - Conceito Institucional EaD:	5	2021
IGC - Índice Geral de Cursos:	3	2022
IGC Contínuo:	2.7306	2022

II - INFORMAÇÕES DOS CURSOS

2.1 Histórico dos Cursos em funcionamento

Curso	ENADE	CPC	CC	IDD	Nº vagas	CH	Ato Regulatório	Tipo de doc	Nº	Data do documento	Data de publicação
Administração	4 (2022)	-	-	-	180 anuais	3.000 h	Renovação de Reconhecimento	Portaria	384	13/08/2024	14/08/2024
	-	-	5	-			Reconhecimento de Curso	Portaria	931	18/10/2022	19/10/2022
	-	-	4	-			Autorização de Curso	Portaria	1040	23/12/2015	24/12/2015
Administração EAD	-	-	-	-	160 anuais	3.000 h	Reconhecimento de Curso	Portaria	-	-	-
	-	-	4	-			Autorização de Curso	Portaria	330	29/08/2023	30/08/2023
Cinema e Audiovisual	-	-	-	-	120 anuais	2.700 h	Renovação de Reconhecimento	Portaria	-	-	-
	-	-	4	-			Reconhecimento de Curso	Portaria	661	29/06/2021	30/06/2021
	-	-	3	-			Autorização de Curso	Portaria	334	05/05/2015	06/05/2015
Design Gráfico	-	-	-	-	120 anuais	1.600 h	Renovação de Reconhecimento				
	3 (2022)	-	5	-			Reconhecimento de Curso	Portaria	234	25/07/2023	26/07/2023
	-	-	-	-			Autorização de Curso	Portaria	243	29/05/2019	31/05/2019
Direito					160 anuais	3.700 h	Renovação de Reconhecimento				
	3 (2022)		4				Renovação de Reconhecimento	Portaria	539	30/09/2024	01/10/2024
	1 (2018)	2	-	1			Renovação de Reconhecimento	Portaria	270	03/04/2017	04/04/2017
	3 (2015)	3	4	-			Renovação de Reconhecimento	Portaria	577	30/09/2016	03/10/2016
	2 (2012)	3	4	-			Reconhecimento de Curso	Portaria	124	15/03/2013	20/03/2013
	-	-	-	-			Autorização de Curso	Portaria	359	25/04/2007	26/04/2007

Curso	ENADE	CPC	CC	IDD	Nº vagas autoriza das	CH	Ato Regulatório	Tipo de doc	Nº	Data do documento	Data de publicação
Gestão Desportiva	-	-	5	-	100 anuais	1.740 h	Renovação de Reconhecimento	Portaria	379	08/08/2024	09/08/2024
	-	-	3	-			Reconhecimento de Curso	Portaria	574	09/06/2017	12/06/2017
	-	-	3	-			Autorização de Curso	Portaria	341	29/05/2014	30/05/2014
Jornalismo					186 anuais	3.200 h	Renovação de Reconhecimento				
	3 (2022)	-	-	-			Renovação de Reconhecimento				
	3 (2018)	3	-	3			Renovação de Reconhecimento	Portaria	948	30/08/2021	31/08/2021
	2 (2015)	3	-	-			Renovação de Reconhecimento	Portaria	697	17/11/2014	18/11/2014
	3 (2012)	3	-	-			Renovação de Reconhecimento	Portaria	1207	13/06/2001	15/06/2001
	-	-	-	-			Reconhecimento de Curso	Decreto	78.439	20/09/1976	21/09/1976
	-	-	-	-			Autorização de Curso	Decreto	69.986	20/01/1972	24/01/1972
Marketing	-	-	-	-	160 anuais	1.700 h	Renovação de Reconhecimento				
	3 (2022)	-	-	-			Mudança de Endereço do Curso	Portaria	23	18/06/2020	18/06/2020
	-	-	5	-			Reconhecimento	Portaria	475	19/11/2020	20/11/2020
	4 (2018)	4	-	3			Autorização de Curso	Portaria	267	27/03/2015	30/03/2015
Publicidade e Propaganda					146 anuais	3.000 h	Renovação de Reconhecimento				
	3 (2022)	-	-	-			Renovação de Reconhecimento				
	3 (2018)	3	-	3			Renovação de Reconhecimento	Portaria	948	30/08/2021	31/08/2021
	3 (2015)	3	-	-			Renovação de Reconhecimento	Portaria	1.014	25/09/2017	27/09/2017
	2 (2012)	3	-	-			Reconhecimento de Curso	Decreto	78.439	20/09/1976	21/09/1976
	-	-	-	-			Autorização de Curso	Decreto	69.986	20/01/1972	24/01/1972

Curso	ENADE	CPC	CC	IDD	Nº vagas autoriza das	CH	Ato Regulatório	Tipo de doc	Nº do documento	Data do documento	Data de publicação
Radialismo	-	-	5	-	40 anuais	2.720 h	Renovação de Reconhecimento	Portaria	189	14/05/2024	15/05/2024
	-	-	-	-			Renovação de Reconhecimento	Portaria	109	25/06/2012	26/06/2012
	-	-	5	-			Reconhecimento de Curso	Portaria	1.077	28/09/1998	29/09/1998
	-	-	-	-			Autorização de Curso	Decreto	98.234	02/10/1989	03/10/1989
Relações Públicas	-	-	-	-	40 anuais	3.200 h	Renovação de Reconhecimento				
	-	-	-	-			Renovação de Reconhecimento	Portaria	325	29/08/2023	30/08/2023
	-	-	5	-			Renovação de Reconhecimento	Portaria	325	29/08/2023	30/08/2023
	-	-	4	-			Renovação de Reconhecimento	Portaria	592	22/10/2014	23/10/2014
	-	-	-	-			Reconhecimento de Curso	Decreto	78.439	20/09/1976	21/09/1976
	-	-	-	-			Autorização de Curso	Decreto	69.986	20/01/1972	24/01/1972

2.2 Tempo máximo de integralização dos Cursos

Cursos	Tempo máximo de integralização (não contabilizados os semestres com matrícula trancada)
Direito	10 anos (20 semestres)
Comunicação Social (JO / RA / PP/RP)	8 anos (16 semestres)
Cinema e Audiovisual	8 anos (16 semestres)
Administração	8 anos (16 semestres)
Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer	4 anos (8 semestres)
Superior de Tecnologia em Marketing	4 anos (8 semestres)
Superior de Tecnologia em Design Gráfico	4 anos (8 semestres)
Superior de Tecnologia em Produção Multimídia	4 anos (8 semestres)
Superior de Tecnologia em Jogos Digitais	5 anos (10 semestres)
Superior de Tecnologia em Design de Animação	4 anos (8 semestres)

**SECRETARIA DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR****PORTARIA SERES/MEC Nº 384, DE 13 DE AGOSTO DE 2024**

A SECRETÁRIA DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto nº 11.691, de 5 de setembro de 2023, e tendo em vista o Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, as Portarias Normativas nº 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, do Ministério da Educação, a NOTA TÉCNICA Nº 22/2024/CGRERCES/DIREG/SERES/SERES e considerando o disposto nos processos e-MEC listados na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Fica renovado o reconhecimento dos cursos superiores de graduação constantes da tabela do anexo desta Portaria, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida até o ciclo avaliativo seguinte, ao qual o curso pertence.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

MARTA ABRAMO**ANEXO (Renovação de Reconhecimento de cursos)**

420	202414964	ADMINISTRAÇÃO (Bacharelado)	180 (cento e oitenta)	Centro Universitário UNIFACHA (279)	ORGANIZAÇÃO HELIO ALONSO DE EDUCAÇÃO E CULTURA OHAEC	Rua Muniz Barreto - 51 - Unidade SEDE - Botafogo. Rio de Janeiro/RJ
-----	-----------	-----------------------------	-----------------------	-------------------------------------	--	---



MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRE S	CH EAD	CH EXT
Analisar o ambiente de negócios e o processo de gestão, mapeando oportunidades e aplicando princípios teóricos da administração e ferramentas estratégicas e estatísticas, com postura criativa e empreendedora.	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio	Modelagem de Negócios¹	80h		
	Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas	Métricas e Análise de Resultados	40h		
	Analisar o macro e micro ambiente de mercado	Comportamento e Conjuntura Econômica	40h		
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade	Sustentabilidade¹			80h
Avaliar a viabilidade financeira de projetos a partir da análise das demonstrações financeiras e do cenário econômico, desenvolvendo a visão sistêmica, a escuta ativa e a postura analítica.	Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações financeiras	Estudo das Demonstrações Financeiras	80h		
	Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto	Pitch Deck	40h		
TOTAL			240h	160h	-

¹ Atendimento à Política de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRE S	CH EAD	CH
Avaliar a si mesmo e ao outro, mapeando as competências necessárias ao profissional de cada área da administração a partir de ferramentas de gestão de pessoas, de forma curiosa, autônoma, colaborativa e empática.	Desenvolver um modelo de gestão por competências	Gestão por Competências	40h		
	Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa	Teorias da Administração	40h		
	Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização	Cultura e Relações de Poder	40h		
	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos ²	Direitos Humanos²			80h
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários. Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais			80h

Avaliar a viabilidade financeira de projetos a partir da análise das demonstrações financeiras e do cenário econômico, desenvolvendo a visão sistêmica, a escuta ativa e a postura analítica.	Avaliar a viabilidade financeira de um projeto	Análise de Dados Financeiros	80h		
TOTAL			200h	160h	-

² Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

3º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRE S	CH EAD	CH
Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização, para a criação e a gestão de programas de atração, seleção, avaliação, treinamento e recompensa de talentos, com visão sistêmica e postura colaborativa.	Desenvolver programa de atração e seleção de talentos	Atração e Seleção de Talentos	40h		
	Desenvolver modelo de avaliação de desempenho e feedback	Feedback e Avaliação de Desempenho	40h		
	Criar programa de treinamento e desenvolvimento de colaboradores	Treinamento e Desenvolvimento de Competências	40h		
	Desenvolver a política de remuneração e benefícios para os colaboradores de uma empresa	Estratégias de Recompensa	40h		
	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos	Produção Textual		80h	
	Construir um projeto de extensão em Administração	Projeto de Extensão em Administração I			80h
	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos	Gestão de Projetos		80h	
TOTAL			160h	160h	80h

4º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRE S	CH EAD	CH
Desenvolver um plano estratégico de marketing e gestão de canal de vendas a partir do mapeamento de oportunidades junto ao consumidor através de diferentes metodologias de pesquisa, com visão sistêmica e postura empreendedora, criativa, empática e inovadora.	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço	Estratégia de Marketing	80h		
	Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing	Consumer Insights³	80h		
	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo	Omnichannel e Varejo	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional	Filosofia e Pensamento Científico		80h	

	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
	Construir um projeto de extensão em Administração	Projeto de Extensão em Administração II			80h
	Desenvolver plano para criação de um e-commerce	E-Commerce	40h		
TOTAL			240h	160h	80h

³ Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

5º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH Pres	CH EAD	CH
Avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços, permitindo o mapeamento da cadeia logística e a gestão dos estoques, com visão sistêmica e postura autônoma e criativa.	Mapear e avaliar a cadeia de suprimentos de uma empresa	Cadeia de Suprimentos	80h		
	Mapear e avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços	Gestão de Operações	40h		
	Avaliar a operação de uma empresa a partir de ferramentas de pesquisa operacional	Pesquisa Operacional	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional	Aspectos Sociológicos Contemporâneos		80h	
	Construir um projeto de extensão em Administração	Projeto de Extensão em Administração III			80h
TOTAL			200h	80h	80h

6º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH Pres	CH EAD	CH
Construir o painel de controle financeiro de uma empresa, fazendo a gestão do seu orçamento a partir da avaliação e planejamento da sua estrutura de capital, com visão sistêmica e postura analítica e empreendedora.	Elaborar o orçamento anual de uma empresa	Administração Orçamentária	40h		
	Desenvolver o modelo de gestão de custos de uma empresa	Contabilidade Gerencial	80h		
	Avaliar e planejar a estrutura de capital de uma empresa	Estrutura de Capital	40h		
	As disciplinas optativas são aquelas de livre escolha do aluno para compor o seu currículo de forma a atender uma formação mais personalizada	Optativa			80h
	Construir um projeto de extensão em Administração	Projeto de Extensão em Administração IV			60h
TOTAL			160h	80h	60h

7º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH Pres	CH EAD	CH
Criar e gerenciar o painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa a partir de ferramentas computacionais, com postura analítica empreendedora, criativa e inovadora.	Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa	Métricas de Desempenho	40h		
	Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa	Painel de Indicadores	80h		
	Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa	Mapeamento Estratégico	40h		
	Analisar normas e procedimentos da Administração Pública e a relação desses entes com o cidadão	Administração Pública e Direito do Cidadão		80h	
	Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa	Aspectos Jurídicos	40h		
TOTAL			200h	80h	-

8º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH Pres	CH EAD	CH
Desenvolver um modelo de negócio sustentável, repetível e escalável, aplicando ferramentas estratégicas, com postura empreendedora, criativa e inovadora.	Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável	Plano de Negócios	80h		
	Identificar as oportunidades de negócio derivadas da Inovação	Tópicos Especiais em Administração	40h		
	Analisar o funcionamento da Lei Geral de Proteção de Dados e sua aplicação nas rotinas de empresas públicas e privadas	Lei Geral de Proteção de Dados		80h	
	Desenvolver modelo de gestão da qualidade de empresas industriais e prestadoras de serviços	Gestão de Qualidade	40h		
	Mapear as heurísticas e vieses mais relevantes para uma negociação	Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão	40h		
TOTAL			200h	80h	-

Duração plena do curso: 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

Componente Curricular	Carga Horária	% Carga Horária Total
Projetos curriculares presenciais	1.600h	53%
Projetos curriculares em EAD	960h	32%
Extensão	300h	10%
Atividades complementares	140h	5%
Total geral	3.000h	100%

GRADUAÇÃO

 MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO

1º CICLO

Modelagem de Negócios 80h	Gestão por Competências 40h
Métricas e Análise de Resultados 40h	Teorias da Administração 40h
Estudo das Demonstrações Financeiras 80h	Cultura e Relações de Poder 40h
Pitch Deck 40h	Análise de Dados Financeiros 80h
Comportamento e Conjuntura Econômica 40h	Direitos Humanos 80h
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h
Sustentabilidade 80h	

2º CICLO

Atração e Seleção de Talentos 40h	Estratégia de Marketing 80h
Feedback e Avaliação de Desempenho 40h	Consumer Insights 80h
Treinamento e Desenvolvimento de Competências 40h	Omnichannel e Varejo 40h
Estratégias de Recompensa 40h	E-Commerce 40h
Projeto de Extensão I 80h	Projeto de Extensão II 80h
Produção Textual 80h	Filosofia e Pensamento Científico 80h
Gestão de Projetos 80h	Comunicação Assertiva e DNV 80h

CERTIFICAÇÃO:
Analista de RH e Marketing

3º CICLO

Cadeia de Suprimentos 80h	Administração Orçamentária 40h
Gestão de Operações 40h	Contabilidade Gerencial 80h
Pesquisa Operacional I 40h	Estrutura de Capital 40h
Projeto de Extensão III 80h	Projeto de Extensão IV 60h
Aspectos Sociológicos Contemporâneos 80h	Optativa 80h

CERTIFICAÇÃO:
Analista Financeiro e de Operações

4º CICLO

Aspectos Jurídicos 40h	Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão 40h
Métricas de Desempenho 40h	Plano de Negócios 80h
Painel de Indicadores 80h	Gestão de Qualidade 40h
Mapeamento Estratégico 40h	Tópicos Especiais em Administração 40h
Administração Pública e Direito do Cidadão 80h	Lei Geral de Proteção de Dados 80h

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Planejamento e Controle

RESUMO DO CURSO

Projetos Curriculares	2860h
Atividades Complementares	140h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3000h

CARGA HORÁRIA
OFERTA DE OPTATIVAS

 LIBRAS
FORMAÇÃO GERAL

CURRÍCULO ABP 2023


Corpo Docente e Tutores do Curso

Tabela – Titulação e regime de trabalho do corpo docente do curso

Professor	Titulação	Regime de Trabalho	Função
Alexandre Fernandez	Mestre	Horista	Docente
Alexandre Cesar Motta de Castro	Mestre	Horista	Docente
Antônio Carlos Dias Lima Morim	Doutor	Parcial	Docente
Eduardo Espindola Halpern	Doutor	Horista	Docente
Fábio Cortinovis Carvalho	Mestre	Horista	Docente
Fabio Rodrigues Neves	Mestre	Horista	Docente
Flávia d´Albergaria Freitas	Doutor	Integral	Docente
Ivana dos Santos Gouveia	Mestre	Integral	Docente
João Constantino Gonçalves	Mestre	Horista	Docente
José Telmo de Souza Junior	Mestre	Parcial	Docente
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral	Docente
Marcelo Guedes Carneiro	Mestre	Integral	Docente
Marcelo Tesseroli	Mestre	Horista	Docente
Maria Cristina da Costa Chagas Helena	Mestre	Parcial	Docente
Mauro Sérgio Felix Junior	Mestre	Horista	Docente
Ricardo Camargo Severo de Macedo	Mestre	Horista	Docente
Verônica Lagassi	Doutor	Horista	Docente
Victor Antônio Azevedo Costa Santos	Mestre	Parcial	Docente
Admir Antunes Pereira Galignani	Especialista	Horista	Tutor
Ana Dark Maia Pinto	Mestre	Horista	Tutor
Flavio Cavalcanti Barreto	Especialista	Integral	Tutor
Isaac de Carvalho Caires	Mestre	Horista	Tutor
João Luiz Carvalho Rocha de Oliveira	Mestre	Horista	Tutor
Jorge Vieira da Rocha	Especialista	Horista	Tutor
José Luis Abreu Dutra	Mestre	Horista	Tutor
Julio Cesar Santa Cruz Torquato	Especialista	Horista	Tutor
Karine Vieira da Rocha	Especialista	Horista	Tutor
Leila Maria Siston	Especialista	Horista	Tutor
Luis Alfredo Chrysostomo Guimarães	Mestre	Horista	Tutor
Reginaldo Ferreira Canha Junior	Especialista	Integral	Tutor
Sergio Luiz Ferreira Rabelo	Mestre	Horista	Tutor

Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O processo de globalização das empresas permitiu não só expandir sua presença em outros mercados, mas impulsionou mudanças nas políticas de educação e trabalho. Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis da Administração, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso de Graduação em Administração tem o propósito de formar um administrador respeitando tanto sua base científica e fundamentação teórica, indispensáveis ao exercício prático da profissão, quanto o fenômeno da transformação digital, que promove profundas mudanças na forma como as organizações trabalham e, por consequência, na maneira de prepararmos quem irá trabalhar nessas organizações.

Neste contexto, o principal objetivo do Curso de Graduação em Administração da UNIFACHA é formar profissionais que tenham habilidades para atuar com visão sistêmica nas áreas de planejamento, organização, direção e controle, conscientes de seu papel na estrutura organizacional, bem como na sociedade, integrados com o estudo e o desenvolvimento tecnológico.

Os objetivos do curso contemplam o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, as características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo da Administração.

O Curso de Graduação em Administração da UNIFACHA forma profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas à Administração de forma criativa e eficaz. Também capacita os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Através dos diversos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes à profissão de Administrador, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão integrada do processo de concepção, análise, planejamento e desenvolvimento de negócios, além de despertar o interesse pelo empreendedorismo, importante na formação do futuro profissional da área de Administração.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

É objetivo do curso, ainda, valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Administração oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

O objetivo do curso perpassa, também, em valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Administração oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

Ciente da importância de formar profissionais administradores conscientes de seu papel social, o Curso de Graduação em Administração da UNIFACHA está direcionado para a formação integral do estudante, proporcionando o entendimento das esferas do saber ser e do saber fazer, respaldando as ações por princípios éticos.

Com o intuito de proporcionar a aquisição de conhecimentos gerais e aplicados, o curso tem por objetivos específicos:

- discutir e propor soluções para os problemas que afligem a sociedade, sob a perspectiva da ciência da administração e do papel do administrador;
- desenvolver capacidade técnica atualizada com os novos modelos e métodos de organização e gerenciamento;
- capacitar e desenvolver no profissional os conteúdos, habilidades e atitudes necessários para compreender o comportamento do mercado e da sociedade, a fim de atender às exigências do ambiente por novos produtos e/ou serviços de maneira proativa e empreendedora;

- analisar e transmitir o conhecimento e a prática sobre as tecnologias que influenciam o ambiente das organizações;
- desenvolver raciocínio crítico e reflexivo, contribuindo para a formação de um ambiente profissional e acadêmico mais participativo e cooperativo frente aos problemas da sociedade;
- propor projetos esportivos, culturais e sociais, a fim de aproximar a competência técnica à inteligência emocional do profissional;
- e, por fim, formar um profissional com a capacidade de equilíbrio na distinção entre uma competência específica e a visão holística da organização.

O Curso de Graduação em Administração da UNIFACHA cujos objetivos foram apresentados acima, surgiu no contexto de uma nova economia. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já fazem parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a UNIFACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado à Administração.

Perfil profissional do egresso

O perfil do estudante egresso do Curso de Graduação em Administração da UNIFACHA foi elaborado em atendimento ao disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração, instituída pela Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021, no PDI da instituição e na observação prática das atividades econômicas e empresariais que crescem em complexidade. Ele expressa as competências a serem desenvolvidas pelo discente e as articula com as necessidades locais e regionais, sendo revisitado e ampliado em função das novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

O estudante egresso do Curso de Graduação em Administração da UNIFACHA tem, portanto, sua formação fundamentada no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem que ele entenda as forças que influenciam a estratégia das empresas, o comportamento do mercado consumidor, as operações necessárias para o oferecimento de produtos e serviços, as formas de viabilização de um negócio e as pessoas que estarão envolvidas nesses processos.

O profissional que se forma neste Curso de Graduação em Administração é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do

mercado de trabalho, seja para atuar em empresas de diferentes portes e segmentos da economia, seja para empreender novos negócios. Tal perfil de egresso deve se caracterizar pela presença de:

- espírito empreendedor – capacidade de gerar soluções inovadoras no processo de gestão das organizações, empreender novos negócios e criar novas oportunidades de empregabilidade;
- visão sistêmica – competência para resolver problemas complexos da área de Administração, baseada no domínio integrado do conhecimento e dos instrumentos de apoio à tomada de decisões no ambiente sócio-organizacional;
- habilidades específicas – capacidade de atuar como um profissional de Administração que atenda às exigências de mobilização de conhecimentos e ferramentas específicas da área.

Entre as competências específicas profissional egresso do Curso de Graduação em Administração da UNIFACHA destacam-se:

- ser capaz de reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão, sabendo integrar os conhecimentos da administração para identificar soluções inovadoras;
- ser capaz de desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;
- ser capaz de refletir e atuar criticamente sobre as esferas da produção e prestação de serviços, compreendendo sua posição e função na estrutura produtiva sob seu controle e gerenciamento;
- ser capaz de analisar o mercado, compreendendo o macro e microambientes, identificando oportunidades de negócios e modelando os negócios com base em cenários;
- ser capaz de desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas e computacionais presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, bem assim expressando-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais;
- ser capaz de ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;
- ser capaz de desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável;
- ser capaz de gerenciar recursos físicos, financeiros, humanos e organizacionais, estabelecendo objetivos, planejando e executando atividades, controlando o desempenho e fazendo os ajustes para atingir os resultados esperados;

- ser capaz de desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações, estando habilitado a desenvolver esses projetos em grupo, construindo relacionamentos colaborativos;
- e, por fim, ser capaz de desenvolver capacidade para realizar consultoria em gestão e administração, pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais.

O Curso de Graduação em Administração da UNIFACHA propicia, também, aos estudantes, por meio da sua estrutura curricular, equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de competências complementares para a prática da administração, o que caberá aos estudantes perseguirem, estimulados pelo anseio de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho, tais como:

- leitura, compreensão e elaboração de textos;
- pesquisa e utilização do conhecimento científico para fundamentar a resolução de problemas;
- utilização do raciocínio lógico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica.
- domínio de tecnologias e métodos para permanente aplicação à gestão.

Acrescente-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um Administrador, como, por exemplo, definir o público-alvo para seus produtos, selecionar parceiros da cadeia de suprimentos, estabelecer a estrutura de capital capaz de garantir a sustentabilidade do negócio e gerenciar equipes de trabalho.

O Curso de Graduação em Administração da UNIFACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais da região na qual se insere, bem como à consequente emergência de um novo paradigma organizacional, que compreende a necessidade do novo tipo de profissional de Administração, cujo perfil direciona-se a uma formação com o equilíbrio adequado de competências humanas, analíticas e quantitativas, que lhe garanta aptidão para a comunicação e lhe permita tomar decisões técnicas e criativas em organizações da nova economia. Em linha com o perfil do mercado de trabalho do Rio de Janeiro, onde se destacam as atividades de prestação de serviço e desenvolvimento tecnológico, a UNIFACHA qualifica os estudantes para atuarem na área de economia criativa e de empreendedorismo.

O setor de serviços é responsável na cidade do Rio de Janeiro por 51% do PIB segundo o IBGE (2019), estão localizadas na cidade as sedes das duas maiores empresas brasileiras – a Petrobras e a Vale. Além disso, na cidade está o maior grupo de mídia e comunicações da América Latina, o Grupo Globo. Estão localizadas também na cidade as sedes das empresas de telefonia Oi, TIM, Embratel, Intelig e Embratel Star One, além de empresas de bens de consumo como Coca-Cola, L´Oreal, Ceras Johnson e Souza Cruz, além de farmacêuticas como Schering-Plough, GlaxoSmithKline, Merck e Roche. Também estão na cidade do Rio de Janeiro empresas estatais, fundações públicas e autarquias federais tais como o BNDES. Aliado a isso, a cidade tem vocação a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG, Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de emprego diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do curso de Administração da UNIFACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

Resultado de avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	ADMINISTRAÇÃO	RJ	Rio de Janeiro	4	4	5	4	Ativo

**PORTARIA Nº 661, DE 29 DE JUNHO DE 2021**

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto nº 10.195, de 30 de dezembro de 2019, e tendo em vista o Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e as Portarias Normativas nº 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, do Ministério da Educação, e considerando o disposto no(s) processo(s) e-MEC listado(s) na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Fica(m) reconhecido(s) o(s) curso(s) superior(es) de graduação constante(s) da tabela do anexo desta Portaria, ministrado(s) pela(s) Instituição(ões) de Educação Superior citada(s), nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

PAULO ROBERTO ARAÚJO DE ALMEIDA ANEXO

Anexos (Reconhecimento de Cursos)

Nº E-MEC	CURSO/GRAU	Nº DE VAGAS TOTAIS ANUAIS	IES	MANTENEDORA	ENDEREÇO
1 201802357	Cinema e Audiovisual (Bacharelado)	120 (cento e vinte)	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura OHAEC	Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo, Rio De Janeiro/RJ



MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA E AUDIOVISUAL

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Aprender conceitos e técnicas de fotografia para aplicação em um projeto audiovisual	Laboratório de Fotografia Digital	40h		
	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender ou apresentar um produto	Storytelling	40h		
Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Planejar dispositivos e estratégias para a realização de Documentários.	Princípios e Métodos no Documentário	80h		
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Realizar pesquisas sobre as dimensões de forma e linguagem no Cinema dos Primórdios e Clássico	Pesquisa sobre os Primórdios e o Cinema Clássico	40h		
	Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura	Diversidade e Cultura	40h		
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa	Sustentabilidade¹		80h	
TOTAL			240h	160h	-

¹Atendimento à Política de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Aplicar técnicas adequadas a captação de som, nos diversos gêneros audiovisuais	Técnicas de Captação de Som	40h		
	Aplicar trilhas sonoras como elementos narrativos em conteúdos audiovisuais	Música e Trilha Sonora em Cinema e Audiovisual	80h		
	Gerar roteiros para narrativas Cinematográficas, aplicando princípios e técnicas para a formatação adequada	Laboratório de Roteiro	40h		
	Aplicar princípios e técnicas em fluxos de edição e montagem no Cinema e Audiovisual	Princípios de Montagem em Cinema e Audiovisual	40h		

Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Planejar a produção de curtas metragens de ficção, desenvolvendo as etapas do processo	Organização da Produção Cinematográfica e Audiovisual	40h		
	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos	Direitos Humanos²		80h	
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
TOTAL			240h	160h	-

² Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

3º SEMESTRE						
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT	
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Realizar pesquisas sobre as dimensões de forma e linguagem nos Cinemas Contemporâneo e Moderno	Pesquisa e Movimentos dos Cinemas Contemporâneo e Moderno	40h			
	Construir roteiros cinematográficos para gêneros de ficção e não-ficção	Roteirização	40h			
	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos	Gestão de Projetos			80h	
	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos	Produção Textual			80h	
Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Produzir documentários, correlacionando Etnografia e Cinema Documentário	Pesquisa e Estratégias de Abordagem no Documentário	80h			
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Escrever críticas cinematográficas, qualificadas, utilizando as Teorias da Imagem	Produção da Crítica Cinematográfica	40h			
	Construir um projeto de extensão em Cinema	Projeto de Extensão em Cinema I			80h	
TOTAL			200h	160h	80h	

4º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Realizar leitura técnica de roteiros e elaborar decupagens com o uso da Linguagem Cinematográfica	Direção para Cinema e Audiovisual	40h		
	Aplicar conceitos e técnicas para a criação dos elementos de arte para a produção cinematográfica	Direção de Arte em Cinema e Audiovisual	40h		
Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Construir um projeto de extensão em Cinema	Projeto de Extensão em Cinema II			60h
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Realizar pesquisas sobre as dimensões de forma e linguagem no Cinema Brasileiro	Pesquisa e Movimentos do Cinema Brasileiro	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional	Filosofia e Pensamento Científico		80h	
Economia e política do cinema e do audiovisual – voltada para a gestão e a produção, a distribuição e a exibição, as políticas públicas para o setor, a legislação, a organização de mostras, cineclubes e acervos, e as questões oriundas do campo ético e político.	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
	Construir projetos que incorporem conteúdos audiovisuais de modo organizado e sustentável com patrocínios culturais	Mecanismos de Distribuição de Conteúdo Cinematográfico e Audiovisual	40h		
	Gerar conteúdos interativos para a compreensão dos Direitos Autorais na Produção Audiovisual	Direito Autoral na Economia Criativa	40h		
TOTAL			200h	160h	60h

5º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Desenvolver uma Produção Cinematográfica, em todas as etapas até a pós-produção	Realização de Curtas de Ficção	80h		
	Aplicar conceitos e técnicas para a criação dos elementos de fotografia para a produção cinematográfica	Direção de Fotografia	40h		
	Desenvolver indumentárias para Cinema	Figurino para Cinema	40h		
	Desenvolver fluxos de trabalho em Colorimetria na pós-produção cinematográfica	Pós-Produção Cinematográfica - Color Grading	40h		
	Desenvolver as etapas da produção musical para obras audiovisuais	Produção Musical para Audiovisual	40h		

Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da História, da estética, da crítica e da preservação.	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional	Aspectos Sociológicos Contemporâneos		80h	
Economia e política do cinema e do audiovisual – voltada para a gestão e a produção, a distribuição e a exibição, as políticas públicas para o setor, a legislação, a organização de mostras, cineclubes e acervos, e as questões oriundas do campo ético e político.	Construir um projeto de extensão em Cinema	Projeto de Extensão em Cinema III			60h
TOTAL			240h	80h	60h

6º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Produzir um documentário para incorporar os princípios e técnicas relativos ao registro criativo da realidade	Realização de Documentário	40h		
Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos	Motion Graphics e Animação 3D	80h		
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Realizar pesquisas sobre as dimensões de forma e linguagem nos Cinemas Independente e de Autor	Pesquisa e Movimentos no Cinema Independente e de Autor	40h		
Economia e política do cinema e do audiovisual – voltada para a gestão e a produção, a distribuição e a exibição, as políticas públicas para o setor, a legislação, a organização de mostras, cineclubes e acervos, e as questões oriundas do campo ético e político.	As disciplinas optativas são aquelas de livre escolha do aluno para compor o seu currículo de forma a atender uma formação mais personalizada	Optativa		80h	
	Construir um projeto de extensão em Cinema	Projeto de Extensão em Cinema IV			70h
TOTAL			160h	80h	70h

7º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Desenvolver relatório analítico sobre os mecanismos de preservação de acervos audiovisuais	Acervo Cinematográfico e Audiovisual	40h		
	Pesquisar sobre as características das plataformas digitais voltadas para o Cinema e Audiovisual	Plataformas Digitais e IA	40h		
	Desenvolver fluxo para a produção executiva em Cinema e Audiovisual	Produção Executiva em Cinema e Audiovisual	40h		
TOTAL			120h	-	-

8º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Produzir uma peça cinematográfica completa em equipe	Projeto Final	80h		
TOTAL			80h	-	-

Duração plena do curso: 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

Componente Curricular	Carga Horária	% Carga Horária Total
Projetos curriculares presenciais	1.480h	55%
Projetos curriculares em EAD	800h	30%
Extensão	270h	10%
Atividades complementares	150h	5%
Total geral	2.700h	100%

Corpo Docente e Tutor do Curso

Professor	Titulação	Regime de Trabalho	Função
Aristides Ledesma Alonso	Doutorado	Integral	Docente
Bruno Ferrari Baptista	Doutorado	Parcial	Docente
Camila Augusta Alves Pereira	Doutorado	Parcial	Docente
Carolina Marques Henriques Ficheira	Doutorado	Parcial	Docente
Cristiana Miranda S. de Moura	Doutorado	Parcial	Docente
David Tygel	Mestrado	Parcial	Docente
Eliana Lucia Santos Monteiro Coelho	Doutorado	Parcial	Docente
Elis Crokidakis Castro	Doutorado	Horista	Docente
Flavia d'Albergaria Freitas	Doutorado	Integral	Docente
Gabriel Gutierrez Mendes	Doutorado	Parcial	Docente
Ivana dos Santos Gouveia	Mestrado	Integral	Docente
José Augusto de Almeida Neto	Especialização	Integral	Docente
Leonardo José Barreto de Mattos Amato	Mestrado	Integral	Docente
Luis Oscar Calvano	Mestrado	Parcial	Docente
Marcelo Augusto Pinto	Doutorado	Parcial	Docente
Marden do Vale Nascimento	Mestrado	Parcial	Docente
Nivea Faria de Souza	Doutorado	Parcial	Docente
Renato Alexandre de Medeiros	Mestrado	Integral	Docente
Ricardo José de Barros Cavalcanti	Mestrado	Parcial	Docente
Rodrigo de Melo Modenesi	Doutorado	Horista	Docente
Sady Bianchin	Mestrado	Parcial	Docente
Adamir Antunes Pereira Galignani	Especialista	Horista	Tutor
Ana Dark Maia Pinto	Mestrado	Horista	Tutor
Flavio Cavalcanti Barreto	Especialista	Integral	Tutor
Isaac de Carvalho Caires	Mestrado	Horista	Tutor
João Luiz Carvalho Rocha de Oliveira	Mestrado	Horista	Tutor
Jorge Vieira Da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
José Luis Abreu Dutra	Mestrado	Horista	Tutor
Julio Cesar Santa Cruz Torquato	Especialização	Horista	Tutor
Karine Vieira da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
Leila Maria Siston	Especialização	Horista	Tutor
Luis Alfredo Chrysostomo Guimarães	Mestrado	Horista	Tutor
Reginaldo Ferreira Canha Junior	Especialização	Integral	Tutor
Sergio Luiz Ferreira Rabelo	Mestrado	Horista	Tutor

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 40h	Laboratório de Roteiro 40h	Roteirização 40h	Pesquisa e Movimentos do Cinema Brasileiro 40h	Realização de Curtas de Ficção 80h	Pesquisa e Movimentos em Cinema Independente e de Autor 40h	Arquivo Cinematográfico e Audiovisual 40h	Projeto Final 80h
Laboratório de Fotografia Digital 40h	Música e Trilha Sonora em Cinema e Audiovisual 80h	Pesquisa e Estratégias de Abordagem no Documentário 80h	Direção para Cinema e Audiovisual 40h	Direção de Fotografia 40h	Realização de Documentário 40h	Plataformas Digitais e IA 40h	
Princípios e Métodos no Documentário 80h	Princípios de Montagem em Cinema e Audiovisual 40h	Produção Crítica Cinematográfica 40h	Direito Autoral na Economia Criativa 40h	Riguno para Cinema 40h	Motion Graphics e Animação 3D 80h	Produção Executiva em Cinema e Audiovisual 40h	
Pesquisa sobre os Primórdios e o Cinema Clássico 40h	Organização da Produção Cinematográfica e Audiovisual 40h	Pesquisa e Movimentos dos Cinesmas Contemporâneo e Moderno 40h	Mecanismos de Distribuição de Conteúdos Cinematográficos e Audiovisuais 40h	Pós-Produção Cinematográfica - Color Grading 40h	Projeto de Extensão IV 70h		
Storytelling 40h	Técnicas de Captação de Som 40h	Projeto de Extensão I 80h	Direção de Arte em Cinema e Audiovisual 40h	Produção Musical para Audiovisual 40h	Optativa 80h		
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h	Produção Textual 80h	Projeto de Extensão II 60h	Projeto de Extensão III 60h			
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Gestão de Projetos 80h	Filosofia e Pensamento Científico 80h	Aspectos Sociológicos Contemporâneos 80h			
			Comunicação Assertiva e DNV 80h				
		CERTIFICAÇÃO: Produtor Cinematográfico em Ficção e Não-Ficção		CERTIFICAÇÃO: Realizador Audiovisual		CERTIFICAÇÃO: Gestor de Processos de Produção em Cinema e Audiovisual	

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Dedicados	2550h
Atividades Complementares	150h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2700h

OFFERTA DE OPTATIVAS	CURRÍCULO ABP 2023
LIBRAS	PROJETO PRESENCIAL
FORMAÇÃO GERAL	PROJETO DIGITAL

Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O Curso de Cinema e Audiovisual da UNIFACHA objetiva preparar novos profissionais para a criação, produção, realização, distribuição e gestão de produtos audiovisuais inovadores e originais em cinema, televisão e demais plataformas, nos diversos gêneros de ficção e não-ficção. Para o alcance de tais objetivos, o Curso está projetado para propiciar aos alunos a apreensão de conceitos e teorias que lhes permitam o controle e gestão dos processos de produção, bem como das soluções tecnológicas, para a adequação da excelência dos conteúdos às perspectivas econômicas e financeiras, nos patamares diferenciados de fomento à realização, sem perder de vista a relevância das dimensões ética e política, na criação de conteúdos que promovam uma visão crítica da realidade contextualizada em um universo intercultural e transcultural.

Entendemos que a formação acadêmica, técnica, profissional e humanística deve capacitar e habilitar alunos para a ocupação do espaço competitivo no mercado de trabalho com eficiência e criticidade. Ao mesmo tempo, a formação deve também ser mais abrangente ao se entender que a formação profissional não se restringe à especialização. O processo educativo incorpora o domínio das técnicas e vai mais além dos mecanismos da simples reprodução. Deve possibilitar ao alunado formação cultural diferenciada para que interceda criticamente na realidade social, como exposto em nossa missão. Os Objetivos Gerais do Curso refletem e agem sobre:

- Repensar a formação educacional dos alunos;
- Ampliar as práticas didático-pedagógicas estimulando a produção do saber através de fomento à iniciação de pesquisa;
- Estimular a superação do processo educacional, e criar condições para pensar a produção cinematográfica de forma contextual, inter e transdisciplinar;
- Manter contínua aproximação com a realidade através da extensão, tendo como suporte técnico as instalações do CPP – Centro de Pesquisa e Produção da UNIFACHA.

Perfil profissional do egresso

O curso de Cinema e audiovisual objetiva formar profissionais com um sólido embasamento teórico-histórico e crítico sobre o audiovisual brasileiro. A Estrutura curricular adequada as demandas mais atuais e o corpo docente voltado para a qualificação técnica e conceitual dos estudantes, aliam-se ao estímulo à criação e uma forte ênfase na realidade do mercado, seja no âmbito dos mecanismos de produção existentes, da legislação autoral e de incentivos à produção audiovisual, da distribuição do produto audiovisual, inclusive transmidiáticos.

O egresso do curso de Cinema e Audiovisual está imediatamente habilitado a trabalhar nos seguintes setores:

Produção, edição, roteirização de filmes para cinema e telefilmes, sejam de ficção ou documentais; produção, redação, edição de programas e séries para televisão, sejam de ficção ou documentais; criação e desenvolvimento de conteúdo para novas mídias audiovisuais; pesquisa e crítica relacionadas ao produto audiovisual; todas as áreas de

criação, formatação, desenvolvimento e análise de produtos para emissoras de televisão abertas e fechadas e programadores de TV por assinatura; todas as áreas de análise de conteúdo e estruturação de grades nas operadoras de TV por assinatura.

As competências e as habilidades desejadas, integrantes do perfil profissional citado acima, se coadunam com as orientações constantes nas diretrizes constituídas pelo MEC, para a plena capacitação nas áreas:

1. Técnica e formação profissional: Deter um conjunto significativo de conhecimentos e de informações na área, importantes para a realização de produtos audiovisuais;
2. Realização em cinema e audiovisual: Dominar as linguagens audiovisuais, experimentar e inovar no seu uso, com vistas a habilitar técnica e conceitualmente o novo realizador audiovisual para a atuação competente e criativa;
3. Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual: Assimilar criticamente conceitos que permitam a apreensão e a formulação de teorias, objetivando o desenvolvimento da pesquisa e a preservação no campo do audiovisual;
4. Economia e política do cinema e do audiovisual: Capacitar os alunos para a gestão do audiovisual, a partir da compreensão da legislação e de políticas públicas que contemplam a administração do processo de produção, em todas as suas etapas, até a distribuição do produto.

O Curso de Cinema e Audiovisual – Bacharelado, desenvolve um conjunto de competências articuladas com as demandas importantes decorrentes da análise da atuação profissional e assenta-se na legislação vigente e diretrizes curriculares nacionais. Portanto, o egresso do curso de Cinema e Audiovisual deverá apresentar as seguintes competências e habilidades:

- a) preparar profissionais para a realização de projetos audiovisuais em todas as etapas de produção;
- b) desenvolver roteiros originais e adaptados de terceiros para Cinema nos diversos formatos e gêneros de ficção e não-ficção;
- c) executar o trabalho de Direção, em seus principais perfis, em estúdio e locações externas;
- d) montar e finalizar programas nos suportes digitais, para multiplataformas;
- e) planejar, pesquisar, confeccionar planilhas de orçamento estimado e definitivo e administrar a produção;
- f) reconhecer a funcionalidade de produtoras e programadoras de Televisão aberta e fechada;
- g) compreender contextos sociais, políticos e econômicos nos níveis regional, nacional e mundial para a produção de representações imagéticas imbuídas de ética e responsabilidade;
- h) aprimorar o senso crítico a partir da associação das teorias às técnicas, em perspectiva da forma, da linguagem e da experimentação audiovisual.
- i) empregar tais conceitos e teorias em análises críticas da realidade, posicionando-se segundo pontos de vista ético-políticos;
- j) refletir criticamente sobre sua prática profissional;
- l) resolver problemas profissionais de sua área de atuação, formulando alternativas factuais e conceituais diante de questões concretas surgidas na área;

- m) saber trabalhar em equipe, desenvolvendo relações que facilitem a realização coletiva de um produto.

Resultados de avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	CINEMA E AUDIOVISUAL	RJ	Rio de Janeiro	-	-	4	-	Ativo

**PORTARIA SERES/MEC Nº 539, DE 30 DE SETEMBRO DE 2024**

A SECRETÁRIA DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto nº 11.691, de 5 de setembro de 2023, e tendo em vista o Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e as Portarias Normativas nº 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, do Ministério da Educação, e considerando o disposto no(s) processo(s) e-MEC listado(s) na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Fica renovado o reconhecimento do(s) curso(s) superior(es) de graduação constante(s) da tabela do anexo desta Portaria, ministrado(s) pela(s) Instituição(ões) de Educação Superior citada(s), nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

MARTA ABRAMO**ANEXO (Renovação de Reconhecimento de Cursos)**

Nº de Ordem	Registro eMEC nº	Curso	Nº de vagas totais anuais	Mantida	Mantenedora	Endereço de funcionamento do curso
3	202017447	DIREITO Bacharelado	160 (cento e sessenta)	Centro Universitário Hélio Alonso	Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura -OHAEC	Rua Muniz Barreto, 51, Unidade Sede, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ



**MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO**

1º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.</p> <p>Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.</p> <p>Compreender o impacto das novas tecnologias na área jurídica.</p> <p>Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.</p> <p>Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.</p>	Construir soluções pacificadoras e interdisciplinares entre indivíduo, grupo, ambiente, sistema e sociedade.	Sujeito e Sociedade	40h		
	Refletir sobre o papel do Advogado e da Advocacia com ênfase no desenvolvimento do Direito no Ocidente.	Aspectos Históricos e Filosóficos da Advocacia	40h		
	Refletir sobre cultura brasileira e sistema normativo, com ênfase na evolução do Estado e relações com a Sociedade civil.	Estado e Institutos Jurídicos	80h		
	Descrever a função dos princípios de Direito Civil-Constitucional para análise dos defeitos do Negócio Jurídico.	Constitucionalização dos Negócios Jurídicos	80h		
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.	Sustentabilidade¹		80h	
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português.	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
TOTAL			240h	160h	-

¹ Atendimento à Política Nacional de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.</p> <p>Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.</p> <p>Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.</p> <p>Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.</p> <p>Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre</p>	Compreender os institutos das obrigações, perdas e danos, juros e cláusula penal para ser capaz de resolver uma situação concreta em que se apure a responsabilidade civil.	Direito Obrigacional e Responsabilidade Civil	40h		
	Categorizar o conceito analítico de delito para resolver situações concretas acerca da existência ou não de responsabilidade penal a partir das noções apreendidas, utilizando as técnicas de interpretação constitucional.	Constitucionalização do Direito Penal	80h		
	Analisar as formas de solução de conflitos no plano internacional para resolução de questões do Direito Internacional público e Privado da atualidade do mundo globalizado, tais como familiares, sucessórias e contratuais.	Práticas em Direito Internacional Público e Privado	40h		
	Analisar os principais aspectos da Teoria da Empresa e das Relações de Trabalho, como os atos de comércio, o empresário, registro, nome empresarial, pejetização, com	Empresas e Reflexos da Economia	40h		

direitos humanos. Interpretar e aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira e comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.	a classificação das relações de trabalho e emprego, demonstrando sua relevância para a economia.					
	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.	Direitos Humanos¹		80h		
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.	Liderança e Competências Socioemocionais		80h		
TOTAL				200h	160h	-

¹ Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas

3º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.	Analisar e elaborar um contrato em espécie, bem como outros documentos de caráter negocial.	Contratos Cíveis e Empresariais	40h		
	Conhecer os institutos da execução penal e a sentença penal condenatória, fazendo a respectiva dosimetria da pena	Dosimetria e Execução Penal	40h		
Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.	Conhecer e analisar os direitos individuais do trabalho, inclusive por aplicação das normas do direito coletivo, sob a perspectiva constitucional, através de proposições concretas, bem como a análise dos benefícios previdenciários	Práticas em Direito do Trabalho e Previdenciário	40h		
	Identificar os princípios fundamentais, os direitos fundamentais e a organização dos poderes.	Princípios, Direitos e Deveres Constitucionais	80h		
Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.				
		Produção Textual		80h	
TOTAL			200h	80h	-

4º SEMESTRE

COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.</p> <p>Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.</p> <p>Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.</p>	Compreender o processo legislativo, a organização do estado e o estado de exceção.	Estado Brasileiro e Normas Jurídicas	40h		
	Analisar a jurisprudência relativa aos crimes contra a vida, patrimônio, dignidade sexual e administração pública, sob a perspectiva constitucional	Crimes na Sociedade Brasileira	80h		
	Conhecer as estruturas do direito processual e os princípios constitucionais processuais.	Lições de Processo Jurisdicional	40h		
	Analisar as leis e jurisprudência sobre os aspectos do direito digital e consumidor brasileiro.	Direito, Tecnologia e Informação	40h		
	Conhecer as estratégias de autocomposição de conflitos através da resolução de uma situação concreta de mediação, com utilização de instrumentos adequados, com técnicas de argumentação.	Conflitos, Negociação e Argumentação	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.	Filosofia e Pensamento Crítico			80h
TOTAL			240h	80h	-

5º SEMESTRE

COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.</p> <p>Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.</p> <p>Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.</p> <p>Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.</p>	Compreender os institutos de posse, a propriedade e o direito de vizinhança através da análise de situações concretas de uso, fruição, aquisição e garantia.	Práticas em Posse e Propriedade	80h		
	Compreender a estrutura constitucional de proteção ao meio ambiente por meio da avaliação do processo de tomada de decisões com base em princípios éticos e de responsabilidade socioambiental	Proteção ao Meio Ambiente	40h		
	Analisar as sociedades anônimas e suas operações	Práticas em Direito Societário e Propriedade Intelectual	40h		
	Conhecer as possibilidades de intervenção na propriedade privada e contratos administrativos em espécie	Administração Pública e sua Atuação	40h		
	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.	Comunicação Assertiva e CNV			80h
	TOTAL			200h	80h

6º SEMESTRE

COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.	Compreender a proteção legal à criança e ao adolescente, com leitura constitucional, através da análise da estrutura do ECA, para atuar em procedimento em que se apure ato infracional e medidas de proteção ou restrição aos menores.	Famílias, Crianças e Adolescentes na Ordem Jurídica	40h		
Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.	Compreender os procedimentos relativos ao processo civil para elaboração de uma peça processual acerca de um dos procedimentos estudados, aplicando os princípios constitucionais e métodos de solução de conflitos consensuais no curso do processo	Processo e Procedimentos	80h		
Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.	Compreender a estrutura do processo penal e da persecução penal pela análise de situações concretas acerca da prisão cautelar considerando os institutos que visam a restituição da liberdade e as diferentes ações e procedimentos na esfera processual penal.	Práticas em Investigação Penal, Cautelares e Procedimentos	80h		
Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.	Compreender a estrutura, o funcionamento, os princípios e a competência da Justiça do Trabalho, por meio das espécies das ações trabalhistas, com enfoque na fase de conhecimento.	Conflitos Trabalhistas e o Processo	40h		
Aprender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.	Aspectos Sociológicos Contemporâneos		80h	
Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.					
Atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.					
TOTAL			240h	80h	-

7º SEMESTRE

COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.	Analisar a sistemática recursal e a fase de execução do Processo do Trabalho.	Sistema Recursal e Executivo Trabalhista	40h		
Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.	Conhecer os institutos do direito sucessório para resolução de uma questão concreta de inventário ou testamento considerando os diversos tipos de família, formas de constituição e dissolução.	Práticas em Sucessões	40h		
Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de	Avaliar o controle de constitucionalidade e os remédios constitucionais a partir de casos paradigmáticos da jurisprudência, com problematizações.	Jurisdição Constitucional Brasileira	40h		

outras fontes do Direito.	Realizar atos processuais práticos através da elaboração de peças processuais no âmbito do Dir. Civil. Construir um processo.	Prática Judicial no Direito Civil e Consumista	40h		
Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.	Desenvolver programas, projetos, visitas técnicas, oficinas e prestação de serviços no âmbito do Direito Civil e Consumerista.	Projeto de Extensão em Direito I			80h
Aprender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.	Analisar normas e procedimentos da Administração Pública e a relação desses entes com o cidadão.	Administração Pública e Direito do Cidadão		80h	
Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.	Compreender as provas no âmbito do direito processual penal e analisar situações de nulidade, bem como os recursos na esfera criminal, para ser capaz de atuar judicialmente em diferentes instâncias.	Práticas em Processo Penal e Recursos Criminais	40h		
Atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.					
TOTAL			200h	80h	80h

8º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.	Analisar a atividade Financeira do Estado com ênfase em receitas, despesas e dívidas, bem como as categorias de obrigação e crédito tributário, para compreender o funcionamento do Direito Tributário, aplicando a hermenêutica constitucional.	Tributação, Orçamento e Finanças Públicas	40h		
	Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.	Analisar o funcionamento do sistema recursal e de execução de títulos judiciais e extrajudiciais no âmbito cível, com incidência dos princípios constitucionais processuais.	Sistema Recursal e Executivo Civil	80h	
Interpretar e aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira e comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.	Realizar atos processuais práticos através da elaboração de peças processuais no âmbito do Dir. do Trabalho. Construir um processo.	Prática Judicial no Direito do Trabalho	40h		
	Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.	Desenvolver programas, projetos, visitas técnicas, oficinas e prestação de serviços no âmbito do Direito Criminal.	Projeto de Extensão em Direito II		
Atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos	Gestão de Projetos		80h	
		Analisar o funcionamento da Lei Geral de Proteção de Dados e sua aplicação nas rotinas de empresas públicas e privadas.	Lei Geral de Proteção de Dados		80h
Total			160h	160h	90h

9º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.</p> <p>Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.</p> <p>Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.</p> <p>Aprender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.</p> <p>Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.</p> <p>Atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.</p>	<p>Analisar os tributos em geral, sob a perspectiva da constitucionalização do direito tributário, especialmente sobre patrimônio renda, produção, bens e serviços.</p>	Tributação, Sociedade e Empresas	40h		
	<p>Analisar as sociedades e suas operações, aplicando os institutos da recuperação judicial e o processo falimentar a partir de casos concretos.</p>	Recuperação de Crédito e Falência	40		
	<p>Realizar atos processuais práticos através da elaboração de peças processuais no âmbito do Dir. Criminal. Construir um processo.</p>	Prática Judicial em Direito Criminal	40h		
	<p>Desenvolver programas, projetos, visitas técnicas, oficinas e prestação de serviços no âmbito do Direito do Trabalho.</p>	Projeto de Extensão em Direito III			100h
	<p>Analisar questões de concursos relacionadas ao Direito Público.</p>	Por Dentro de Concursos I		100h	
TOTAL			120h	100h	100h

10º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.</p> <p>Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.</p> <p>Possuir o domínio de tecnologias e</p>	<p>Elaborar o Trabalho de Curso, na modalidade monografia, artigo científico ou projeto experimental, e defendê-lo perante Banca Examinadora.</p>	Trabalho de Curso	80h		
	<p>Realizar atos processuais práticos através da elaboração de peças processuais no âmbito do Dir. Familiarista e Sucessório. Construir um processo.</p>	Prática Judicial no Direito Familiarista e Sucessório	40h		

<p>métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.</p> <p>Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.</p> <p>Interpretar e aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira e comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.</p> <p>Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.</p> <p>Atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.</p>	<p>Desenvolver programas, projetos, visitas técnicas, oficinas e prestação de serviços no âmbito do Dir. Familiarista e Sucessório.</p>	Projeto de Extensão em Direito IV			100h
	<p>Analisar questões de concursos relacionadas ao Direito Privado.</p>	Por Dentro de Concursos II		80h	
	<p>As disciplinas optativas são aquelas de livre escolha do aluno para compor o seu currículo de forma a atender uma formação mais personalizada</p>	Optativa		80h	
	<p>Conhecer os deveres e prerrogativas do advogado para, utilizando-se de técnicas de persuasão e comunicação assertiva, ser capaz de convencer os demais atores da relação jurídica de direito material ou processual, inclusive em sessões nos tribunais via sustentação oral.</p>	Ética e Oratória no Direito	40		
TOTAL			160h	160h	100h

Duração plena do curso: 5 (cinco) anos ou 10 (dez) semestres

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	% CARGA HORÁRIA TOTAL
Projetos curriculares presenciais	1.980h	53%
Projetos curriculares em EAD	1.140h	31%
Extensão	370h	10%
Atividades complementares	210h	6%
Total geral	3.700h	100%

Corpo Docente do Curso

PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO	FUNÇÃO
Caio Conti Padilha	Mestre	Parcial	Docente
Carolina Maria de Aquino Medici	Mestre	Integral	Docente
Cristiano Brandão Vecchi	Mestre	Horista	Docente
Daniel Machado Gomes	Doutor	Parcial	Docente
Eduardo Garcia Ribeiro Lopes Domingues	Doutor	Parcial	Docente
Giowana Cambrone Araújo	Especialista	Horista	Docente
Huguette Rego Rodrigues	Mestre	Parcial	Docente
Kícia Maria Cunha de Carvalho	Especialista	Parcial	Docente
Leonardo Jacinto Teixeira	Doutor	Parcial	Docente
Leticia Mendes Jorge Aidar	Doutor	Parcial	Docente
Lucas Baffi Ferreira Pinto	Doutor	Parcial	Docente
Luciana Picanço de Oliveira	Mestre	Parcial	Docente
Maria Paulina Gomes	Doutora	Integral	Docente
Verônica Lagassi	Doutor	Horista	Docente
Yannick Yves Andrade Robert	Mestre	Parcial	Docente
Adamir Antunes Pereira Gallignani	Especialista	Horista	Tutor
Ana Dark Maia Pinto	Mestrado	Horista	Tutor
Flavio Cavalcanti Barreto	Especialista	Integral	Tutor
Isaac de Carvalho Caires	Mestrado	Horista	Tutor
João Luiz Carvalho Rocha de Oliveira	Mestrado	Horista	Tutor
Jorge Vieira Da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
José Luis Abreu Dutra	Mestrado	Horista	Tutor
Julio Cesar Santa Cruz Torquato	Especialização	Horista	Tutor
Karine Vieira da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
Leila Maria Siston	Especialização	Horista	Tutor
Luis Alfredo Chrysostomo Guimarães	Mestrado	Horista	Tutor
Reginaldo Ferreira Canha Junior	Especialização	Integral	Tutor
Sergio Luiz Ferreira Rabelo	Mestrado	Horista	Tutor

GRADUAÇÃO

 MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

 matriz curricular
DIREITO

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO		5º CICLO	
Sujeito e Sociedade 40h	Direito Obrigacional e Responsabilidade Civil 40h	Contratos Cíveis e Empresariais 40h	Estado Brasileiro e Normas Jurídicas 40h	Práticas em Posse e Propriedade 80h	Famílias, Crianças e Adolescentes na Ordem Jurídica 40h	Prática Judicial no Direito Civil e Consumerista 40h	Prática Judicial no Direito do Trabalho 40h	Prática Judicial em Direito Criminal 40h	Ética e Oratória no Direito 40h
Aspectos Históricos e Filosóficos da Advocacia 40h	Constitucionalização do Direito Penal 80h	Dosimetria e Execução Penal 40h	Crimes na Sociedade Brasileira 80h	Proteção ao Meio Ambiente 40h	Processo e Procedimentos 80h	Sistema Recursal e Executivo Trabalhista 40h	Tributação, Orçamento e Finanças Públicas 40h	Tributação, Sociedade e Empresas 40h	Prática Judicial no Direito Familiarista e Sucessório 40h
Estado e Institutos Jurídicos 80h	Práticas em Direito Internacional Público e Privado 40h	Práticas em Direito do Trabalho e Previdenciário 40h	Lições de Processo Jurisdicional 40h	Administração Pública e Sua Atuação 40h	Práticas em Investigação Penal, Cautelares e Procedimentos 80h	Práticas em Sucessões 40h	Sistema Recursal e Executivo Civil 80h	Recuperação de Crédito e Falência 40h	Projeto de Extensão IV 100h
Constitucionalização dos Negócios Jurídicos 80h	Empresas e Reflexos da Economia 40h	Princípios, Direitos e Deveres Constitucionais 80h	Direito, Tecnologia e Informação 40h	Práticas em Direito Societário e Propriedade Intelectual 40h	Conflitos Trabalhistas e o Processo 40h	Práticas em Processo Penal e Recursos Criminais 40h	Projeto de Extensão II 90h	Projeto de Extensão III 100h	TCC 80h
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h	Produção Textual 80h	Conflitos, Negociação e Argumentação 40h	Comunicação Assertiva e CNV 80h	Aspectos Sociológicos Contemporâneos 80h	Jurisdição Constitucional Brasileira 40h	Gestão de Projetos 80h	Por Dentro de Concursos I 100h	Por Dentro de Concursos II 100h
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h		Filosofia e Pensamento Científico 80h			Projeto de Extensão I 80h	Lei Geral de Proteção de Dados 80h		Optativa 80h
						Administração Pública e Direito da Cidadão 80h			

RESUMO DO CURSO
CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares	3490h
Atividades Complementares	210h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3700h

OFERTA DE OPTATIVAS

 LIBRAS
FORMAÇÃO GERAL

CURRÍCULO ABP 20233
■ PROJETO PRESENCIAL
■ PROJETO DIGITAL

Síntese do PPC

Objetivos do curso

O objetivo do Curso de Graduação em Direito da UNIFACHA é formar profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas ao Direito de forma criativa e eficaz, além de capacitar os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via do serviço público ou atuar em instituições privadas. Assim, para desenvolver seus estudantes, o Curso de Graduação em Direito conta com três eixos de formação.

No **eixo de formação geral** objetiva-se apresentar ao estudante um conteúdo indispensável à reflexão jurídica e inseri-lo no contexto do pensamento acadêmico, permitindo que ele tenha a compreensão do Direito enquanto componente estruturador do Estado e ao mesmo tempo transformador da Sociedade.

No **eixo de formação técnico-jurídica** a ênfase está nas disciplinas teóricas profissionais, sempre com ênfase no Direito como instrumento de efetivação dos valores expressos na Constituição, ampliando a importância social dos conteúdos de cada matéria para além de seu legalismo.

No **eixo de formação prático-profissional** está o Núcleo de Prática Jurídica (NPJ), que propicia ao estudante do Curso de Graduação em Direito o estágio profissional obrigatório e objetiva integrar a prática com os conteúdos dos demais eixos. O NPJ destina-se a atendimento gratuito à comunidade, atividades práticas simuladas com a resolução de casos concretos, elaboração de peças processuais, noções de processo eletrônico e peticionamento eletrônico, bem como outras competências essenciais ao exercício do Direito. Também está no eixo de formação prática o Trabalho de Curso (TC), componente curricular obrigatório que recebe especial atenção na medida em que a produção científica é extremamente estimulada pelo Curso de Direito da UNIFACHA e, nesse sentido, o trabalho de curso proporciona um aprofundamento no estudo e na pesquisa, permitindo que o percurso formativo do aluno seja concluído com efetiva produção, capaz, inclusive, de refletir e analisar temas sensíveis no âmbito do Direito e propor soluções úteis à sociedade.

Todos esses eixos não atuam isoladamente. A interdisciplinaridade é trabalhada de diversas formas, seja pela metodologia de sala de aula, seja por projetos específicos ou atividades extraclasse, como palestras, Júri simulado, monitoria, iniciação científica, entre outras.

Além disso, em cada eixo é trabalhada a leitura, interpretação, compreensão e elaboração de textos jurídicos ou normativos, com incentivo ao conhecimento e utilização de normas técnico-jurídicas. A pesquisa jurisprudencial e doutrinária também é incentivada, bem como a correta utilização das novas tecnologias e da linguagem jurídica, com o domínio da argumentação, escrita e falada. Todas essas ferramentas objetivam construir raciocínio crítico para auxiliar no julgamento e tomada de decisões.

Através dos diversos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes à profissão de operador do Direito, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão integrada de toda a cadeia jurídica.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto

coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

É objetivo do curso, ainda, valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional do Direito oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

O Curso de Graduação em Direito da UNIFACHA, cujos objetivos foram apresentados acima, surgiu no contexto de novas demandas e soluções jurídicas numa sociedade em constante transformação. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já faz parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a UNIFACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado ao Direito.

Perfil profissional do egresso

O perfil do estudante egresso do Curso de Graduação em Direito da UNIFACHA foi elaborado em atendimento ao disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Direito, instituído pela Resolução CNE/CES nº 5, de 17 de dezembro de 2018, no PDI da instituição e na observação prática das atividades da área do Direito que crescem em complexidade. Ele expressa as competências a serem desenvolvidas pelo discente e as articula com as necessidades locais e regionais, sendo revisitado e ampliado em função das novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

Nesse sentido, o Curso de Graduação em Direito da UNIFACHA deverá assegurar que seus graduados empenhem uma postura crítica em relação ao Direito, ao Estado e à Sociedade, com aptidão de compreender a importância destes fenômenos sociais na vida do ser-humano, de enxergar a violência, simbólica e real, que estes fenômenos sociais empregam na modulação do homem ao convívio social. O curso capacita o egresso a operar com o paradoxo de um Estado de Direito teoricamente libertador da luta de todos contra todos e, portanto, potencializador da plenitude da existência humana, mas concretamente um Estado garantidor da ideologia capitalista orientadora dos desejos e fragmentadora da humanidade em consumidor, proprietário, trabalhador, artista, homem, mulher.

A partir das atividades de capacitação desenvolvidas no Estágio Curricular Obrigatório no Núcleo de Prática Jurídica, o egresso estará apto a manejar os instrumentos jurídicos em

ambientes acadêmicos, forenses, empresariais e no terceiro setor e a buscar, quando necessário, conhecimentos complementares e novos para sua área de interesse.

O Curso de Graduação em Direito também propicia aos estudantes, por meio de equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de habilidades e competências complementares para a prática da advocacia, da argumentação, do uso adequado e crítico das tecnologias da informação. Por conseguinte, caberá aos estudantes, estimulados no desejo de perquirir o caminho no conhecer e amparados pela estrutura e oportunidades criadas pela instituição, desenvolver as seguintes competências e habilidades:

- leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos ou normativos, com a devida utilização das normas técnico-jurídicas;
- interpretação e aplicação do Direito visando, sobretudo, a efetivação dos direitos fundamentais;
- pesquisa e utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito;
- adequada atuação técnico-jurídica, em diferentes instâncias, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos, inclusive com o emprego das tecnologias da informação;
- correta utilização da terminologia jurídica ou da Ciência do Direito;
- utilização de raciocínio jurídico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica;
- julgamento e tomada de decisões;
- domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.

Acrescente-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um operador do Direito, como, por exemplo, analisar situações práticas e dar a mais eficiente solução jurídica ao caso, evitar, com atuação proativa, problemas judiciais em empresas e corporações, gerenciar conflitos judiciais e extrajudiciais, saber atuar em uma audiência, elaborar pareceres e petições e tudo o mais que se fizer necessário, sempre pautado em autonomia no saber, constante atualização, domínio de competências socioemocionais e comunicação assertiva.

Destarte, fica evidente que o perfil profissional do egresso do Curso de Graduação em Direito da UNIFACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pela sociedade.

Resultado de avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	DIREITO	RJ	Rio de Janeiro	3	3	4	3	Ativo

**PORTARIA Nº 948, DE 30 DE AGOSTO DE 2021**

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto nº 10.195, de 30 de dezembro de 2019, e tendo em vista o Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, as Portarias Normativas nº 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, e a Nota Técnica nº 85/2021/CGLNRS/GAB/SERES, do Ministério da Educação, e considerando o disposto nos processos e-MEC listados na tabela do anexo, resolve:

Art. 1º Fica renovado o reconhecimento dos cursos superiores de graduação constantes da tabela do anexo desta Portaria, com as vagas totais anuais nele estabelecidas, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida até o ciclo avaliativo seguinte, nos termos do art. 10, § 3º do Decreto nº 9.235, de 2017 e dos artigos 37 a 42 da Portaria MEC nº 23, de 2017.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

PAULO ROBERTO ARAÚJO DE ALMEIDA

ANEXO
RENOVAÇÃO DE RECONHECIMENTO

Código	Curso	Vagas	IES	Endereço
506	Jornalismo (Bacharelado)	186	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Rua Muniz Barreto 51, Unidade SEDE Botafogo Rio de Janeiro/RJ



MATRIZ CURRICULAR CURSO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas a antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design	Diversidade e Cultura¹	40h		
Gerar e editar textos, através de normas estabelecidas para produzir conteúdo para mídias impressas	Criar e gerenciar um blog com publicações regulares que explorem assuntos como cultura, meio ambiente, direitos humanos, questões locais etc.	Laboratório de Redação	40h		
Articular conceitos, utilizando bases éticas e filosóficas, para avaliar e interpretar conteúdos divulgados pela mídia	Formular questões e conduzir entrevistas em diversos meios	Entrevista e pesquisa jornalística	80h		
Gerar e editar textos, através de normas estabelecidas para produzir conteúdo para mídias impressas	Elaborar e editar peças gráficas físicas e digitais – Jornalismo Impresso	Planejamento Gráfico e Visual	80h		
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	Como analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais?	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
Articular conceitos, utilizando bases éticas e filosóficas, para avaliar e interpretar conteúdos divulgados pela mídia	Como desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir da sustentabilidade?	Sustentabilidade²		80h	
TOTAL			240h	160h	-

¹ Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

² Atendimento à Política Nacional de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Internalizar conceitos, através das Teorias de Comunicação, para reconhecer a eficiência da comunicação e operar com ética. Compreender a evolução da internet, através de teorias estabelecidas para avaliar possibilidades de utilização	Criar um blog sobre história e evolução da Comunicação e do Jornalismo	História do Jornalismo	80h		
Gerar e manipular imagens, através de técnicas específicas, para gerar conteúdo ilustrativo	Produzir fotografias para ilustrar diversas formas de conteúdo impresso ou digital	Jornalismo e Fotografia	40h		
Executar processo criativo, utilizando noções históricas e artísticas, para produzir conteúdo criativo	Reconhecer a importância da arte e da estética na construção imagética da comunicação.	Arte, Imagem e Semiótica	40h		
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Criação de um audiolivro ou uma série de contações de histórias, na qual os alunos podem narrar contos, crônicas ou relatos, utilizando técnicas de edição para adicionar efeitos	Edição em Áudio	40h		

	sonoros e música de fundo.				
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Desenvolvimento de um blog ou site onde os alunos publicam suas análises de discursos, reflexões sobre temas atuais e críticas a diferentes formas de comunicação. Isso pode incluir postagens regulares que incentivem a interação com o público.	Análise do Discurso	40h		
Articular conceitos, utilizando bases éticas e filosóficas, para avaliar e interpretar conteúdos divulgados pela mídia	Como desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos Direitos Humanos?	Direitos Humanos⁴		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Como desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários?	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
TOTAL			240h	160h	-

⁴ Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas

3º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Gerar e editar textos, através de normas estabelecidas para produzir conteúdo para mídias impressas	Criar uma edição completa de um jornal ou revista, incluindo a redação de artigos, reportagens, entrevistas e editoriais. Isso pode incluir a definição de temas, a organização do conteúdo e a diagramação.	Redação e Edição em Mídias Impressas	80h		
Analisar o ambiente de negócios e o processo de gestão, mapeando oportunidades e aplicando princípios teóricos da administração e ferramentas estratégicas e estatísticas, com postura criativa e empreendedora	Como aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos	Gestão de Projetos		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Produção de uma reportagem aprofundada sobre um tema econômico ou político específico, que inclua entrevistas com especialistas, análise de dados e contextualização histórica. Essa reportagem pode ser publicada no Em Todo Lugar, portal de jornalismo da UNIFACHA.	Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos	40h		
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Criação de uma apresentação em grupo que explore diferentes teorias do jornalismo, suas características e aplicações práticas, utilizando recursos visuais e orais para comunicar as informações de forma clara e impactante. A apresentação pode incluir discussões interativas e exemplos de reportagens que exemplifiquem	Teoria do Jornalismo	40h		

	cada teoria.				
Gerar e manipular imagens, através de técnicas específicas, para gerar conteúdo ilustrativo	Criação de uma série de infografias para uma campanha de mídia social que informe o público sobre um tema importante, como saúde pública, direitos humanos ou questões ambientais. Essa série de infografias pode ser publicada no Em Todo Lugar, portal de jornalismo da UNIFACHA.	Infografia	40h		
Gerar e manipular imagens, através de técnicas específicas, para gerar conteúdo ilustrativo	Editar eletronicamente fotografias	Edição de Fotografia em Jornalismo	40h		
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	Como produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos?	Produção Textual		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Construir um projeto de extensão em Jornalismo	Projeto de Extensão em Jornalismo I			80h
TOTAL			240h	160h	80h

4º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Gerar e manipular áudio e imagens, através de técnicas específicas, para produzir conteúdo para rádio e TV	Criação e apresentação de um programa de rádio, onde os alunos podem ancorar, entrevistar convidados e produzir um noticiário. Isso inclui a produção de vinhetas, trilhas sonoras e outros elementos sonoros.	Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast	80h		
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Desenvolvimento de uma campanha que promova a importância do fact checking e da verificação de informações, utilizando posts, vídeos curtos e gráficos informativos. Essa campanha pode ser publicada no Em Todo Lugar, portal de jornalismo da UNIFACHA.	Fact Cheking e Legislação	80h		
Gerar e manipular imagens, através de técnicas específicas, para gerar conteúdo ilustrativo	Editar vídeos através de softwares específicos	Edição de Vídeo	80h		
Articular conceitos, utilizando bases éticas e filosóficas, para avaliar e interpretar conteúdos divulgados pela mídia	Aplicar o conceito de “conhecer filosoficamente”	Filosofia e Pensamento Científico		80h	
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Construir um projeto de extensão em Jornalismo	Projeto de Extensão em Jornalismo II			80h
TOTAL			240h	160h	80h

5º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Gerar e manipular informações e dados, utilizando técnicas específicas, para produzir conteúdo digital	Elaborar e editar textos jornalísticos para mídias digitais	Redação em Mídias Digitais	40h		
Construir um projeto, através de noções de inovação e empreendedorismo, para viabilizar um negócio	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio	Modelagem de Negócios	80h		
Gerar e manipular informações e dados, utilizando técnicas específicas, para produzir conteúdo digital	Produzir gráficos, infográficos e outras peças informativas para ilustrar reportagens	Edição em Mídias Digitais	40h		
Gerar e manipular informações e dados, utilizando técnicas específicas, para produzir conteúdo digital	Elaborar uma reportagem com base em pesquisa de dado	Jornalismo de Dados	40h		
Articular conceitos, utilizando bases éticas e filosóficas, para avaliar e interpretar conteúdos divulgados pela mídia	Como integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia e Antropologia à atividade profissional?	Sociologia		80h	
Internalizar conceitos, através das Teorias de Comunicação, para reconhecer a eficiência da comunicação e operar com ética	Como as diferentes Teorias da Comunicação influenciam o processo de construção de conteúdos?	Teorias da Comunicação I		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Construir um projeto de extensão em Jornalismo	Projeto de Extensão em Jornalismo III			80h
TOTAL			120h	160h	80h

6º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Gerar e manipular áudio e imagens, através de técnicas específicas, para produzir conteúdo para rádio e TV	Elaborar textos jornalísticos para televisão	Redação em Telejornalismo	40h		
Gerar e manipular áudio e imagens, através de técnicas específicas, para produzir conteúdo para rádio e TV	Apresentar programas de televisão ao vivo ou gravados	Ancoragem em TV e Vídeo	80h		
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	As disciplinas optativas são aquelas de livre escolha do aluno para compor o seu currículo de forma a atender uma formação mais personalizada	Optativa		80h	
Internalizar conceitos, através das Teorias de Comunicação, para reconhecer a eficiência da comunicação e operar com ética	Como as diferentes Teorias da Comunicação influenciam o processo de construção de conteúdos?	Teorias da Comunicação II		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Construir um projeto de extensão em Jornalismo	Projeto de Extensão em Jornalismo IV			60h
TOTAL			200h	160h	60h

7º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRE S	CH EAD	CH EXT
Avaliar as necessidades do cliente, através dos conceitos de assessoria de imprensa, para implementar uma política de comunicação eficiente	Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas	Assessoria de Comunicação	80h		
Construir um projeto, através de noções de inovação e empreendedorismo, para viabilizar um negócio	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso	TCC I	80h		
TOTAL			160h	-	-

8º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso	TCC II	80h		
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital	Tópicos Especiais	40h		
TOTAL			120h	-	-

Duração plena do curso: 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	% CARGA HORÁRIA TOTAL
Projetos curriculares presenciais	1.400h	47%
Projetos curriculares em EAD	960h	32%
Projetos de extensão	300h	10%
Estágio	200h	7%
Atividades complementares	140h	5%
Total geral	3.000h	100%

Corpo Docente do Curso

Professor	Titulação	Regime de Trabalho	Função
Alexandre Jose de Oliveira Ferreira	Especialista	Horista	Docente
Ana Cristina Da Conceição Arruda	Mestrado	Integral	Docente
Angela Menezes Pingo Mestrado Horista	Mestrado	Parcial	Docente
Bruno Ferrari Baptista	Doutorado	Parcial	Docente
Camila Augusta Alves Pereira	Doutorado	Parcial	Docente
Cimélio Senna Vasconcelos Da Silva	Doutorado	Horista	Docente
Eliana Lúcia Dos Santos Monteiro Coelho	Doutorado	Parcial	Docente
Gabriel Gutierrez Mendes	Doutorado	Parcial	Docente
Gilvan Oliveira Nascimento	Especialista	Horista	Docente
Ivana Dos Santos Gouveia	Mestrado	Integral	Docente
Jose Augusto De Almeida Neto	Especialista	Integral	Docente
Leandro Ribeiro De Lacerda	Doutorado	Integral	Docente
Luciano Garrido Da Silva	Especialista	Horista	Docente
Luciano Wilser Da Costa Zarur	Mestrado	Parcial	Docente
Luis Oscar Calvano Colombo	Mestrado	Parcial	Docente
Luiz Felipe Oliveira Franceschini	Mestrado	Integral	Docente
Marden Do Vale Nascimento	Mestrado	Parcial	Docente
Maria Paulina Gomes	Doutorado	Integral	Docente
Michele Cruz Vieira	Doutorado	Integral	Docente
Roberto José Marinho Falcão	Doutorado	Horista	Docente
Sady Bianchin	Mestrado	Parcial	Docente
Flávia Freitas	Doutorado	Integral	Docente
Eduardo Espindola Halpern	Doutorado	Integral	Docente
Leonardo José Barreto De Mattos Amato	Mestrado	Integral	Docente
Maria Helena Cavalcanti Hofmann	Mestrado	Parcial	Docente
Adamir Antunes Pereira Galignani	Especialista	Horista	Tutor
Ana Dark Maia Pinto	Mestrado	Horista	Tutor
Flavio Cavalcanti Barreto	Especialista	Integral	Tutor
Isaac de Carvalho Caires	Mestrado	Horista	Tutor
João Luiz Carvalho Rocha de Oliveira	Mestrado	Horista	Tutor
Jorge Vieira Da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
José Luis Abreu Dutra	Mestrado	Horista	Tutor
Julio Cesar Santa Cruz Torquato	Especialização	Horista	Tutor
Karine Vieira da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
Leila Maria Siston	Especialização	Horista	Tutor
Luis Alfredo Chrysostomo Guimarães	Mestrado	Horista	Tutor
Reginaldo Ferreira Canha Junior	Especialização	Integral	Tutor
Sergio Luiz Ferreira Rabelo	Mestrado	Horista	Tutor

Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O processo de globalização das empresas permitiu não só expandir sua presença em outros mercados, mas impulsionou mudanças nas políticas de educação e trabalho. Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis do Jornalismo, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso de Graduação em Jornalismo tem o propósito de formar jornalistas respeitando tanto sua base científica e fundamentação teórica, indispensáveis ao exercício prático da profissão, quanto o fenômeno da transformação digital, que promove profundas mudanças na forma como as organizações trabalham e, por consequência, na maneira de prepararmos quem irá trabalhar nessas organizações.

Neste contexto, o principal objetivo do Curso de Graduação em Jornalismo da UNIFACHA é formar profissionais que tenham habilidades para atuar com visão sistêmica nas áreas de planejamento, organização, direção e controle, conscientes de seu papel na estrutura organizacional, bem como na sociedade, integrados com o estudo e o desenvolvimento tecnológico.

Os objetivos do curso contemplam o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, as características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do Jornalismo.

O Curso de Graduação em Jornalismo da UNIFACHA forma profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas ao Jornalismo de forma criativa e eficaz. Também capacita os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Através dos diversos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes à profissão de Jornalismo, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão integrada do processo de concepção, análise, planejamento e desenvolvimento do Jornalismo, além de despertar o interesse pelo empreendedorismo, importante na formação do futuro profissional da área de Jornalismo.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

É objetivo do curso, ainda, valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Jornalismo oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

O objetivo do curso perpassa, também, em valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Jornalismo oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

Ciente da importância de formar jornalistas conscientes de seu papel social, o Curso de Graduação em Jornalismo da UNIFACHA está direcionado para a formação integral do

estudante, proporcionando o entendimento das esferas do saber ser e do saber fazer, respaldando as ações por princípios éticos.

Com o intuito de proporcionar a aquisição de conhecimentos gerais e aplicados, o curso tem por objetivos específicos:

- discutir e propor soluções para os problemas que afligem a sociedade, sob a perspectiva do Jornalismo e do papel do jornalista;
- desenvolver capacidade técnica atualizada com os novos modelos e métodos do Jornalismo;
- capacitar e desenvolver no profissional os conteúdos, habilidades e atitudes necessários para compreender o comportamento do mercado e da sociedade, a fim de atender às exigências do ambiente por novos produtos e/ou serviços jornalísticos de maneira proativa e empreendedora;
- analisar e transmitir o conhecimento e a prática sobre as tecnologias que influenciam o ambiente do Jornalismo;
- desenvolver raciocínio crítico e reflexivo, contribuindo para a formação de um ambiente profissional e acadêmico mais participativo e cooperativo frente aos problemas da sociedade;
- propor projetos esportivos, culturais e sociais, a fim de aproximar a competência técnica à inteligência emocional do profissional;
- e, por fim, formar um profissional com a capacidade de equilíbrio na distinção entre uma competência específica e a visão holística do Jornalismo.

O Curso de Graduação em Jornalismo da UNIFACHA cujos objetivos foram apresentados acima, surgiu no contexto de uma nova economia. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já fazem parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a UNIFACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado ao Jornalismo.

Perfil profissional do egresso

O perfil do estudante egresso do Curso de Graduação em Jornalismo da UNIFACHA foi elaborado em atendimento ao disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Jornalismo, instituída pela Resolução CNE/CES nº 1, de 27 de setembro de 2013, no PDI da instituição e na observação prática das atividades jornalísticas que crescem em complexidade. Ele expressa as competências a serem desenvolvidas pelo discente e as articula com as necessidades locais e regionais, sendo revisitado e ampliado em função das novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

O estudante egresso do Curso de Graduação em Jornalismo da UNIFACHA tem, portanto, sua formação fundamentada no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem que ele esteja apto para o desempenho profissional como jornalista, com formação acadêmica generalista, humanista, crítica, ética e reflexiva, capacitando-o, dessa forma, a atuar como produtor intelectual e agente da cidadania, capaz de responder, por um lado, à complexidade e ao pluralismo característicos da sociedade e da cultura contemporâneas, e, por outro, possuir os fundamentos teóricos e técnicos especializados, o que lhe proporcionará clareza e segurança para o exercício de sua função social específica, de identidade profissional singular e diferenciada em relação ao campo maior da Comunicação Social.

O profissional que se forma neste Curso de Graduação em Jornalismo é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do mercado de trabalho, seja para atuar em empresas de diferentes portes e segmentos da economia, seja para empreender novos negócios. Tal perfil de egresso deve se caracterizar por ser:

- Comprometido com a defesa da democracia, dos direitos humanos, da participação social e da liberdade de expressão;
- Consciente das relações entre o campo de trabalho, a complexidade e a diversidade do mundo contemporâneo e os processos socioeconômicos, políticos e culturais;
- Compromissado com o interesse público, com as demandas sociais e com os desafios profissionais da área;
- Ético e reflexivo quanto à produção e à recepção dos conteúdos jornalísticos;
- Crítico e investigativo em relação ao poder exercido pelo jornalismo na construção de sentidos;
- Responsável, rigoroso, objetivo e preciso nos processos de apuração, de registro e de divulgação dos fatos sociais.

Entre as competências específicas do profissional egresso do Curso de Graduação em Jornalismo da UNIFACHA destacam-se:

- Propor e formular pautas;
- Selecionar fontes utilizando critérios de pertinência e de independência;
- Formular questões e conduzir entrevistas;
- Contextualizar, interpretar, investigar e explicar fatos e informações;
- Elaborar reportagens a partir de práticas de investigação jornalística;

- Produzir e analisar conteúdos em diferentes gêneros e formatos jornalísticos;
- Editar material jornalístico;
- Planejar coberturas jornalísticas;
- Elaborar, coordenar e executar projetos editoriais de cunho jornalístico;
- Desenvolver e implementar projetos de jornalismo em comunicação comunitária, estratégica ou corporativa;
- Trabalhar em equipes profissionais multifacetadas e/ou interdisciplinares;
- Propor, experimentar e inovar as linguagens jornalísticas;
- Adequar o texto jornalístico à diversidade linguística, social e cultural do público;
- Empreender e gerir negócios em jornalismo.

O Curso de Graduação em Jornalismo da UNIFACHA propicia, também, aos estudantes, por meio da sua estrutura curricular, equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de competências complementares para a prática do Jornalismo, o que caberá aos estudantes perseguirem, estimulados pelo anseio de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho, tais como:

- pesquisa e utilização do conhecimento científico para fundamentar a resolução de problemas;
- utilização do raciocínio lógico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica.
- domínio de tecnologias e métodos para permanente aplicação ao Jornalismo.

Acrescente-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um Jornalista.

O Curso de Graduação em Jornalismo da UNIFACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais da região na qual se insere, bem como à consequente emergência de um novo paradigma organizacional, que compreende a necessidade do novo tipo de profissional de Jornalismo, cujo perfil direciona-se a uma formação com o equilíbrio adequado de competências humanas, analíticas e quantitativas, que lhe garanta aptidão para a comunicação e lhe permita tomar decisões técnicas e criativas em organizações da nova economia. Em linha com o perfil do mercado de trabalho do Rio de Janeiro, onde se destacam as atividades de prestação de serviço e desenvolvimento tecnológico, a UNIFACHA qualifica os estudantes para atuarem na área de economia criativa e de empreendedorismo.

O setor de serviços é responsável na cidade do Rio de Janeiro por 51% do PIB segundo o IBGE (2019), estão localizadas na cidade as sedes das duas maiores empresas brasileiras – a Petrobras e a Vale. Além disso, na cidade está o maior grupo de mídia e comunicações da América Latina, o Grupo Globo. Estão localizadas também na cidade as sedes das empresas de telefonia Oi, TIM, Embratel, Intelig e Embratel Star One, além de empresas de bens de consumo como Coca-Cola, L´Oreal, Ceras Johnson e Souza Cruz, além de farmacêuticas como Schering-Plough, GlaxoSmithKline, Merck e Roche. Também estão na cidade do Rio de Janeiro empresas estatais, fundações públicas e autarquias federais tais como o BNDES. Aliado a isso, a cidade tem vocação para a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG,

Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de emprego diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do curso de Jornalismo da UNIFACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

Resultado de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	JORNALISMO	RJ	Rio de Janeiro	3	3	-	3	Ativo

**PORTARIA Nº 948, DE 30 DE AGOSTO DE 2021**

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto nº 10.195, de 30 de dezembro de 2019, e tendo em vista o Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, as Portarias Normativas nº 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, e a Nota Técnica nº 85/2021/CGLNRS/GAB/SERES, do Ministério da Educação, e considerando o disposto nos processos e-MEC listados na tabela do anexo, resolve:

Art. 1º Fica renovado o reconhecimento dos cursos superiores de graduação constantes da tabela do anexo desta Portaria, com as vagas totais anuais nele estabelecidas, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida até o ciclo avaliativo seguinte, nos termos do art. 10, § 3º do Decreto nº 9.235, de 2017 e dos artigos 37 a 42 da Portaria MEC nº 23, de 2017.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

PAULO ROBERTO ARAÚJO DE ALMEIDA

ANEXO
RENOVAÇÃO DE RECONHECIMENTO

Código	Curso	Vagas	IES	Endereço
507	Publicidade e Propaganda (Bacharelado)	146	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Rua Muniz Barreto 51, Unidade SEDE Botafogo Rio de Janeiro/RJ



**MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.</p> <p>Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.</p> <p>Analisar o mercado de publicidade, fazendo um diagnóstico da situação dos clientes de forma estruturada e analítica para o desenvolvimento de projetos de comunicação</p>	<p>Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura</p>	Diversidade e Cultura¹	40h		
	<p>Criar peças publicitárias em diversos formatos, utilizando ferramentas de edição de imagem e tecnologias avançadas.</p>	Projetos Visuais e Gráficos	80h		
	<p>Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.</p>	Design Thinking	40h		
<p>Conhecer linguagens técnicas e estéticas para a criação de materiais de comunicação para aplicação em ações e plataformas diversas.</p>	<p>Produzir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas.</p>	Laboratório de Redação	40h		
<p>Analisar o mercado de publicidade, fazendo um diagnóstico da situação dos clientes de forma estruturada e analítica para o desenvolvimento de projetos de comunicação</p>	<p>Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.</p>	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
<p>Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.</p>	<p>Como desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir da sustentabilidade</p>	Sustentabilidade²		80h	
TOTAL			200h	160h	-

¹ Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

² Atendimento à Política Nacional de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.</p> <p>Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.</p> <p>Analisar o mercado de publicidade, fazendo um diagnóstico da situação dos clientes de forma estruturada e analítica para o desenvolvimento de</p>	<p>Criar e produzir um podcast sobre as diversas atividades publicitárias e suas histórias.</p>	Publicidade: História e Carreiras	40h		
	<p>Elaborar textos publicitários para campanhas online e offline de produtos, serviços e marcas.</p>	Redação Publicitária	40h		
	<p>Reconhecer a importância da arte e da estética na construção imagética da comunicação.</p>	Arte, Imagem e Semiótica	40h		
<p>Analisar o mercado de publicidade, fazendo um diagnóstico da situação dos clientes de forma estruturada e analítica para o desenvolvimento de</p>	<p>Mapear o comportamento do consumidor através de pesquisa de marketing.</p>	Consumer Insights	80h		

projetos de comunicação					
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Como desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos Direitos Humanos	Direitos Humanos³		80h	
Desenvolver relacionamento com clientes e consumidores de forma ética e estruturada para potencializar o resultado das ações de comunicação.	Como desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
TOTAL			200h	160h	-

³ Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

3º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Criar peças publicitárias para a realização de campanhas de comunicação no meio phigital, utilizando programas e plataformas específicos de forma criativa e inovadora.	Produzir fotografias para ilustrar diversos formatos de campanha publicitárias	Fotografia Publicitária	40h		
	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço	Plano Estratégico de Marketing	40h		
Desenvolver relacionamento com clientes e consumidores de forma ética e estruturada para potencializar o resultado das ações de comunicação.	Criar plano de mídia para produtos e serviços	Plano de Mídia	80h		
Criar peças publicitárias para a realização de campanhas de comunicação no meio phigital, utilizando programas e plataformas específicos de forma criativa e inovadora.	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos	Produção Textual		80h	
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda I			80h
Criar peças publicitárias para a realização de campanhas de comunicação no meio phigital, utilizando programas e plataformas específicos de forma criativa e inovadora.	Criar anúncios inovadores para produtos e serviços, integrando insights criativos.	Criação Publicitária	40h		
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos	Gestão de Projetos		80h	
TOTAL			200h	160h	80h

4º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Desenvolver relacionamento com clientes e consumidores de forma ética e estruturada para potencializar o resultado das ações de comunicação. Criar peças publicitárias para a realização de campanhas de comunicação no meio phygital, utilizando programas e plataformas específicos de forma criativa e inovadora.	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço	Projetos de CRM	40h		
	Desenvolver anúncios para redes sociais utilizando estratégias de marketing digital e de produção de conteúdo	Marketing Digital e Inbound	40h		
Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional	Filosofia e Pensamento Científico		80h	
Desenvolver relacionamento com clientes e consumidores de forma ética e estruturada para potencializar o resultado das ações de comunicação.	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda II			80h
Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off.	Omnichannel e Varejo	40h		
Desenvolver relacionamento com clientes e consumidores de forma ética e estruturada para potencializar o resultado das ações de comunicação	Aplicar habilidades estratégicas para atender clientes, elaborando briefings e planejamento de negócios integrados e assertivos.	Atendimento e Planejamento de Negócios	40h		
TOTAL			160h	160h	80h

5º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Desenvolver plano de marketing para agências, empresas e clientes com postura analítica e inovadora visando maiores resultados nas campanhas. Criar peças publicitárias para a realização de campanhas de comunicação no meio phygital, utilizando programas e plataformas específicos de forma criativa e inovadora. Desenvolver um plano de comunicação	Desenvolver uma estratégia editorial para um influenciador digital em diferentes plataformas digitais.	Marketing de Influência e Gestão de Redes	40h		
	Criar logotipos e identidades visuais para empresas e produtos através de programas gráficos.	Identidade Visual	40h		
	Desenvolver um plano de gestão de marca, incluindo posicionamento, brand	Branding e Storytelling	80h		

a partir do mapeamento de oportunidades para solucionar problemas de empresas e clientes com visão holística e inovadora.	voice e storytelling da marca.				
Mensurar resultados das campanhas e ações de comunicação de forma ética e sustentável para melhor compreensão da gestão das ações de comunicação.	Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing	Marketing Analytics	80h		
Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos	Teorias da Comunicação I		80h	
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda III			80h
TOTAL			240h	80h	80h

6º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Desenvolver pesquisas de marketing qualitativas e quantitativas, para melhores resultados das ações de comunicação com postura analítica e inovadora.	Criar interfaces e produtos digitais, como sites e aplicativos, com base na experiência e usabilidade.	Experiência do Usuário e Interfaces (UX/UI)	80h		
Desenvolver plano de marketing para agências, empresas e clientes com postura analítica e inovadora visando maiores resultados nas campanhas. Mensurar resultados das campanhas e ações de comunicação de forma ética e sustentável para melhor compreensão da gestão das ações de comunicação.	Criação de spots de rádio e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.	Produção Audiovisual em Comunicação	80h		
Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.	Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas	Teorias da Comunicação II		80h	
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda IV	40h		80h
Desenvolver contratos, propostas e avaliar o orçamento para um projeto criativo.	Construir o portfólio criativo e currículo de apresentação ao mercado.	Portfólio Criativo	40h		
Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.	Desenvolver contratos, propostas e avaliar o orçamento para um projeto criativo.	Business Creativity	40h		

TOTAL	280h	80h	80h
-------	------	-----	-----

7º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT	
<p>Desenvolver um plano de comunicação a partir do mapeamento de oportunidades para solucionar problemas de empresas e clientes com visão holística e inovadora.</p> <p>Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.</p> <p>Desenvolver pesquisas de marketing qualitativas e quantitativas, para melhores resultados das ações de comunicação com postura analítica e inovadora.</p>	Conceber projetos imersivos utilizando conhecimentos e estratégias interativas e sensoriais	Projetos Interativos e Imersivos	40h			
	As disciplinas optativas são aquelas de livre escolha do aluno para compor o seu currículo de forma a atender uma formação mais personalizada	Optativa		80h		
	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto	Plano de Comunicação Integrada	40h			
	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio	Modelagem de negócios²	80h			
TOTAL			160h	80h		

8º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
	Identificar temas profissionais, sociais e éticos impostos à carreira de Publicidade.	Tópicos Especiais em Publicidade	40h		
	Explorar novas dinâmicas da comunicação e as tecnologias emergentes e avançadas como IA, AR, VR, blockchain e IOT.	Marketing Experencial e Tecnologias Emergentes	40h		
	Estruturar um projeto que explore as potencialidades criativas de carreiras e territórios.	Economia Criativa	40h		
	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso	TCC	160h		
TOTAL			280h	-	-

Duração plena do curso: 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

Componente Curricular	Carga Horária	% Carga Horária Total
Projetos curriculares presenciais	1.680h	56%
Projetos curriculares em EAD	880h	29%
Extensão	320h	11%
Atividades complementares	120h	4%
Total geral	3.000h	100%

Corpo Docente e Tutor do Curso

Professor	Titulação	Regime de Trabalho	Função
Anderson Guimaraes Pereira	Mestrado	Integral	Docente
Antônio Carlos Dias Lima Morim	Doutorado	Parcial	Docente
Aristides Ledesma Alonso	Doutorado	Integral	Docente
Bruno Ferrari Baptista	Doutorado	Parcial	Docente
Camila Augusta Alves Pereira	Doutorado	Parcial	Docente
Carlos Eduardo Ribeiro Da Fonseca	Mestrado	Horista	Docente
David Judson do Nascimento Azevedo	Doutorado	Horista	Docente
Eduardo Espindola Halpern	Doutorado	Integral	Docente
Flavia D'Albergaria Freitas	Doutorado	Integral	Docente
Gilberto Garcia	Mestrado	Integral	Docente
Jose Telmo de Souza Junior	Mestrado	Parcial	Docente
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutorado	Integral	Docente
Leila Mendes Barroso	Especialização	Integral	Docente
Leonardo José Barreto De Mattos Amato	Mestrado	Integral	Docente
Luiz Carlos Agner Caldas	Doutorado	Horista	Docente
Magda Lucia Valente Muniz	Especialização	Integral	Docente
Marden do Vale Nascimento	Mestrado	Parcial	Docente
Maria Helena Cavalcanti Hofmann	Mestrado	Parcial	Docente
Rafael Melo Pereira	Mestrado	Integral	Docente
Ricardo Jose de Barros Cavalcanti	Mestrado	Parcial	Docente
Vanessa Dias Paiva	Mestrado	Horista	Docente
Victor Antonio Azevedo Costa Santos	Mestrado	Integral	Docente
Adamir Antunes Pereira Galignani	Especialista	Horista	Tutor
Ana Dark Maia Pinto	Mestrado	Horista	Tutor
Flavio Cavalcanti Barreto	Especialista	Integral	Tutor
Isaac de Carvalho Caires	Mestrado	Horista	Tutor
João Luiz Carvalho Rocha de Oliveira	Mestrado	Horista	Tutor
Jorge Vieira Da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
José Luis Abreu Dutra	Mestrado	Horista	Tutor
Julio Cesar Santa Cruz Torquato	Especialização	Horista	Tutor
Karine Vieira da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
Leila Maria Siston	Especialização	Horista	Tutor
Luis Alfredo Chrysostomo Guimarães	Mestrado	Horista	Tutor

Reginaldo Ferreira Canha Junior	Especialização	Integral	Tutor
Sergio Luiz Ferreira Rabelo	Mestrado	Horista	Tutor

GRADUAÇÃO

 MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
1º CICLO

Diversidade e Cultura 40h	Publicidade: História e Carreiras 40h
Design Thinking 40h	Redação Publicitária 40h
Projetos Visuais e Gráficos 80h	Arta, Imagem e Semiótica 40h
Laboratório de Redação 40h	Consumer Insights 80h
Comunicação Tática Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h
CERTIFICAÇÃO: Analista de Comunicação e Cultura	

2º CICLO

Criação Publicitária 40h	Atendimento e Planejamento de Negócios 40h
Fotografia Publicitária 40h	Marketing Digital e Inbound 40h
Plano Estratégico de Marketing 40h	Projetos de CRM 40h
Plano de Mídia 80h	Omnichannel e Varejo 40h
Projeto de Extensão I 80h	Projeto de Extensão II 80h
Produção Textual 80h	Filosofia e Pensamento Científico 80h
Gestão de Projetos 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h
CERTIFICAÇÃO: Analista de Criação Multiplataforma	

3º CICLO

Branding e Storytelling 80h	Experiência do Usuário e Interfaces (UX/UI) 80h
Identidade Visual 40h	Produção Audiovisual em Comunicação 80h
Marketing Analytics 80h	Portfólio Criativo 40h
Marketing de Influência e Gestão de Redes 40h	Business Creativity 40h
Projeto de Extensão III 80h	Projeto de Extensão IV 80h
Teorias da Comunicação I 80h	Teorias da Comunicação II 80h
CERTIFICAÇÃO: Analista de Branding e Estratégia	

4º CICLO

Plano de Comunicação Integrada 40h	Tópicos Especiais em Publicidade 40h
Projetos Interativos e Imersivos 40h	Marketing Experiencial e Tecnologias Emergentes 40h
Modelagem de Negócios 80h	Economia Criativa 40h
Optativa 80h	TCC 160h
CERTIFICAÇÃO: Analista de Economia Criativa e Negócios	

RESUMO DO CURSO
CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares

288 Ch

Atividades Complementares

120h

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO
300h
OFERTA DE OPTATIVAS

 LIBRAS
FORMAÇÃO GERAL

CURRÍCULO ABP 2021
 PROJETO PRESENCIAL

 PROJETO DIGITAL

Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O processo de globalização das empresas permitiu não só expandir sua presença em outros mercados, mas impulsionou mudanças nas políticas de educação e trabalho. Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis da Publicidade e Propaganda, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda, tem o propósito de formar publicitários dotados da competência essencial para planejar, criar e executar campanhas e projetos de comunicação relativos à área de Publicidade e Propaganda de forma criativa e eficaz, além de capacitar os alunos para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Os objetivos do curso contemplam o perfil profissional do egresso, a matriz curricular, o contexto educacional e mercadológico, as características locais e regionais e práticas inovadoras no campo da Publicidade e Propaganda.

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda da UNIFACHA forma profissionais para atender às atuais e desafiadoras demandas do mercado de trabalho, seja para atuarem em empresas e agências de diferentes portes e segmentos da economia ou também para empreenderem em novos negócios. Esse perfil deve se caracterizar pela presença de uma visão empreendedora, que seja capaz de gerar soluções inovadoras na área de comunicação das empresas e agências, empreendendo também em novos negócios e ideias.

O curso de Publicidade e Propaganda também propicia aos estudantes, por meio de equipamentos, estúdios, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de habilidades e competências complementares para o exercício das atividades de Publicidade e Propaganda. Com isso eles poderão desenvolver:

- Leitura, compreensão e criação de textos publicitários.
- Pesquisa e utilização do conhecimento científico para entender o comportamento do novo consumidor.
- Projetos audiovisuais dentro de nossos estúdios e laboratórios práticos para criação de peças publicitárias e layouts que comuniquem produtos, serviços e marcas.
- Tecnologias e métodos para criação, elaboração e venda de produtos e ideias para um público cada vez mais exigente.

O profissional de Publicidade e Propaganda é responsável por comunicar, de maneira pública, ideias, produtos ou serviços associados à determinada organização, de forma que os melhores aspectos sejam evidenciados para obterem aceitação de um público-alvo. Essa compreensão das necessidades e problemas manifestados pelos consumidores, desperta o potencial para a criação de produtos e serviços inovadores, assim como demanda a elaboração de estratégias de negócio capazes de atrair e manter esses clientes. Atento às constantes mudanças, este profissional pesquisa, planeja, executa, comunica, mensura e cria relacionamentos com consumidores, antecipando tendências e aproveitando as oportunidades de mercado.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto

coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda da UNIFACHA cujos objetivos foram apresentados acima, foi pensado também para atender às necessidades de um mercado *phygital*. Parte significativa dos negócios que envolvem a publicidade também ocorrem dentro de um meio digital, o que facilita, pois nossos alunos são nativos digitais e estão familiarizados com plataformas, redes sociais e jogos eletrônicos.

Esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a UNIFACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam 31% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado à área de Publicidade e Propaganda.

Perfil profissional do egresso

O egresso de Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda caracteriza-se:

- pelo conhecimento e domínio de técnicas e instrumentos necessários para a proposição e execução de soluções de comunicação em um meio *phygital*, eficazes para os objetivos de mercado, de negócios de anunciantes e institucionais;
- pela tradução em objetivos e procedimentos de comunicação apropriados os objetivos institucionais, empresariais e mercadológicos;
- pelo planejamento, criação, produção, difusão e gestão da comunicação publicitária, de ações promocionais e de incentivo, eventos e patrocínio, atividades de marketing, venda pessoal, design de embalagens e de identidade corporativa.

As Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações, integrantes dos Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, orientam toda a formulação deste projeto pedagógico trabalhando as competências e habilidades gerais e específicas da área de Publicidade durante o período de formação, tendo os conteúdos básicos relacionados à parte compartilhada com as áreas de jornalismo, design, marketing, cinema e RP e os conteúdos específicos pertinentes à áreas de Publicidade e Propaganda.

O profissional que se forma no curso de Publicidade e Propaganda é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do mercado de trabalho, seja para atuarem em empresas e agências de diferentes portes e segmentos da economia ou também para empreenderem em novos negócios. Esse perfil deve se caracterizar pela presença de:

- **Visão Empreendedora** – capacidade de gerar soluções inovadoras na área de comunicação das empresas e agências, sendo capaz de empreender em novos negócios e ideias;
- **Visão Estratégica** – definir objetivos e estratégias de comunicação como soluções para problemas de mercado e institucionais dos anunciantes; assimilando criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e teorias referentes à publicidade e à propaganda para melhor aplicabilidade das ferramentas;
- **Habilidades Específicas** – capacidade de atuar como um profissional de publicidade e propaganda que atenda às exigências de mobilização de conhecimentos e ferramentas específicas da área como executar e orientar o trabalho de criação e produção de campanhas de propaganda em veículos impressos, eletrônicos e digitais.

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda da UNIFACHA propicia, também, aos estudantes, por meio da sua matriz curricular, equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de competências complementares para a prática da publicidade, o que caberá aos estudantes perseguirem, estimulados pelo anseio de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho, tais como:

- leitura, compreensão e elaboração de textos publicitários;
- criação e produção de material audiovisual;
- desenvolvimento de uma atitude criativa e empreendedora;
- domínio de tecnologias aplicados à área de comunicação.

Acrescente-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um publicitário, como, por exemplo, criar uma campanha para uma marca, fazer um planejamento de comunicação, mensurando os resultados desta ação com ética e responsabilidade.

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda da UNIFACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais da região na qual se insere, bem como à consequente emergência de um novo modelo de comunicação alinhado às necessidades do mercado e das empresas, que compreende a necessidade de um novo perfil de profissional que tenha uma visão holística da comunicação, sabendo atender, planejar e gerenciar campanhas nos ambientes online e offline com a mesma responsabilidade, ética e conhecimento. Em linha com o perfil do mercado de trabalho do Rio de Janeiro, onde se destacam as atividades de prestação de serviço e desenvolvimento tecnológico, a UNIFACHA qualifica os estudantes para atuarem na área de economia criativa e de empreendedorismo.

O mercado para a Publicidade é promissor, segundo o instituto Kantar no relatório Insider Advertising 2022, que apresenta quanto foi investido em publicidade na TV aberta, Tv por assinatura, internet, rádio, jornais, revistas e mídia out of home em 2021: R\$ 69 bilhões, o que representa um avanço de 29% em 2021, contra queda de 10% em 2020.

Outro setor importante para a Publicidade é o setor de serviços, responsável na cidade do Rio de Janeiro por 51% do PIB segundo o IBGE (2019). Aqui estão localizadas as sedes das duas maiores empresas brasileiras – a Petrobras e a Vale. Além disso, na cidade está o maior grupo de mídia e comunicações da América Latina, o Grupo Globo. Estão localizadas também na cidade as sedes das empresas de telefonia Oi, TIM, Embratel, Intelig e Embratel Star One,

além de empresas de bens de consumo como Coca-Cola, L'Oréal, Ceras Johnson e Souza Cruz, além de farmacêuticas como Schering-Plough, GlaxoSmithKline, Merck e Roche. Também estão na cidade do Rio de Janeiro empresas estatais, fundações públicas e autarquias federais tais como o BNDES. Aliado a isso, a cidade tem vocação a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG, Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de emprego diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do curso de Publicidade e Propaganda da UNIFACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

Resultados de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RJ	Rio de Janeiro	3	3	-	3	Ativo

**Ministério da Educação****SECRETARIA DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR PORTARIA****SERES/MEC Nº 325, DE 29 DE AGOSTO DE 2023**

A SECRETÁRIA DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto nº 11.342, de 1º de janeiro de 2023, e tendo em vista o Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e as Portarias Normativas nº 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, do Ministério da Educação, e considerando o disposto no(s) processo(s) e-MEC listado(s) na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Fica renovado o reconhecimento do(s) curso(s) superior(es) de graduação constante(s) da tabela do anexo desta Portaria, ministrado(s) pela(s) Instituição(ões) de Educação Superior citada(s), nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HELENA SAMPAIO ANEXO**(Renovação de Reconhecimento de Cursos)**

Nº de Ordem	Registro e-MEC nº	Curso	Nº de vagas anuais	Mantida	Mantenedora	Endereço de funcionamento do curso
22	201721180	Relações Públicas (Bacharelado)	40 (Quarenta)	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organização Helio Alonso de Educação e Cultura OHAEC	Rua Muniz Barreto, 51, Unidade Sede, Botafogo, Rio de Janeiro/Rj



MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

1º SEMESTRE					
MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>Analisar as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, por meio de projetos interdisciplinares, buscando desenvolver o pensamento crítico e reflexivo.</p> <p>> Criar projetos de comunicação focados nos ambientes interno e externo a organização, buscando desenvolver organização, visão analítica, liderança e tomada de decisão.</p>	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio	Modelagem de Negócios	80h		
	Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.	Diversidade e Cultura ³	40h		
	Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.	Design Thinking	40h		
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade	Sustentabilidade ¹		80h	
	Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais	Relações Públicas Internacionais	40h		
	Analisar teorias e práticas profissionais próprias das Relações Públicas	Teoria e Prática de Relações Públicas	40h		
TOTAL			240h	160h	-

¹ Atendimento às Políticas de Educação Ambiental.

³ Atendimento às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

2º SEMESTRE					
MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>> Criar projetos de comunicação focados nos ambientes interno e externo a organização, buscando desenvolver organização, visão analítica, liderança e tomada de decisão.</p> <p>> Avaliar estratégias de comunicação considerando seus processos, a cultura organizacional e o surgimento de inovações tecnológicas, promovendo pensamento crítico, organização, visão sistêmica e criatividade.</p> <p>> Desenvolver conhecimentos de organização de eventos, cerimonial e protocolo, e produção cultural por meio da construção de um evento, promovendo a criatividade, organização,</p>	Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade	Produção Cultural	40h		
	Aplicar habilidades estratégicas para atender clientes, elaborando briefings e planejamento de negócios integrados e assertivos.	Atendimento e Planejamento de Negócios	40h		
	Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis	UX-UI	40h		

<p>trabalho em equipe, liderança e proatividade.</p> <p>> Analisar as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, por meio de projetos interdisciplinares, buscando desenvolver o pensamento crítico e reflexivo.</p> <p>> Elaborar um plano de comunicação integrada com base na metodologia de Design Thinking, promovendo criatividade, visão analítica e estratégica, e domínio de linguagens verbais e audiovisuais.</p>	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos	Direitos Humanos^{2,3}		80h		
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais		80h		
	Entender as funções da comunicação pública e suas dimensões, identificando funções, competências e práticas da comunicação pública na perspectiva do Estado, da sociedade civil e das organizações privadas e do terceiro setor	Comunicação Pública		40h		
	Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização	Relações Públicas e Gamificação		40h		
TOTAL				200h	160h	-

² Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.

³ Atendimento às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

3º SEMESTRE

MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>> Elaborar um plano de comunicação integrada com base na metodologia de Design Thinking, promovendo criatividade, visão analítica e estratégica, e domínio de linguagens verbais e audiovisuais.</p> <p>> Desenvolver conhecimentos de organização de eventos, cerimonial e protocolo, e produção cultural por meio da construção de um evento, promovendo a criatividade, organização, trabalho em equipe, liderança e proatividade.</p> <p>> Avaliar estratégias de comunicação considerando seus processos, a cultura organizacional e o surgimento de inovações tecnológicas, promovendo pensamento crítico, organização, visão sistêmica e criatividade.</p> <p>> Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo.</p>	Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional.	Planejamento e Gestão de Eventos	40h		
	Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo	Plano de Comunicação	40h		
	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto	Storytelling	40h		
	Criar plano de mídia para produtos e serviços	Plano de Mídia	80h		
	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos	Produção Textual			80h
	Construir um projeto de extensão em Relações Públicas	Projeto de Extensão em RP I			

	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos	Gestão de Projetos		80h	
	Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para empresa	Comunicação Interna	40h		
TOTAL			240h	160h	80h

4º SEMESTRE					
MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>> Avaliar estratégias de comunicação considerando seus processos, a cultura organizacional e o surgimento de inovações tecnológicas, promovendo pensamento crítico, organização, visão sistêmica e criatividade.</p> <p>> Avaliar as funções da comunicação pública e suas dimensões a partir das premissas das Relações Públicas, buscando promover melhorias na estratégia de comunicação, de forma responsável, ética, proativa e empática.</p> <p>> Elaborar um plano de comunicação integrada com base na metodologia de Design Thinking, promovendo criatividade, visão analítica e estratégica, e domínio de linguagens verbais e audiovisuais.</p> <p>> Criar projetos de comunicação focados nos ambientes interno e externo a organização, buscando desenvolver organização, visão analítica, liderança e tomada de decisão.</p> <p>> Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo.</p>	Criação de spots de rádio e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.	Produção Audiovisual em Comunicação	80h		
	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço	Projetos de CRM	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional	Filosofia e Pensamento Científico		80h	
	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
	Construir um projeto de extensão em Relações Públicas	Projeto de Extensão em RP II			80h
	Desenvolver a capacidade de aplicar os métodos e as ferramentas das pesquisas de opinião pública e de mercado nas práticas de administração das organizações	Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado	40h		
TOTAL			160h	160h	80h

1 Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.

5º SEMESTRE

MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT	
<p>> Elaborar um plano de comunicação integrada com base na metodologia de Design Thinking, promovendo criatividade, visão analítica e estratégica, e domínio de linguagens verbais e audiovisuais.</p> <p>> Desenvolver projetos voltados aos serviços de auditoria, consultoria e assessoria de comunicação, promovendo visão sistêmica, pensamento crítico e organização.</p> <p>> Avaliar as funções da comunicação pública e suas dimensões a partir das premissas das Relações Públicas, buscando promover melhorias na estratégia de comunicação, de forma responsável, ética, proativa e empática.</p> <p>> Analisar as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, por meio de projetos interdisciplinares, buscando desenvolver o pensamento crítico e reflexivo.</p> <p>> Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo.</p>	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço	Plano Estratégico de Marketing	40h			
	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding)	Branding	80h			
	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional	Aspectos Sociológicos Contemporâneos			80h	
	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos	Teorias da Comunicação I			80h	
	Construir um projeto de extensão em Relações Públicas	Projeto de Extensão em RP III				80h
	Avaliar como inovações tecnológicas, incluindo mídias sociais, automação e análise de dados, podem aprimorar estratégias de Relações Públicas	Tecnologia e Inovação em Relações Públicas	40h			
	Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor	Inbound PR (Public Relations)	40h			
TOTAL			200h	160h	80h	

6º SEMESTRE

MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
<p>> Avaliar as funções da comunicação pública e suas dimensões a partir das premissas das Relações Públicas, buscando promover melhorias na estratégia de comunicação, de forma responsável, ética, proativa e empática.</p> <p>> Avaliar estratégias de comunicação considerando seus processos, a cultura organizacional e o surgimento de inovações tecnológicas, promovendo pensamento crítico, organização, visão sistêmica e</p>	Desenvolver plano de comunicação comunitária para instituições do 3º setor	Comunicação Comunitária²³	80h		
	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto	Métricas Financeiras para Comunicação	40h		
	As disciplinas optativas são aquelas de livre escolha do aluno para compor o seu currículo de forma a atender uma formação	Optativa			80h

criatividade. > Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo. > Analisar as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, por meio de projetos interdisciplinares, buscando desenvolver o pensamento crítico e reflexivo. > Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo.	mais personalizada				
	Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas	Teorias da Comunicação II		80h	
	Construir um projeto de extensão em Relações Públicas	Projeto de Extensão em RP IV			80h
TOTAL			120h	160h	80h

² Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.

³ Atendimento às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

7º SEMESTRE

MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
> Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo. > Desenvolver projetos voltados aos serviços de auditoria, consultoria e assessoria de comunicação, promovendo visão sistêmica, pensamento crítico e organização. > Avaliar cenários de crise e estruturar um plano de comunicação com base nas premissas das Relações Públicas, para desenvolver visão sistêmica, análise crítica, resiliência, empatia, proatividade, organização, confiança na tomada de decisão.	Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas	Assessoria de Comunicação	80h		
	Analisar cenários de crise, elaborar planos de comunicação eficazes e manter relacionamento sólido com a mídia, assegurando a reputação e a estabilidade das organizações	Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise	40h		
	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto	Plano de Comunicação Integrada	40h		

TOTAL	160h	-	-
-------	------	---	---

8º SEMESTRE					
MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso	TCC	160h		
	Compreender e desenvolver os aspectos fundamentais para a criação e gestão de uma agência de Relações Públicas, incluindo estratégias de negócios, desenvolvimento de clientes, operações e práticas	Modelos de Negócios em Relações Públicas	40h		
TOTAL			200h	-	-

Duração plena do curso: 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

Componente Curricular	Carga Horária	% Carga Horária Total
Projetos curriculares presenciais	1.520h	
Projetos curriculares em EAD	960h	
Projetos de extensão	320h	
Estágio	200h	
Atividades complementares	200h	
Total geral	3.200h	100%

Corpo Docente do Curso

Professor	Titulação	Regime de Trabalho	Função
Ana Cristina Rosado França Tesserolli	Mestre	Parcial	Docente
Anderson Guimarães Pereira	Mestre	Horista	Docente
Antônio Carlos Dias Lima Morim	Doutor	Parcial	Docente
Camila Augusta Alves Pereira	Doutor	Parcial	Docente
Eduardo Espindola Halpern	Doutor	Horista	Docente
Flávia D´Albergaria Freitas	Doutor	Integral	Docente
Flávia Schwartz Maranhão	Doutor	Integral	Docente
Gabriel Gutierrez Mendes	Doutor	Parcial	Docente
Gilberto Garcia	Mestre	Parcial	Docente
José Telmo de Souza Junior	Mestre	Parcial	Docente
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral	Docente
Magda Lucia Valente Muniz	Especialista	Horista	Docente
Maria Helena Carmo dos Santos	Doutor	Parcial	Docente
Michele Cruz Vieira	Doutor	Parcial	Docente
Paula Brandão de Holanda Cavalcanti	Especialista	Horista	Docente
Pedro Henrique Ferreira Portugal	Mestre	Parcial	Docente
Rafael Melo Pereira	Mestre	Integral	Docente
Renata Nogueira da Silva	Mestre	Integral	Docente
Ricardo Benevides	Doutor	Parcial	Docente
Ricardo José de Barros Cavalcanti	Mestre	Parcial	Docente
Victor Antonio Azevedo Costa Santos	Mestre	Parcial	Docente
Adamir Antunes Pereira Gallignani	Especialista	Horista	Tutor
Ana Dark Maia Pinto	Mestrado	Horista	Tutor
Flavio Cavalcanti Barreto	Especialista	Integral	Tutor
Isaac de Carvalho Caires	Mestrado	Horista	Tutor
João Luiz Carvalho Rocha de Oliveira	Mestrado	Horista	Tutor
Jorge Vieira Da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
José Luis Abreu Dutra	Mestrado	Horista	Tutor
Julio Cesar Santa Cruz Torquato	Especialização	Horista	Tutor
Karine Vieira da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
Leila Maria Siston	Especialização	Horista	Tutor
Luis Alfredo Chrysostomo Guimarães	Mestrado	Horista	Tutor
Reginaldo Ferreira Canha Junior	Especialização	Integral	Tutor
Sergio Luiz Ferreira Rabelo	Mestrado	Horista	Tutor

GRADUAÇÃO

 MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

 matriz curricular
RELAÇÕES PÚBLICAS

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 40h	Produção Cultural 40h	Planejamento e Gestão de Eventos 40h	Pesquisa de Opinião Pública e do Mercado 40h	Plano Estratégico de Marketing 40h	Comunicação Comunitária 80h	Relacionamento com a Mídia e Gestão da Crise 40h	Modelos de Negócios em Relações Públicas 40h
Modelagem de Negócios 80h	Atendimento e Planejamento de Negócios 40h	Comunicação Interna 40h	Produção Audiovisual em Comunicação 80h	Tecnologia e Inovação em Relações Públicas 40h	Métricas Financeiras para Comunicação 40h	Plano de Comunicação Integrada 40h	TCC 160h
Design Thinking 40h	LX-UI 40h	Plano de Comunicação 40h	Projetos de CRM 40h	Inbound PR (Public Relations) 40h	Projeto de Extensão IV 80h	Assessoria de Comunicação 80h	
Relações Públicas Internacionais 40h	Comunicação Pública 40h	Storytelling 40h	Projeto de Extensão II 80h	Branding 80h	Optativa 80h	Estágio 200h	
Teoria e Prática de Relações Públicas 40h	Relações Públicas e Gamificação 40h	Plano de Mídia 80h	Filosofia e Pensamento Científico 80h	Projeto de Extensão III 80h	Teorias da Comunicação II 80h		
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h	Projeto de Extensão I 80h	Comunicação Assertiva e CMV 80h	Aspectos Sociológicos Contemporâneos 80h			
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Produção Textual 80h		Teorias da Comunicação I 80h			
		Gestão de Projetos 80h					
		CERTIFICAÇÃO: Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos		CERTIFICAÇÃO: Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento		CERTIFICAÇÃO: Gestor de Crise em Comunicação	

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	2800h
Atividades Complementares	200h
Estágio e Práticas Profissionais	200h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3200h

OFERTA DE OPTATIVAS	CURRÍCULO ABP 20233
LIBRAS	PROJETO PRESENCIAL
FORMAÇÃO GERAL	PROJETO DIGITAL

Síntese do PPC

Objetivos do curso

O objetivo do Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA é formar profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas às Relações Públicas de forma criativa e eficaz, além de capacitar os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via do serviço público ou atuar em instituições privadas e do terceiro setor.

Em harmonia com as DCN 2/2013, de 27 de setembro de 2013, além das competências gerais propostas para os cursos de Relações Públicas no Brasil, o curso desenvolvido pela UNIFACHA propõe-se a criar ambientes para que o corpo discente adquira as seguintes habilidades e competências específicas, considerando sua inserção em organizações públicas, privadas e sem fins lucrativos, tanto no que toca às Relações Públicas quanto aos demais campos da Comunicação:

- desenvolver a capacidade de diagnosticar desafios de comunicação, a partir de pesquisas de opinião, auditoria de imagem e outros métodos;
- habilitar para a elaboração de políticas e aplicação do planejamento de comunicação integrada como mecanismo norteador para as estratégias de comunicação institucional, mercadológica e administrativa, observando seus devidos processos nos âmbitos interno ou externo;
- favorecer a formação voltada à coordenação e/ou assessoria e a respectiva execução das ferramentas inerentes ao exercício profissional em Comunicação, com ênfase em atividades como relacionamento com a imprensa, organização de eventos, cerimonial e protocolo, ouvidoria, comunicação interna, pesquisa de opinião e mercado, relações governamentais, comunicação pública, gestão de crises corporativas, gestão de relacionamento em plataformas digitais;
- estimular o interesse pelo domínio das diferentes linguagens, voltado para as práticas comunicacionais inovadoras, contextualizadas em processos variados, que ocorram em plataformas de mídia ou situações de aproximação presencial dos públicos com as organizações;
- coordenar o desenvolvimento de materiais de comunicação e sua respectiva divulgação, em diferentes meios e plataformas, voltados para a realização dos objetivos estratégicos das organizações;
- estabelecer uma comunicação qualificada para criação e manutenção do relacionamento das organizações com seus públicos de interesse;
- refletir criticamente sobre o papel do Relações Públicas na sociedade contemporânea frente a desafios como responsabilidade social, transparência e compromisso ético;
- desenvolver um olhar de cidadania sobre a realidade, competência que o/a habilite a ter um papel transformador da realidade que o/a circunda.

O curso também propicia aos estudantes formação técnica operacional ampliada, por meio de equipamentos, laboratórios, atividades práticas, extensionistas e intercâmbios internacionais.

Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis das Relações Públicas, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso de Graduação em Relações Públicas tem o propósito de formar um profissional respeitando tanto sua base científica e fundamentação teórica, indispensáveis ao exercício prático da profissão, quanto o fenômeno da transformação digital, que promove profundas mudanças na forma como as organizações trabalham e, por consequência, na maneira de prepararmos quem irá trabalhar nessas organizações.

Neste contexto, os objetivos do curso contemplam o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, as características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo das Relações Públicas.

O Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA forma profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas às Relações Públicas de forma criativa e eficaz. Também capacita os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Através dos diversos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes à profissão de Relações Públicas, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão integrada do processo de concepção, análise, planejamento e desenvolvimento da comunicação, além de despertar o interesse pelo empreendedorismo, importante na formação do futuro profissional da área de Relações Públicas.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

O objetivo do curso perpassa, também, em valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Relações Públicas oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

Ciente da importância de formar profissionais conscientes de seu papel social, o Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA está direcionado para a formação integral do estudante, proporcionando o entendimento das esferas do saber ser e do saber fazer, respaldando as ações por princípios éticos.

Com o intuito de proporcionar a aquisição de conhecimentos gerais e aplicados, o curso tem por objetivos específicos:

- discutir e propor soluções para os problemas que afligem a sociedade, sob a perspectiva da ciência das Relações Públicas e do papel deste profissional;
- desenvolver capacidade técnica atualizada com os novos modelos e métodos gestão da comunicação;
- capacitar e desenvolver no profissional os conteúdos, habilidades e atitudes necessários para compreender o comportamento do mercado e da sociedade, a fim de atender às exigências do ambiente por novas formas de se comunicar e/ou relacionar de maneira proativa e empreendedora;
- analisar e transmitir o conhecimento e a prática sobre as tecnologias que influenciam a comunicação das organizações;

- desenvolver raciocínio crítico e reflexivo, contribuindo para a formação de um ambiente profissional e acadêmico mais participativo e cooperativo frente aos problemas da sociedade;
- propor projetos esportivos, culturais e sociais, a fim de aproximar a competência técnica à inteligência emocional do profissional;
- e, por fim, formar um profissional com a capacidade de equilíbrio na distinção entre uma competência específica e a visão holística da organização.

O Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA cujos objetivos foram apresentados acima, foi reestruturado de acordo com o contexto de uma nova economia. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já fazem parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a UNIFACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado às Relações Públicas.

Perfil profissional do egresso

O perfil do estudante egresso do Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA foi elaborado em atendimento ao disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Relações Públicas, instituída pela Resolução CNE/CES 2/2013, de 27 de setembro de 2013, no PDI da instituição e na observação prática das atividades econômicas e empresariais que crescem em complexidade. Ele expressa as competências a serem desenvolvidas pelo discente e as articula com as necessidades locais e regionais, sendo revisitado e ampliado em função das novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

O estudante egresso do Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA tem, portanto, sua formação fundamentada no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem que ele entenda as forças que influenciam a estratégia de comunicação das empresas, o comportamento do mercado, as ações necessárias para melhorar o relacionamento, reputação, imagem e relevância das organizações, as formas de viabilização de um negócio voltado para comunicação e as diversas áreas que estarão envolvidas nesses processos.

O profissional que se forma neste Curso de Graduação em Relações Públicas é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do mercado de trabalho, seja para atuar em empresas de diferentes portes e segmentos da economia criativa, seja para empreender novos negócios. Tal perfil de egresso deve se caracterizar pela presença de:

- espírito empreendedor – capacidade de gerar soluções inovadoras e integradoras no processo de gestão da comunicação das organizações, empreender novos negócios nas diversas áreas que compõem as Relações Públicas e criar novas oportunidades de empregabilidade;
- visão sistêmica – competência para resolver problemas complexos da área de Relações Públicas, baseada no domínio integrado do conhecimento e dos instrumentos de apoio à tomada de decisões no ambiente organizacional;
- habilidades específicas – capacidade de atuar como um profissional de Relações Públicas que atenda às exigências de mobilização de conhecimentos e ferramentas específicas da área.

Entre as competências específicas do profissional egresso do Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA destacam-se:

- ser capaz de reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações em processos de comunicação, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão, sabendo integrar os conhecimentos das Relações Públicas para identificar soluções inovadoras;
- ser capaz de desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;
- ser capaz de refletir e atuar criticamente sobre as ações de Relações Públicas, compreendendo sua posição e função na estrutura estratégica da comunicação sob seu controle e gerenciamento;
- ser capaz de analisar o mercado, compreendendo o macro e microambientes, identificando oportunidades de maximizar aspectos positivos das organizações, bem como diminuir aqueles negativos, trazendo soluções inovadoras e integradoras, e desenvolver novos negócios com base em cenários;
- domínio das linguagens e técnicas das mídias, assim como do diálogo direto, não mediatizado;
- ser capaz de ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;
- ser capaz de desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos de comunicação organizacional, revelando-se profissional adaptável;
- ser capaz de gerenciar recursos financeiros e humanos ligados à comunicação institucional, estabelecendo objetivos, planejando e executando atividades próprias das Relações Públicas, controlando o desempenho e fazendo os ajustes para atingir os resultados esperados no âmbito da comunicação;

- ser capaz de desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações, estando habilitado a desenvolver esses projetos em grupo, construindo relacionamentos colaborativos;
- estímulo à produção de conhecimento científico em comunicação e Relações Públicas, visando à preparação para a docência;
- e, por fim, ser capaz de desenvolver capacidade para realizar consultoria em gestão da comunicação, tendo como base as Relações Públicas para avaliar e criar ações comunicacionais estratégicas.

O Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA propicia, também, aos estudantes, por meio da sua estrutura curricular, equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de competências complementares para a prática das Relações Públicas, o que caberá aos estudantes perseguirem, estimulados pelo anseio de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho, tais como:

- leitura, compreensão e elaboração de textos;
- pesquisa e utilização do conhecimento científico para fundamentar a resolução de problemas;
- utilização do raciocínio lógico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica.
- domínio de tecnologias e métodos para permanente aplicação à gestão da comunicação.

Acrescenta-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um Relações Públicas, como, por exemplo, definir os stakeholders da organização e buscar melhorias na comunicação e relacionamento com eles, identificar oportunidades para desenvolver a reputação, relevância e imagem das organizações, por meio de análise de cenários, e gerenciar equipes de trabalho.

O Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais da região na qual se insere, bem como à consequente emergência de um novo paradigma organizacional, que compreende a necessidade do novo tipo de profissional de Relações Públicas, cujo perfil direciona-se a uma formação com o equilíbrio adequado de competências humanas e analíticas, que lhe garanta aptidão para a comunicação e lhe permita tomar decisões técnicas e criativas em organizações da nova economia. Em linha com o perfil do mercado de trabalho do Rio de Janeiro, onde se destacam as atividades de prestação de serviço e desenvolvimento tecnológico, a UNIFACHA qualifica os estudantes para atuarem na área de economia criativa e de empreendedorismo.

O setor de serviços é responsável na cidade do Rio de Janeiro por 51% do PIB segundo o IBGE (2019), estão localizadas na cidade as sedes das duas maiores empresas brasileiras – a Petrobras e a Vale. Além disso, na cidade está o maior grupo de mídia e comunicações da América Latina, o Grupo Globo. Estão localizadas também na cidade as sedes das empresas de telefonia Oi, TIM, Embratel, Intelig e Embratel Star One, além de empresas de bens de consumo como Coca-Cola, L´Oreal, Ceras Johnson e Souza Cruz, além de farmacêuticas como Schering-Plough, GlaxoSmithKline, Merck e Roche. Também estão na cidade do Rio de Janeiro empresas estatais, fundações públicas e autarquias federais, tais como o BNDES. Aliado a isso, a cidade tem vocação a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo

empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG, Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de empregos diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

Resultados de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	RELAÇÕES PÚBLICAS	RJ	Rio de Janeiro	3	3	5	-	Ativo



Ministério da Educação
Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior

PORTARIA SERES/MEC Nº 234, DE 25 DE JULHO DE 2023

A SECRETÁRIA DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto nº 11.342, de 1º de janeiro de 2023, e tendo em vista o Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e as Portarias Normativas nº 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, do Ministério da Educação, e considerando o disposto no(s) processo(s) e-MEC listado(s) na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Fica(m) reconhecido(s) o(s) curso(s) superior(es) de graduação constante(s) da tabela do anexo desta Portaria, ministrado(s) pela(s) Instituição(ões) de Educação Superior citada(s), nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HELENA SAMPAIO

ANEXO (Reconhecimento de Cursos)

Nº de Ordem	Registro e-MEC nº	Curso	Nº de vagas totais anuais	Mantida	Mantenedora	Endereço de funcionamento do curso
9	202108686	Design Gráfico (Tecnológico)	120 (cento e vinte)	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura OHAEC	Rua Muniz Barreto, 51, Unidade Sede, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ



MATRIZ CURRICULAR
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRE S	CH EAD	CH EXT
Desenvolver projetos inovadores a partir de metodologia de projeto exploração dos processos criativos	Realizar projeto utilizando os diferentes tipos de imagens digitais	Design de Imagem Digital Estática	40h		
	Criar projeto de Design Editorial levando em consideração questões de semiótica aplicadas ao Design	Projeto Editorial e Semiótica	80h		
	Explorar o processo criativo em oficina gráfica a partir de referências culturais e métodos de Design	Oficina Gráfica	40h		
Explorar a interdisciplinaridade na realização de projetos de produto de comunicação	Desenvolver identidades visuais através de programas gráficos de imagem, para criação de portfólio e Branding	Identidade Visual	40h		
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade	Sustentabilidade¹		80h	
	Projetar produtos e mockups em 3D	Modelagem e Render 3D	40h		
TOTAL			240h	160h	-

¹ Atendimento à Política Nacional de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRE S	CH EAD	CH EXT
Mapear aspectos éticos, estéticos, técnicos e emocionais para embasamento e desenvolvimento de projeto com foco no usuário	Reconhecer a história do design/arte e criar sistema de embalagem considerando as demandas atuais de design	História do Design e Embalagem	40h		
	Produzir coleção de estampas a partir da experimentação de recursos gráficos e de impressão	Processos Gráficos e Design de Superfície	80h		
Explorar a interdisciplinaridade na realização de projetos de produto de comunicação	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos	Direitos Humanos²		80h	
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
	Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis	UX-UI	40h		
	Desenvolver técnicas de desenho, ilustração e acabamento para revistas, livros e quadrinhos	Técnicas de Ilustração	40h		
	Aprender a história da tipografia e aplicar os conceitos na elaboração de fontes	Tipografia	40h		

TOTAL	240h	160h	-
-------	------	------	---

¹ Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas

3º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRE S	CH EAD	CH EXT
Projetar, viabilizar, desenvolver e comunicar projeto levando em conta aspectos técnicos humanos/sociais e de gestão	Elaborar e desenvolver projeto para acessibilidade utilizando conceitos de design	Acessibilidade e Projetos Digitais em Design	40h		
	Aprender conceitos e técnicas de fotografia para aplicação em um projeto audiovisual	Laboratório de Fotografia Digital	40h		
Apropriar-se do pensamento reflexivo buscando e produzindo conhecimento relevante e atualizado no seu campo de atuação acadêmica/profissional.	Construir um projeto de extensão em Design	Projeto de Extensão em Design Gráfico I			80h
	Criar personagens como mascote, animação ou games para a indústria criativa	Design de Personagens	80h		
	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio	Modelagem de Negócios	80h		
	Desenvolver estratégia de marketing digital e conteúdo para mídias sociais	Marketing Digital e Mídias Sociais	40h		
	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos	Gestão de Projetos		80h	
TOTAL			280h	80h	80h

4º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRE S	CH EAD	CH EXT
Projetar, viabilizar, desenvolver e comunicar projeto levando em conta aspectos técnicos humanos/sociais e de gestão	Elaborar um projeto de negócio relacionado à Economia Criativa	Economia Criativa	40h		
	Construir o portfólio criativo e currículo de apresentação ao mercado.	Portfólio Criativo	40h		
	Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos	Motion Graphics e Animação 3D	80h		
Apropriar-se do pensamento reflexivo buscando e produzindo conhecimento relevante e atualizado no seu campo de atuação acadêmica/profissional.	As disciplinas optativas são aquelas de livre escolha do aluno para compor o seu currículo de forma a atender uma formação	Optativa		80h	
	Construir um projeto de extensão em Design	Projeto de Extensão em Design Gráfico II			80h
	Desenvolver projetos criativos a partir de briefings	Direção de Arte e IA	40h		
TOTAL			200h	80h	80h

Duração plena do curso: 2 (dois) anos ou 4 (quatro) semestres

Componente Curricular	Carga Horária	% Carga Horária Total
Projetos curriculares presenciais	960h	
Projetos curriculares em EAD	480h	
Extensão	160h	
Total geral	1.600h	100%

Corpo Docente e Tutor do Curso

Professor	Titulação	Regime de Trabalho	Função
Aline Haluch	Mestre	Horista	Docente
Carolina Marques Henriques Ficheira	Doutora	Parcial	Docente
Cristiana Miranda Soares de Moura	Doutora	Horista	Docente
Flávia D´Albergaria Freitas	Doutora	Integral	Docente
José Telmo de Souza Junior	Mestre	Parcial	Docente
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral	Docente
Maria Helena Cavalcanti Hofmann	Mestre	Parcial	Docente
Maria Paulina Gomes	Doutora	Integral	Docente
Ricardo José de Barros Cavalcanti	Mestre	Parcial	Docente
Tamara Fonseca Cosendey	Especialista	Horista	Docente
Renato Alexandre de Medeiros	Doutora	Integral	Docente
Victor Antonio Azevedo Costa Santos	Mestre	Parcial	Docente
Adamir Antunes Pereira Galignani	Especialista	Horista	Tutor
Ana Dark Maia Pinto	Mestrado	Horista	Tutor
Flavio Cavalcanti Barreto	Especialista	Integral	Tutor
Isaac de Carvalho Caires	Mestrado	Horista	Tutor
João Luiz Carvalho Rocha de Oliveira	Mestrado	Horista	Tutor
Jorge Vieira Da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
José Luis Abreu Dutra	Mestrado	Horista	Tutor
Julio Cesar Santa Cruz Torquato	Especialização	Horista	Tutor
Karine Vieira da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
Leila Maria Siston	Especialização	Horista	Tutor
Luis Alfredo Chrysostomo Guimarães	Mestrado	Horista	Tutor
Reginaldo Ferreira Canha Junior	Especialização	Integral	Tutor
Sergio Luiz Ferreira Rabelo	Mestrado	Horista	Tutor

GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular
DESIGN GRÁFICO

1º CICLO

<i>Design de Imagem Digital Estática</i> 40h	<i>LUX-UI</i> 40h
<i>Modelagem e Render 3D</i> 40h	<i>História do Design e Embalagem</i> 40h
<i>Projeto Editorial e Semiótica</i> 80h	<i>Técnicas de Ilustração</i> 40h
<i>Oficina Gráfica</i> 40h	<i>Tipografia</i> 40h
<i>Design Vetorial</i> 40h	<i>Processos Gráficos e Design de Superfície</i> 80h
<i>Comunicação Textual Contemporânea</i> 80h	<i>Direitos Humanos</i> 80h
<i>Sustentabilidade</i> 80h	<i>Liderança e Competências Socioemocionais</i> 80h

2º CICLO

<i>Design de Personagens</i> 80h	<i>Economia Criativa</i> 40h
<i>Acessibilidade e Projetos Digitais em Design</i> 40h	<i>Direção de Arte e IA</i> 40h
<i>Laboratório de Fotografia Digital</i> 40h	<i>Portfólio Criativo</i> 40h
<i>Modelagem de Negócios</i> 80h	<i>Motion Graphics e Animação 3D</i> 80h
<i>Marketing Digital e Mídias Sociais</i> 40h	<i>Projeto de Extensão II</i> 80h
<i>Projeto de Extensão I</i> 80h	<i>Optativa</i> 80h
<i>Gestão de Projetos</i> 80h	

CERTIFICAÇÃO:
Programador Visual com Foco no Usuário e Comunicação Transmediática

CERTIFICAÇÃO:
Designer de Informação Voltado para Projetos e Gestão em Economia Criativa

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	1600h
Atividades Complementares	0h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1600h

OFERTA DE OPTATIVAS
COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV
LIBRAS
FORMAÇÃO GERAL

CURRÍCULO ABP 20233
■ PROJETO PRESENCIAL
■ PROJETO DIGITAL

Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O crescimento do mercado da Economia criativa demanda profissionais capacitados para este segmento e vem impulsionando o interesse e investimento pessoal e corporativo. Diante desta realidade o Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico visa formar um designer que conheça a abrangência das possibilidades da sua área de atuação, conhecimento teórico/metodológico além de conhecimento técnico necessários para o exercício da profissão.

Neste contexto, o objetivo do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico é o de formar profissionais sensíveis à realidade sociocultural e dotados de conhecimento teórico-prático e metodológico que permitam atuar de forma inovadora e criativa em pesquisa e projetos no campo do Design de forma a contribuir com o desenvolvimento e sustentável da nossa sociedade.

O Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico UNIFACHA forma profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas ao Design de forma criativa e eficaz. Também capacita os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou por meio do desenvolvimento de novos negócios, notadamente no campo da Economia Criativa

Por meio dos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes ao campo do Design Gráfico, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão projetual além de despertar o interesse pelo empreendedorismo, importante na formação do futuro dos profissionais ligados à Economia Criativa.

A interdisciplinaridade se dá no desenvolvimento dos diversos projetos ao longo do curso, quando é trabalhado um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e criativas.

Também é objetivo do curso valorizar a pesquisa e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, estimulando o interesse pelo aprendizado e proporcionando ao futuro designer oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais viáveis e adequadas ao ambiente e usuários dos seus projetos.

Ciente da importância de formar designers conscientes de seu papel social, o Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico da UNIFACHA visa a formação integral do aluno, proporcionando o entendimento das esferas do saber ser e do saber fazer, baseadas por princípios éticos.

Com o intuito de proporcionar a apropriação de conhecimentos gerais e aplicados, o curso tem por objetivos específicos:

Discutir e propor soluções para os problemas da sociedade, sob a perspectiva do Design Gráfico:

- desenvolver capacidade técnica com as tecnologias e ferramentas atuais;
- desenvolver conteúdos, habilidades e atitudes necessários para compreender as demandas sociais, a fim contribuir com a sua atuação projetual;

- desenvolver raciocínio crítico e reflexivo, contribuindo para a formação de um ambiente profissional e acadêmico mais democrático e cooperativo;
- desenvolver a sensibilidade estética, a fim de favorecer um olhar sensível e criativo necessário à prática projetual.

Perfil profissional do egresso

O perfil do egresso do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico atende ao estabelecido pela IES, que baseia a formação profissional nos diferentes Cursos da UNIFACHA centrada na construção de competências/habilidades. Segundo esta abordagem, o aluno deverá receber, através dos conteúdos da respectiva estrutura curricular, um conjunto de saberes e conhecimentos, provenientes de várias instâncias, que vão lhe proporcionar a constituição de competências básicas (formação básica e geral) e peculiares à profissão escolhida (conteúdos específicos).

Estão determinados os seguintes elementos norteadores na formação acadêmica na UNIFACHA:

- a formação básica vai desenvolver habilidades de fazer uso da tecnologia e da utilização do raciocínio lógico, crítico e analítico;
- o desenvolvimento de atividades que valorizem a cidadania, os direitos humanos, o trabalho e a responsabilidade, é indispensável para a formação do aluno;
- é, ainda, indispensável uma formação que contenha aspectos éticos para que o educando passe a ter compreensão de seu código de ética profissional;
- finalmente é, imprescindível o desenvolvimento da capacidade empreendedora para tanto, o aluno deverá ter na formação básica o desenvolvimento de atividades que valorizem a visão estratégica, a liderança, a comunicação, o relacionamento inter-pessoal, a negociação e a tomada de decisão em equipe.

A IES estabelece ainda critérios para a seleção de conteúdos e estabelece que a dinamização desses conteúdos é indispensável a reflexão e a função crítica evitando-se apenas, o levantar e denunciar problemas. São critérios para a seleção dos conteúdos:

- ênfase à relação dos conteúdos curriculares, atividades, conteúdos específicos, perfis profissionais, bem como às competências e habilidades e aos conteúdos básicos expressos nas diretrizes curriculares;
- adequação de conteúdos e atividades que correspondam à aprendizagem importantes que levem os alunos a estarem aptos a lidar com as circunstâncias com as quais se defrontarão, como profissionais e como cidadãos;
- disposição de conteúdos de aprendizagem em pequenas etapas e com sequenciação lógica de forma a permitir e facilitar o processo de construção de novas capacidades de atuar;
- adequação de conteúdo para que cada aprendizagem tenha consequências informativas imediatas e de adequação a profissionais,
- balanceamento entre a teoria e a prática.

Segundo a resolução Nº 5, de 8 de março de 2004, do conselho Nacional de Educação, em seu artigo 3º, o Catálogo Nacional de Cursos Superiores em Tecnologia define o seguinte perfil profissional de conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico: projeta a programação visual em meios físico e digital; desenvolve linguagens visuais; supervisiona a funcionalidade e usabilidade dos projetos adaptados aos diversos tipos de processos e produção gráfica; produz criações integradas aos sistemas de comunicação e da arte; elabora portfólios, com uso de técnicas diferenciadas de expressão gráfica; e avalia e emite parecer técnico em sua área de formação.

Em consonância com os documentos norteadores apresentados, o perfil do egresso do O Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico UNIFACHA deve contemplar:

- raciocínio crítico e reflexivo;
- valorização da cidadania, os direitos humanos, o trabalho e a responsabilidade;
- sensibilidade estética e criatividade;
- capacidade empreendedora;
- competência técnica e metodológica do campo do design;
- capacidade técnica de realização e acompanhamento de produção de projetos de programação visual;
- capacidade técnica de realização e acompanhamento de produção sistemas de comunicação e de arte.

Resultados de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Tecnológico	DESIGN GRÁFICO	RJ	Rio de Janeiro	-	-	5	-	Ativo



PORTARIA Nº 475, DE 19 DE NOVEMBRO DE 2020

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto nº 10.195, de 30 de dezembro de 2019, e tendo em vista o Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e as Portarias Normativas nº 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, do Ministério da Educação, e considerando o disposto nos processos e-MEC listados na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Ficam reconhecidos os cursos superiores de graduação constantes da tabela do Anexo desta Portaria, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Parágrafo único. O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do Anexo desta Portaria.

Art. 2º O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 3º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

DANILO DUPAS RIBEIRO

ANEXO (Reconhecimento de Cursos)

Nº Ordem	Registro e-MEC	Curso	Nº de vagas	Mantida	Mantenedora	Endereço de funcionamento
1	201714130	Marketing (Tecnológico)	160 (cento e sessenta)	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura OHAEC	Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ



MATRIZ CURRICULAR
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR	COMPONENTE CURRICULAR	CH PRE S	CH EAD	CH EXT
Avaliar o ambiente de negócios, considerando aspectos econômicos e utilizando ferramentas estatísticas e estratégicas, de forma a mapear oportunidades, com postura empreendedora, criativa e inovadora.	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio	Modelagem de Negócios¹	80h		
	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto	Storytelling	40h		
	Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas	Métricas e Análise de Resultados	40h		
	Analisar o macro e microambiente de mercado	Comportamento e Conjuntura Econômica	40h		
	Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto	Pitch Deck	40h		
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade	Sustentabilidade¹		80h	
TOTAL			240h	160h	-

¹ Atendimento à Política Nacional de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR	COMPONENTE CURRICULAR	CH PRE S	CH EAD	CH EXT
Desenvolver um plano estratégico de marketing e modelo STP para uma marca, considerando aspectos fundamentais do comportamento do consumidor através de estratégias de pesquisas de marketing qualitativas e quantitativas, com postura empreendedora, criativa e inovadora.	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço	Estratégia de Marketing	80h		
	Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing	Consumer Insights²	80h		
	Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis	UX-UI	40h		
	Aplicar habilidades estratégicas para atender clientes, elaborando briefings e planejamento de negócios integrados e assertivos.	Atendimento e Planejamento de Negócios	40h		
	Desenvolver o plano de lançamento de um produto ou serviço	Gestão de Produtos e Serviços	40h		
	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos	Direitos Humanos²		80h	
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
TOTAL			280h	160h	-

² Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas

3º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR	COMPONENTE CURRICULAR	CH PRE S	CH EAD	CH
Desenvolver e avaliar um plano de marketing digital para um e-commerce, aplicando ferramentas de analytics, big data, otimização de busca, UX e UI e utilizando estratégias de marketing de conteúdo para mídias sociais e de novas abordagens para gestão de projetos com postura empreendedora, criativa e inovadora.	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding)	Branding	80h		
	Desenvolver estratégia de marketing digital e conteúdo para mídias sociais	Marketing Digital e Mídias Sociais	80h		
	Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing	Marketing Analytics	80h		
	Construir um projeto de extensão em Marketing	Projeto de Extensão em Marketing I			80h
	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto	Plano de Comunicação Integrada	40h		
	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos	Gestão de Projetos		80h	
TOTAL			280h	80h	80h

4º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR	COMPONENTE CURRICULAR	CH Pres .	CH EAD	CH EXP
Desenvolver um plano de comunicação integrada de marketing para a criação e o lançamento de um novo produto ou serviço, apresentando as estratégias omnichannel para distribuição e gestão do varejo e de precificação, acompanhando e avaliando o orçamento do projeto, com postura empreendedora, criativa e inovadora.	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo	Omnichannel e Varejo	40h		
	Construir o protótipo de um e-commerce e sua estratégia de marketing digital.	E-Commerce	40h		
	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço	Projetos de CRM	40h		
	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto	Métricas Financeiras para Comunicação	40h		
	Identificar modificações no Marketing diante dos desafios impostos pela revolução digital	Tópicos Especiais em Marketing	40h		
	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
	Executar um projeto de extensão em Marketing	Projeto de Extensão em Marketing II			100h
	Precificação Estratégica	40h			
TOTAL			240h	80h	100h

Duração plena do curso: 2 (dois) anos ou 4 (quatro) semestres

Componente Curricular	Carga Horária	% Carga Horária Total
Projetos curriculares presenciais	1.040h	61%
Projetos curriculares em EAD	480h	28%
Extensão	180h	11%
Total geral	1.700h	100%

Corpo Docentes e Tutores do Curso

Professor	Titulação	Regime de Trabalho	Função
Antônio Carlos Dias Lima Morim	Doutor	Parcial	
Christian Bernard	Mestre	Horista	
David Judson	Doutor	Horista	
Eduardo Halpern	Doutor	Horista	
Flávia D´Albergaria Freitas	Doutor	Integral	
Flávia Schwartz Maranhão	Doutor	Integral	
Gilberto Garcia	Mestre	Parcial	
José Telmo de Souza Junior	Mestre	Parcial	
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral	
Pedro Henrique Ferreira Portugal	Mestre	Parcial	
Rafael Melo Pereira	Mestre	Integral	
Renata Nogueira da Silva	Mestre	Integral	
Ricardo Camargo Severo de Macedo	Mestre	Horista	
Victor Antônio Azevedo Costa Santos	Mestre	Parcial	
Admir Antunes Pereira Galignani	Especialista	Horista	Tutor
Ana Dark Maia Pinto	Mestrado	Horista	Tutor
Flavio Cavalcanti Barreto	Especialista	Integral	Tutor
Isaac de Carvalho Caires	Mestrado	Horista	Tutor
João Luiz Carvalho Rocha de Oliveira	Mestrado	Horista	Tutor
Jorge Vieira Da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
José Luis Abreu Dutra	Mestrado	Horista	Tutor
Julio Cesar Santa Cruz Torquato	Especialização	Horista	Tutor
Karine Vieira da Rocha	Especialização	Horista	Tutor
Leila Maria Siston	Especialização	Horista	Tutor
Luis Alfredo Chrysostomo Guimarães	Mestrado	Horista	Tutor
Reginaldo Ferreira Canha Junior	Especialização	Integral	Tutor
Sergio Luiz Ferreira Rabelo	Mestrado	Horista	Tutor

GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular
MARKETING

1º CICLO

2º CICLO

Pitch Deck 40h	Estratégia de Marketing 80h	Branding 80h	Precificação Estratégica 40h
Storytelling 40h	Consumer Insights 80h	Marketing Digital e Mídias Sociais 80h	E-Commerce 40h
Modelagem de Negócios 80h	UX/UI 40h	Marketing Analytics 80h	Omnichannel e Varejo 40h
Métricas e Análise de Resultados 40h	Atendimento e Planejamento de Negócios 40h	Plano de Comunicação Integrada 40h	Projetos de CRM 40h
Comportamento e Conjuntura Econômica 40h	Gestão de Produtos e Serviços 40h	Projeto de Extensão I 80h	Métricas Financeiras para Comunicação 40h
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h	Gestão de Projetos 80h	Projeto de Extensão II 100h
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h		Tópicos Especiais em Marketing 40h
			Optativo 80h
CERTIFICAÇÃO: Analista de Planejamento e Mercado		CERTIFICAÇÃO: Analista de Comunicação Integrada	

RESUMO DO CURSO

CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares 1700h

Atividades Complementares 0h

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO 1700h

OFERTA DE OPTATIVAS

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV
LIBRAS
FORMAÇÃO GERAL

CURRÍCULO ABP 20233

■ PROJETO PRESENCIAL

■ PROJETO DIGITAL

Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O processo de globalização das empresas permitiu não só expandir sua presença em outros mercados, mas impulsionou mudanças nas políticas de educação e trabalho. Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis do Marketing, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso Superior de Tecnologia em Marketing tem o propósito de formar um profissional de marketing respeitando tanto sua base científica e fundamentação teórica, indispensáveis ao exercício prático da profissão, quanto o fenômeno da transformação digital, que promove profundas mudanças na forma como as organizações trabalham e, por consequência, na maneira de prepararmos quem irá trabalhar nessas organizações.

Neste contexto, o principal objetivo do Curso Superior de Tecnologia em Marketing da UNIFACHA é formar profissionais que tenham habilidades para atuar com visão sistêmica nas áreas de planejamento, organização, direção e controle, conscientes de seu papel na estrutura organizacional, bem como na sociedade, integrados com o estudo e o desenvolvimento tecnológico.

Os objetivos do curso contemplam o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, as características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do Marketing.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing da UNIFACHA forma profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas ao Marketing de forma criativa e eficaz. Também capacita os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Através dos diversos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes à profissão de Marketing, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão integrada do processo de concepção, análise, planejamento e desenvolvimento de negócios, além de despertar o interesse pelo contexto digital, importante na formação do futuro profissional da área de Marketing.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

É objetivo do curso, ainda, valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Marketing oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

Ciente da importância de formar profissionais de marketing conscientes de seu papel social, o Curso Superior de Tecnologia em Marketing da UNIFACHA está direcionado para a formação integral do estudante, proporcionando o entendimento das esferas do saber ser e do saber fazer, respaldando as ações por princípios éticos.

Com o intuito de proporcionar a aquisição de conhecimentos gerais e aplicados, o curso tem por objetivos específicos:

- discutir e propor soluções para os problemas que afligem a sociedade, sob a perspectiva da ciência do Marketing e do papel do seu profissional;
- desenvolver capacidade técnica atualizada com os novos modelos e métodos de organização e gerenciamento;
- capacitar e desenvolver no profissional os conteúdos, habilidades e atitudes necessários para compreender o comportamento do mercado e da sociedade, a fim de atender às exigências do ambiente por novos produtos e/ou serviços de maneira proativa e empreendedora;
- analisar e transmitir o conhecimento e a prática sobre as tecnologias que influenciam o ambiente das organizações;
- desenvolver raciocínio crítico e reflexivo, contribuindo para a formação de um ambiente profissional e acadêmico mais participativo e cooperativo frente aos problemas da sociedade;
- propor projetos esportivos, culturais e sociais, a fim de aproximar a competência técnica à inteligência emocional do profissional;
- e, por fim, formar um profissional com a capacidade de equilíbrio na distinção entre uma competência específica e a visão holística da organização.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing da UNIFACHA cujos objetivos foram apresentados acima, surgiu no contexto de uma nova economia. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já fazem parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a UNIFACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado ao Marketing.

Perfil profissional do egresso

O perfil do estudante egresso do Curso Superior de Tecnologia em Marketing da UNIFACHA foi elaborado em atendimento ao disposto no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia – CNCST – prevista no art. 5º, § 3º, inciso VI do Decreto nº 2006/5.773, e na Portaria nº 2006/1.024 que traz informações essenciais sobre o perfil profissional do tecnólogo e sobre a organização da oferta do curso, no PDI da instituição e na observação prática das atividades econômicas e empresariais que crescem em complexidade. Ele expressa as competências a serem desenvolvidas pelo discente e as articula com as necessidades locais e regionais, sendo revisitado e ampliado em função das novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

O estudante egresso do Curso Superior de Tecnologia em Marketing da UNIFACHA tem, portanto, sua formação fundamentada no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem que ele entenda as forças que influenciam a estratégia das empresas, o comportamento do mercado consumidor, as operações necessárias para o oferecimento de produtos e serviços, as formas de viabilização de um negócio e as pessoas que estarão envolvidas nesses processos.

O profissional que se forma neste Curso Superior de Tecnologia em Marketing é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do mercado de trabalho, seja para atuar em empresas de diferentes portes e segmentos da economia, seja para empreender novos negócios. Tal perfil de egresso deve se caracterizar pela presença de:

- espírito empreendedor – capacidade de gerar soluções inovadoras no processo de gestão das organizações, empreender novos negócios e criar novas oportunidades de empregabilidade;
- visão sistêmica – competência para resolver problemas complexos da área de Marketing, baseada no domínio integrado do conhecimento e dos instrumentos de apoio à tomada de decisões no ambiente sócio-organizacional;
- habilidades específicas – capacidade de atuar como um profissional de Marketing que atenda às exigências de mobilização de conhecimentos e ferramentas específicas da área.

De acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, o curso de Marketing está inserido no eixo tecnológico de gestão e negócios que compreende tecnologias associadas a instrumentos, técnicas, estratégias e mecanismos de gestão. Em linha com o catálogo, entre as competências específicas do profissional egresso do Curso Superior de Tecnologia em Marketing da UNIFACHA destacam-se:

- Ser capaz de planejar, avaliar e gerir pessoas e processos referentes a negócios e serviços presentes em organizações e instituições públicas ou privadas, de todos os portes e ramos de atuação, desenvolvendo capacidades interpessoais;
- Ser capaz de buscar qualidade, produtividade e competitividade; utilizando tecnologias organizacionais; estatística e raciocínio lógico, línguas estrangeiras; ciência e tecnologia; tecnologias sociais e empreendedorismo; tecnologias de comunicação e informação; responsabilidade e sustentabilidade social e ambiental; qualidade de vida; e ética profissional.

- Ser capaz de ler e produzir textos técnicos; avaliando e emitindo parecer técnico em sua área de formação
- Ser capaz de coordenar equipes de marketing ou assessorar dirigentes de marketing na comercialização de produtos, no desenho e execução das estratégias de marketing, no gerenciamento de produtos de marketing, serviços e marcas.
- Ser capaz de planejar, executar e avaliar pesquisas e estratégias de mercado, e avaliar aspectos econômico-financeiros relacionados ao marketing.
- Ser capaz de identificar e analisar canais de distribuição, assim como planejar estratégias de comunicação com os consumidores, sendo capaz de supervisionar as atividades de marketing.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing da UNIFACHA propicia, também, aos estudantes, por meio da sua estrutura curricular, equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de competências complementares para a prática do marketing, o que caberá aos estudantes perseguir, estimulados pelo anseio de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho, tais como:

- leitura, compreensão e elaboração de textos;
- pesquisa e utilização do conhecimento científico para fundamentar a resolução de problemas;
- utilização do raciocínio lógico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica.
- domínio de tecnologias e métodos para permanente aplicação à gestão.

Acrescente-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um Administrador, como, por exemplo, definir o público-alvo para seus produtos, selecionar parceiros da cadeia de suprimentos, estabelecer a estrutura de capital capaz de garantir a sustentabilidade do negócio e gerenciar equipes de trabalho.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing da UNIFACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais da região na qual se insere, bem como à consequente emergência de um novo paradigma organizacional, que compreende a necessidade do novo tipo de profissional de Marketing, cujo perfil direciona-se a uma formação com o equilíbrio adequado de competências humanas, analíticas e quantitativas, que lhe garanta aptidão para a comunicação e lhe permita tomar decisões técnicas e criativas em organizações da nova economia. Em linha com o perfil do mercado de trabalho do Rio de Janeiro, onde se destacam as atividades de prestação de serviço e desenvolvimento tecnológico, a UNIFACHA qualifica os estudantes para atuarem na área de economia criativa e de empreendedorismo.

O setor de serviços é responsável na cidade do Rio de Janeiro por 51% do PIB segundo o IBGE (2019), estão localizadas na cidade as sedes das duas maiores empresas brasileiras – a Petrobras e a Vale. Além disso, na cidade está o maior grupo de mídia e comunicações da América Latina, o Grupo Globo. Estão localizadas também na cidade as sedes das empresas de telefonia Oi, TIM, Embratel, Intelig e Embratel Star One, além de empresas de bens de consumo como Coca-Cola, L´Oreal, Ceras Johnson e Souza Cruz, além de farmacêuticas como Schering-Plough, GlaxoSmithKline, Merck e Roche. Também estão na cidade do Rio de

Janeiro empresas estatais, fundações públicas e autarquias federais tais como o BNDES. Aliado a isso, a cidade tem vocação a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG, Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de emprego diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do curso de Marketing da UNIFACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

Resultados de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Tecnológico	MARKETING	RJ	Rio de Janeiro	3	-	5	-	Ativo

III - VALOR CORRENTE DOS ENCARGOS FINANCEIROS A SEREM ASSUMIDOS PELOS ALUNOS

Valor da Mensalidade

As mensalidades na UNIFACHA referente ao **Currículo Seriado (ABP)** são calculadas independentemente da quantidade de projetos do semestre. O valor bruto para o ano de 2025 está demonstrado na tabela abaixo:

Sistema Seriado ABP		
Curso	Sistema Seriado mensalidade 2025	Projeto Avulso (hora)
Administração	R\$ 1.521,66	R\$ 60,00
Administração EAD	R\$ 300,00	R\$ 30,00
Cinema	R\$ 2.969,40	R\$ 80,00
Design Gráfico	R\$ 1.382,58	R\$ 50,00
Direito	R\$ 1.729,16	R\$ 65,00
Jogos Digitais	R\$ 1.382,58	R\$ 50,00
Jornalismo	R\$ 2.420,82	R\$ 80,00
Produção Multimídia	R\$ 1.037,49	R\$ 40,00
Publicidade e Propaganda	R\$ 2.420,82	R\$ 80,00
Marketing	R\$ 1.037,49	R\$ 40,00
Relações Públicas	R\$ 2.420,82	R\$ 80,00

Currículo no Sistema de Crédito (valor da mensalidade)

Sistema de Crédito	
Curso	Sistema de Crédito mensalidade 2024
Administração	R\$ 99,27
Cinema e Audiovisual	R\$ 128,58
Design Gráfico	R\$ 63,44
Direito	R\$ 99,27
Jornalismo	R\$ 134,78
Marketing	R\$ 69,82
Publicidade e Propaganda	R\$ 134,78
Radialismo	R\$ 128,58
Relações Públicas	R\$ 134,78

Formas de Reajuste da Mensalidade

Os reajustes das mensalidades do Centro Universitário Hélio Alonso ocorrem em períodos não inferiores a um ano, com base nas planilhas de custos, incluindo as despesas de custeio, as projeções de reposições salariais do corpo docente e técnico-administrativo e previsões de aprimoramentos no processo didático-pedagógicas, conforme determina a legislação em vigor.

Tabela de Taxas e Emolumentos

Documentos - Alunos Ativos		
	Valor	Prazo (dias)
Declaração de Matrícula p/ fins diversos	R\$ 30,00	3
Declaração de Matrícula p/ fins de estágio	R\$ -	2
Declaração OAB - Núcleo Práticas Jurídicas	R\$ -	3
Declaração RICCARD / ALUNOS BOLSA SOCIAL	R\$ 30,00	7
Declaração RICCARD / ALUNOS PROUNI	R\$ 30,00	7
Declaração - período prova/fins de estágio	R\$ -	3
Declaração Conclusão Prática Jurídica - OAB	R\$ 30,00	20
Declaração - período prova	R\$ 30,00	7
Declaração de Matrícula / Via Semestral	R\$ -	2
Declaração RICCARD / DEMAIS ALUNOS	R\$ 30,00	7
Declaração de Matrícula p/ fins de estágio - COM CR	R\$ -	2
Declaração de Mat. p/ fins de estágio com previsão de término	R\$ -	2
Declaração de Matrícula com CR	R\$ -	2
Declaração RICCARD / DEMAIS ALUNOS	R\$ 30,00	7
Declaração C/valores	R\$ 30,00	5
Declaração C/valores II	R\$ 30,00	5
Declaração Cronológica das Avaliações	R\$ -	5
Serviços - Alunos Ativos		
	Valor	Prazo (dias)
Revisão de Dispensa - Ver Manual do Aluno	R\$ 30,00	7
Lançamento ou Correção de nota	R\$ -	-
Mudança de Turma	R\$ -	2
Revisão de Prova	R\$ 35,00	-
Transcricção de matrícula	R\$ -	7
Equivocência	R\$ -	-
TCC	R\$ -	-
Atividades Complementares - Horas Cumpridas	R\$ -	90
TERMO DE RESPONSABILIDADE - PENDÊNCIA DE DOCUMENTOS	R\$ -	-
Limite Inferior	R\$ -	3
DEVOLUÇÃO DE PROVA	R\$ -	7
CARTEIRA DE ESTUDANTE	R\$ 30,00	7
Histórico Escolar para Simples Conferência	R\$ -	7
Cancelamento de Matrícula	R\$ -	-
Documentos - Alunos Transferidos ou em Abandono		
	Valor	Prazo (dias)
Histórico + Programas (Doc. Transferência)	R\$ 75,00	7
Fotocópia de Documento	R\$ -	3
Certidão Estudos	R\$ 40,00	7
Grade Curricular p/ inativos	R\$ 40,00	7
Programa(s) de Disciplina(s) cursada(s)	R\$ 50,00	7
FINANCERO - Diversos	R\$ -	-
Histórico Escolar Semestral (Parcial)	R\$ 40,00	7
Histórico Escolar para Transferência (Final)	R\$ 40,00	7
Documentos - Formandos		
	Valor	Prazo (dias)
Certificado de Conclusão de Curso	R\$ 40,00	7
DIPLOMA - Leva frequentemente as mensagens - 1 Via Gratuita	R\$ -	120
COLAÇÃO DE GRAU	R\$ -	3
Histórico Escolar para Formados (Final) - 1ª via Gratuita	R\$ -	7
Histórico Escolar para Formados (Final) - 2ª via	R\$ 40,00	7
CERTIFICADO CONCLUSÃO - 1 Via Gratuita	R\$ -	7
Diploma (2ª Via)	R\$ 305,00	120
Declaração de Conclusão sem Colação de Grau	R\$ -	3
Outros Serviços		
	Valor	Prazo (dias)
Atualização de Endereço	R\$ -	3
Declaração de Imposto de Renda	R\$ -	5
Reembolso	R\$ -	-
PROUNI e BOLSA SOCIAL - Diversos	R\$ -	-
Diversos Assunto Acadêmico	R\$ -	-
Conversão de notas	R\$ 40,00	-
Notificação de Contagio	R\$ -	3

§4º da Portaria Normativa/MEC nº. 40, de 12/12/2007 “A expedição do diploma considera-se incluída nos serviços educacionais prestados pela instituição, não ensejando a cobrança de qualquer valor, ressalvada a hipótese de apresentação decorativa, com a utilização de papel ou tratamento gráfico especiais, por opção do aluno”.

IV - BIBLIOTECA

A Biblioteca Central Miguel Alonso, registrada no Conselho Regional de Biblioteconomia sob o nº 49/76, possui um acervo de mais de 45 mil itens, sendo especializado nas áreas de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Radio, TV e Internet, Relações Públicas, Cinema, Direito, Administração, Marketing, Design Gráfico e Gestão Desportiva.

A Biblioteca Central Miguel Alonso tem por objetivo dar suporte ao desenvolvimento do ensino, pesquisa e extensão, colocando à disposição de seus alunos, professores, funcionários e comunidade em geral, uma área de 359m² totalmente dedicada à aquisição de conhecimento, informação, além de abrigar manifestações e eventos de diferentes naturezas.

Horário de atendimento

A Biblioteca Central atende aos alunos, professores, funcionários e ao público em geral, de segunda a sexta-feira, no horário das 7h10min às 21h, conforme Regulamento.

Acervo

Os acervos da Biblioteca Central são compostos de livros (obras de referência, obras específicas das bibliografias dos cursos, literatura etc.), monografias de conclusão de curso (as que obtiveram nota 10), revistas e jornais produzidos pelos alunos (ex. Jornal Laboratório), dissertações, teses, folhetos, revistas de atualidades, jornais, periódicos especializados, fitas de vídeo, fitas cassete, CD's, DVD's e mapas. Os núcleos de pesquisa e laboratórios (NAC, Artes Gráficas, Audiovisual, Escritório de Práticas Jurídicas) mantêm em seus espaços acervos especializados administrados como segmentos da Biblioteca Central.

A Biblioteca Central trabalha para manter seus acervos diversificados e atualizados, procurando atender os diversos segmentos da comunidade e a demanda dos currículos dos cursos de graduação, pós-graduação e extensão, com recursos financeiros próprios, doações voluntárias e doações provenientes de convênios e parcerias.

Livros – A Biblioteca Central conta com um acervo de mais de 31 mil exemplares, incluindo livros constantes das bibliografias básicas de cada disciplina dos cursos, além de obras de caráter geral, para que o aluno possa desenvolver seus estudos, trabalhos e pesquisas.

Área	Títulos	Exemplares
Ciências Exatas e da Terra	364	654
Ciências Biológicas	23	32
Engenharia/Tecnologia	21	58
Ciências da Saúde	59	74
Ciências Agrárias	8	16
Ciências Sociais Aplicadas	10.702	18.617
Ciências Humanas	3.311	6.499
Linguística, Letras e Artes	2.128	4.720
Multidisciplinar	247	638
Total	16.863	31.308

Periódicos: principal fonte de informação atualizada e base fundamental para a pesquisa científica, a biblioteca conta com assinaturas correntes de periódicos, que serão acrescidas de outras, de informações específicas e gerais, no decorrer dos anos. A Biblioteca Central promove a permuta das publicações acadêmicas editadas pela UNIFACHA – revistas Comum e Direito & Diversidade, abrigando em sua coleção diversos títulos de revistas de Instituições de Ensino Superior de todo o Brasil.

A Biblioteca Central mantém assinaturas dos jornais:

- Estado de São Paulo
- Folha de São Paulo
- O Globo

Bases de Dados: São disponibilizadas aos alunos e professores as bases de dados Biblioteca Virtual da Pearson e Biblioteca Saraiva Digital, com acesso online e acesso local, além de bases de dados de acesso gratuito em nosso site: biblioteca.UNIFACHA.edu.br.

Biblioteca Virtual - a Biblioteca Virtual é um acervo digital composto por mais de 13 mil títulos, que abordam diversas áreas de conhecimento, tais como: administração, marketing, engenharia, direito, letras, economia, computação, educação, medicina, enfermagem, psiquiatria, gastronomia, turismo e outras. Além dos títulos da Pearson, a plataforma conta com títulos de 16 editoras parceiras: Manole, Contexto, Intersaberes, Papirus, Casa do Psicólogo, Ática, Scipione, Companhia das Letras, Educus, Rideel, Jaypee Brothers, Aleph, Lexicon, Callis, Summus E Interciência.

a Biblioteca Virtual acaba de lançar um novo aplicativo para smartphones e tablets.

Biblioteca Saraiva Digital - obras digitais da Editora Saraiva, que reúne mais de 2 mil títulos que abrangem as bibliografias básica e complementar da ementa de diversos cursos.

A biblioteca digital garante aos usuários acesso aos livros a qualquer dia e hora, de qualquer lugar, em vários dispositivos, proporcionando a melhor experiência de leitura. O acesso pode ser feito na instituição ou remoto, através da Secretaria Virtual do Aluno, ou através do Sistema da Biblioteca.

Processamento Técnico

O processamento técnico do acervo é feito seguindo normas que atendem a padrões estabelecidos, priorizando a recuperação da informação e compartilhamento de dados. A catalogação do acervo é feita segundo as Normas do ACR2 e de Referência Bibliográfica – NBR 6023 da ABNT e classificado de acordo com a Classificação Decimal de Dewey e a classificação da Doris, específica para a área de Direito. A indexação dos assuntos é feita utilizando linguagem natural pré-coordenada.

Todo o acervo é tombado, carimbado e etiquetado (lombada e código de barras) e disponível para empréstimo conforme Regulamento da Biblioteca Central.

Acesso ao Acervo

Na Biblioteca Central o acesso é livre, controlado. Na biblioteca são usados armários para guarda de bolsas e mochilas.

Informatização

A Biblioteca Central é totalmente informatizada. O InformaWeb proporciona a ampliação dos serviços prestados e facilita o acesso ao catálogo on-line. Todo o acervo está disponibilizado

no sistema, que pode ser acessado nos terminais de consulta na Biblioteca ou através da Internet, pelo endereço www.biblioteca.UNIFACHA.edu.br.

O sistema InformaWeb permite a emissão de diversos relatórios e estatísticas de controle dos serviços da biblioteca, além de possibilitar o compartilhamento de dados com outras instituições.

No módulo Leitor o usuário tem acesso a todo o acervo da Biblioteca Central, que pode ser recuperado por título, autor e assunto. Através da Internet o usuário pode fazer reserva, consulta ao histórico de empréstimos, além de fazer a renovação dos livros emprestados.

O empréstimo de publicações é realizado através de leitura do código de barras, utilizando leitoras óticas e impressão de comprovantes, que permitem maior agilidade no atendimento. O aluno também recebe por email o comprovante do empréstimo, além de aviso de publicação reservada disponível.

O Portal da Biblioteca – www.biblioteca.UNIFACHA.edu.br - é aberto a toda a comunidade, permitindo a democratização da informação e conhecimento. Oferece acesso a todas as informações da Biblioteca, disponibilizando acesso às bases de dados, revistas eletrônicas, assim como as monografias com nota 10.

A Biblioteca Central está equipada com 17 computadores, sendo:

- 9 computadores para consulta e acesso à internet
- computadores nas salas multimídia e estudo em grupo
- computadores para atendimento/empréstimo
- computadores para processamento técnico-administrativo
- A equipe da Biblioteca é treinada para orientar os usuários no uso do sistema e pesquisa na Internet.

Acessibilidade

A Biblioteca Central Miguel Alonso possui o **Plano de Acessibilidade**, onde são destacadas as condições oferecidas para utilização dos espaços, mobiliários e equipamentos, e dos serviços e meios de comunicação e informação, para que a pessoa portadora de deficiência ou com mobilidade reduzida, possa ter autonomia e segurança.

Podemos destacar os computadores da recepção e da sala de estudo individual, que possuem os seguintes programas de acessibilidade:

Dosvox - sistema destinado a auxiliar o deficiente visual a fazer uso de microcomputadores da linha PC, através do uso de sintetizador de voz;

VLibras - é um conjunto de ferramentas computacionais de código aberto, que traduz conteúdos digitais (texto, áudio e vídeo) para Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS, tornando computadores, celulares e plataformas Web acessíveis para pessoas surdas.

A Biblioteca também disponibiliza um teclado em Libras, para os usuários que necessitem.

Produtos e Serviços

Principais serviços e produtos oferecidos pela Biblioteca Central:

- Empréstimos - Usuários cadastrados podem fazer o empréstimo domiciliar do acervo, conforme categoria de usuário – alunos, professores, funcionários e ex-alunos cadastrados - e tipo de material. A devolução em atraso implicará em multa diária;

- Consulta local - Todos os usuários podem fazer consulta ao acervo, através dos terminais de consulta disponíveis nos salões de leitura e recepção;

- Renovação de empréstimo - Qualquer material retirado poderá ter seu prazo de empréstimo renovado através dos terminais de consulta ou através da página da Biblioteca – www.biblioteca.UNIFACHA.edu.br, pelo mesmo período do empréstimo inicial a contar da data da renovação. Para tanto, é necessário que o material não possua reserva, que o usuário esteja com sua situação regular na Biblioteca e não possua material em atraso;
- Reserva de publicações - Livros com todos os exemplares já emprestados poderão ser reservados. A reserva deverá ser feita nos terminais ou através da página da Biblioteca. Havendo mais de uma reserva, será observada a ordem cronológica das reservas. O aluno recebe email avisando da disponibilidade do livro reservado;
- Levantamentos e pesquisas bibliográficas - Recupera informações existentes sobre um determinado assunto, em qualquer tipo de documento existente na Biblioteca;
- Aviso automático via e-mail - O sistema InformaWeb envia emails de aviso de empréstimo, devolução, aviso de material em atraso e disponibilidade de reserva;
- Orientação em normalização de trabalhos acadêmicos - A Biblioteca oferece, gratuitamente, orientação individual para a normalização de referências bibliográficas de acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT;
- Elaboração de ficha catalográfica - Elabora ficha catalográfica para os trabalhos de conclusão de curso – TCC. As solicitações devem ser feitas no balcão das bibliotecas ou através do email biblioteca@UNIFACHA.edu.br;
- Visita orientada à Biblioteca - Oferecida aos alunos dos primeiros períodos e a outros interessados. Visa o treinamento de usuários para a utilização dos instrumentos de pesquisa disponíveis nas bibliotecas, bem como o conhecimento dos serviços prestados;
- Serviço de referência - Auxilia o usuário na busca de informações específicas sobre os materiais bibliográficos;
- São oferecidos os cursos - Trabalhos Acadêmicos e Curso Básico de Fontes de informação jurídica na Internet; (ANEXO 2 e ANEXO 3)
- Disponibilização no site da Biblioteca de material didático dos professores - Reúne no site da Biblioteca material didático disponibilizado pelos professores para consulta dos alunos;
- COMUT on-line - Cópias de artigos de periódicos especializados, teses, trabalhos publicados em anais de congressos e capítulos de monografias, não existentes no acervo da Biblioteca, podem ser obtidos por meio dos programas COMUT on-line, via correio;
- CBBU Cooperera – Cooperação entre bibliotecas universitárias para solicitação de artigos, através do e-mail do grupo cbbu-coopera@googlegroups.com;
- Empréstimo entre bibliotecas - Solicitação de materiais informacionais a bibliotecas conveniadas de outras instituições, caracterizando o empréstimo entre bibliotecas;
- Acesso à Internet e wi-fi - A Biblioteca disponibiliza nos salões e recepção computadores para acesso a Internet;
- Sala de vídeo/DVD/multimídia - Sala com aparelho de DVD, vídeo e computador, para utilização de alunos e professores;

- Salas de estudo- Salas utilizadas por alunos para discussão de trabalhos e reuniões;
- Convênios com Instituições/Bibliotecas: a Biblioteca Central faz parte do Compartilhamento de Bibliotecas, permitindo a todos os alunos e professores da UNIFACHA a utilização dos serviços oferecidos pelas Bibliotecas participantes do Compartilhamento, como, por exemplo, empréstimo entre bibliotecas, consulta local nas bibliotecas, participantes, etc;
- “Você pergunta e a Biblioteca responde” (por e-mail biblioteca@UNIFACHA.edu.br);
- Novas aquisições do mês, com informações, novas aquisições, regulamento, links etc. (www.biblioteca.UNIFACHA.edu.br).

Intercâmbios

A Biblioteca Central mantém intercâmbio com:

- Centro Cultural Banco do Brasil
- IUPERJ
- FUNARTE
- Biblioteca Popular de Botafogo
- PUC Instituto Perito Moreno
- Maison de France
- ABI
- Prefeitura do Rio – Departamento de Comunicação

Grupos de Interesse

Participa também dos grupos de interesse:

CBIES – A Biblioteca Central Miguel Alonso integra o Compartilhamento de Bibliotecas de Instituições de Ensino Superior do Estado do Rio de Janeiro. Através deste grupo, tem acesso a mais de 30 instituições, que promovem o intercâmbio no uso do acervo das bibliotecas participantes através da disponibilização das instalações à consulta dos alunos das instituições conveniadas. No CBIES são desenvolvidos trabalhos que visam a troca de experiências, cursos de atualização, além de palestras e eventos.

COMUT - É participante do COMUT on-line como biblioteca solicitante. Todos os alunos e professores podem solicitar artigos de periódicos, dissertações e teses, nas bibliotecas participantes do Catálogo Coletivo Nacional.

PORTCOM - A Biblioteca Central é participante da Rede de Informações em Comunicação em Países de Língua Portuguesa, que tem como uma das metas a integração das unidades brasileiras de informação em Comunicação que compõem a Rede.

V- INSTALAÇÕES

O *Campus* Botafogo, situado à Rua Muniz Barreto 51, local da fundação e sede da instituição, está no centro do coração do Rio de Janeiro – a sua frente: Baía de Guanabara e o Pão de Açúcar e nas encostas, a visão privilegiada do Cristo Redentor.

Uma das características de Botafogo é de ser, ao mesmo tempo, residencial, porém, com grande predominância do setor comercial, visto que, os grandes conglomerados empresariais mantêm suas sedes no bairro, tornando-o importante na arrecadação de impostos da cidade. É também conhecido no Rio de Janeiro como "bairro das escolas" - devido à grande presença destes estabelecimentos na região - e diversos outros segmentos: na área da saúde, gastronomia e lazer.

O sistema de transportes de Botafogo é um dos mais completos da cidade, o que explica sua fama de ser considerado como "bairro de passagem", devido aos seus túneis que o ligam à Copacabana e ao centro da cidade. Há também a conexão com as pistas do Aterro do Flamengo, que agilizam o acesso entre o Centro e a Zona Sul e a proximidade com o Túnel Rebouças: principal ligação entre as Zonas Norte e Sul.

Com mais de 3.180m² de área, o *Campus* Botafogo se destaca pela sua arquitetura estrategicamente construída para abrigar amplos espaços de convívio social entre os estudantes. Esse é mais um grande diferencial da UNIFACHA: proporcionar melhor relacionamento entre estudantes e professores em seus diversos ambientes. As instalações são de fácil acesso e circulação, com todas as facilidades para pessoas portadoras de necessidades especiais. Composto o cenário verde do Corcovado, nosso espaço é arborizado com quatro palmeiras imperiais e diversas plantas distribuídas.

Para atender às necessidades acadêmicas, a estrutura dispõe de 23 salas de aula, 16 laboratórios, 1 auditório com 143 lugares e estrutura multimídia, 12 salas administrativas, além dos espaços da biblioteca: 1 salão de leitura, 1 salão de leitura individual, 1 salas de vídeos e 2 salas de orientação para monografia.

O espaço de alimentação complementa o ambiente propício à relação entre estudantes, funcionários e professores.

Tabela 15 – Estrutura física

INSTALAÇÕES	QUANTIDADE	ÁREA (em m ²)
Salas de aulas	23	943
Instalações sanitárias	9	73
Área de integração social	1	500
Área de circulação	-	217
Laboratórios	16	458
Auditório	1	104
Instalações para docentes	6	48
Instalações administrativas/acadêmica	12	370
Biblioteca	1	359

Espaço de trabalho para docentes em tempo integral

O *Campus* possui espaço de trabalho para docentes em tempo integral, dotado de mesas, computadores conectados à internet, rede *wifi*, telefone, impressora compartilhada, armário para guarda de material e equipamentos pessoais e demais recursos necessários para o desempenho de suas atividades acadêmicas, contando ainda com o apoio da Divisão de Apoio ao Ensino (DAE).

Há espaços de trabalho para docentes em Tempo Integral que garantem a privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discentes e orientandos, e para a guarda de material e equipamentos pessoais, com segurança.

Espaço de trabalho para o coordenador

O espaço de trabalho para o coordenador do curso é perfeitamente adequado para o desempenho de suas atividades acadêmicas e administrativas. É disponibilizada uma estação de trabalho individual, com computador conectado à internet e, também, a uma impressora compartilhada com a Divisão de Apoio ao Ensino, telefone acesso à rede *wifi*.

Há espaço disponível para atendimento aos estudantes, sendo que na existência de demandas para conversas que exijam maior privacidade, ele se dá em sala reservada destinada para este fim.

Sala coletiva de professores

A sala dos professores está situada no 2º andar no *Campus* Botafogo, tendo sido construída observando aspectos como: espaço físico, acústica, iluminação, ventilação, mobiliário e limpeza. Busca-se com isso garantir o conforto para o desempenho das atividades docentes.

Nessa sala os professores dispõem de serviços de apoio e secretaria, contando sempre com um técnico à disposição para auxiliá-los.

O espaço conta com ampla mesa de reunião, permite a interação entre os professores, ao mesmo tempo que se apresenta como espaço de descanso. Há também aparelho de TV LCD, com pacote de canais de TV a cabo. Animados debates e trocas de experiências são a tônica desse espaço, que está assimilado na cultura da UNIFACHA, o que sempre chama a atenção dos professores que estão chegando à casa, que rapidamente se sentem acolhidos em um ambiente de respeito, pluralismo e alto domínio sobre os assuntos em debate.

As pesquisas institucionais captam essas avaliações, estando disponíveis para consulta da comissão de avaliação.

Todos os equipamentos disponíveis neste ambiente contam com acesso à rede e Internet, possuindo cada usuário um login único, com acesso exclusivo a diversos pontos de armazenamento local ou em nuvem, tendo ainda acesso à rede wifi restrita a toda comunidade acadêmica.

Salas de aula

A UNIFACHA dispõe de salas de aula atendendo às condições adequadas de conforto aos estudantes e professores, passando por manutenção periódica. Os espaços comportam confortavelmente turmas de tamanhos variados, a partir de 25 estudantes, havendo salas para efetivos maiores, se for o caso.

Todas as salas de aulas possuem televisões ligadas a computadores com acesso à rede acadêmica e à internet, recursos multimídia, TVs LCD, refrigeração, iluminação natural dentro das normas, piso e teto para tratamento acústico.

A especificação dos equipamentos multimídia é compatível com os equipamentos de mercado, o que permite que os recursos dos professores e dos estudantes também possam ser conectados nestes espaços, a partir de compatibilidade de plataformas.

A manutenção dos equipamentos é realizada pela equipe de suporte técnico e contamos com um contrato de locação dos equipamentos, o qual também garante a substituição imediata dos componentes.

As carteiras são individuais e projetadas de forma a proporcionar diferentes configurações, em atividades individuais ou em grupos, considerando também os aspectos ergonômicos que propiciem condições satisfatórias ao aprendizado.

Para o Curso de Graduação em Relações Públicas da UNIFACHA estão disponíveis salas de aulas variadas do campus, destinadas ao curso a cada semestre letivo de acordo com a demanda de encontros presenciais, sendo estas alocadas em espaços que proporcionam conforto e condições apropriadas para o sucesso do processo de ensino-aprendizado. Todas as salas de aula possuem televisor, computador, quadro branco e carteiras escolares adequadas às necessidades dos estudantes.

A instituição conta com um auditório no *Campus* Botafogo para 143 pessoas. Esse número tem atendido satisfatoriamente às necessidades de realização das atividades de ensino, pesquisa e extensão promovidas pelos cursos. O auditório possui recursos tecnológicos adequados ao porte do espaço físico no que se refere a áudio e vídeo e iluminação que se adequa aos tipos de apresentação.

Acesso dos estudantes a equipamentos de informática

A UNIFACHA dispõe de um conjunto de laboratórios que servem à formação e à realização de atividades acadêmicas programadas para os cursos.

Na medida em que houver necessidade e disponibilidade de horários, por solicitação dos docentes responsáveis, são realizadas atividades em laboratório de informática para fazer uso de recursos de software e de pesquisa na internet para subsidiar atividades didático-pedagógicas programadas.

É também nos laboratórios de informática que os estudantes podem acessar os serviços *online* na secretaria virtual, podendo ter acesso às notas, informações financeiras, requisição de documentos, quadro de horário, levantamento curricular, entre outros.

A conservação e atualização dos equipamentos são feitas a partir de uma análise constante pelo pessoal técnico, os quais verificam a necessidade de se adquirir novos equipamentos e/ou atualizar os existentes, assim como a atualização de softwares é realizada através de uma análise periódica pelo pessoal técnico das demandas de estudantes, professores e dos coordenadores de cursos.

É permitida a impressão de todos os trabalhos acadêmicos desenvolvidos nas aulas ministradas e os estudantes contam com suporte de um profissional especializado para desenvolvimento de suas atividades.

Cada estudante devidamente matriculado possui um login exclusivo de acesso à rede que lhe dá acesso a uma área exclusiva e não compartilhada para armazenamento dos seus trabalhos acadêmicos.

Acessibilidade a instalações e serviços

O prédio do *Campus* Botafogo, locado pela UNIFACHA, ainda que seja uma edificação de décadas de existência, a normatização e execução do projeto de acessibilidade, todavia, tem sido mais completa, tendo em vista o tipo dessa edificação. O empenho da Entidade Mantenedora, OHAEC, é efetivo em atender às normas de acessibilidade para pessoas com deficiência e necessidades especiais.

A seguir, destacamos todas as implementações e medidas realizadas no campus para garantir a acessibilidade às suas instalações e serviços para pessoas com necessidades especiais, conforme a NBR 9050 vigente.

Rampa de acesso da entrada com piso antiderrapante e piso de alerta no início e término; instalação de sinaleira (áudio e visual) no portão do estacionamento; demarcação de vaga exclusiva de estacionamento para PNE (portador de necessidades especiais); mapeamento tátil direcional e piso tátil de alerta instalado nos acessos: à cantina, Secretaria Acadêmica, Central de Atendimento ao estudante (protocolo), Gerência Financeira, Núcleo de Responsabilidade Socioambiental, Central de Matrículas, Banheiros, Biblioteca, Banheiro exclusivo PNE, Núcleo de Prática Jurídica, Coordenação de Intercâmbio e Estágio, Escola de Pós-Graduação e Extensão, Núcleo Artístico Cultural, Diretório Acadêmico, Arquivo, Plataforma de Acessibilidade, às escadas, aos Laboratórios de Informática, ao Centro de Produção e Pesquisa (estúdios de rádio, televisão e cinema), aos Laboratórios de Multimídia, ao Auditório Barbosa Lima Sobrinho, ao FACHAHub, ao ERP, ao Núcleo de Apoio Pedagógico, à Sala dos Professores, à Direção Geral, às Coordenações dos Cursos e todas as salas de aula.

Construção de balcões de atendimento rebaixados, na Secretaria Acadêmica, na Biblioteca e na Cantina; balcões de pesquisa rebaixados na Secretaria Acadêmica e na Biblioteca; assentos preferenciais e área de espera para cadeirante na Secretaria Acadêmica e Central de Matrículas; instalação de bebedouros adaptados; mobílias adaptadas para

cadeirantes na Biblioteca, Central de Matrículas, Secretaria Acadêmica; Salas de aula acessíveis; carteiras para pessoas obesas; mesas para cadeirantes; todas as rampas dispõem de corrimão com duas alturas contínuo e piso tátil de alerta início e término; escadas dispõem de corrimão contínuo e sinalização de contraste nos degraus; sinalização em braile nos corrimãos com identificação do pavimento; cadeira de rodas disponível; sanitários para PNE; locais adaptados para livre acesso de PNE; portas com maçanetas e puxadores compatíveis; plataforma de acessibilidade vertical exclusiva; sinalização em braile puxe/empurre nas portas de acesso e na identificação dos banheiros PNE; sinalização com o pictograma SIA nas mobílias, áreas e ambientes destinados ao PNE; iluminação de emergência; alarmes visuais e sonoros intermitentes em todos os andares; sinalização de equipamentos acessíveis para acesso à informática nos sistemas acadêmico e da biblioteca; Softwares instalados nos laboratórios de informática (sintetizador de voz capaz de realizar a leitura de textos e menus dos programas).

Todos os computadores dos laboratórios estão configurados com os recursos de acessibilidade nativos do Windows, permitindo a aplicação de zoom nas telas e alto contraste.

Auxílio leitor; Prova ampliada; auxílio transcritor; LIBRAS ofertada em todos os cursos, conforme, inclusive, legislação educacional vigente e flexibilização na correção de provas escritas, valorizando o conteúdo semântico, conforme disposto na portaria nº3284/2003 do MEC.

As instalações físicas dos laboratórios, inclusive com bancadas com dimensões compatíveis e sinalizadas, permitem acesso irrestrito aos cadeirantes, de maneira que provemos total integração dos deficientes físicos, garantindo acesso a todos os estudantes.

VI - ATENDIMENTO AO DISCENTE

Políticas de atendimento aos discentes

Ouvidoria

A Ouvidoria do Centro Universitário Hélio Alonso é um canal de comunicação aberto e transparente que tem por objetivo ouvir, encaminhar e acompanhar críticas e sugestões da comunidade interna e externa, atuando como agente de integração dos segmentos que compõem a instituição: alunos, professores, funcionários, ex-alunos e visitantes, promovendo, assim, a integração e fortalecimento das redes de relacionamento e comunicação entre a instituição e a comunidade acadêmica.

Tendo como referência a análise dos perfis de nossos públicos, foi possível definir os meios de atendimento que a Ouvidoria teria à disposição da comunidade UNIFACHA. Por isso, além do formulário online, o setor recebe manifestações por email (ouvidoria@UNIFACHA.edu.br), por telefone (2102-3166), de 2ª a 6ª, de 9h às 15h, para tirar dúvidas, marcar horário com o Ouvidor ou se informar sobre os encaminhamentos de uma manifestação e atendimento presencial (na unidade de Botafogo, às segundas, das 17h30 às 18h30, e às quartas, das 19h às 20h, e, no Méier, às terças, das 10h às 12h). Processo importante para divulgação do setor, a Ouvidoria tem intensificado a divulgação de suas ações por meio do mailing de alunos, professores e funcionários e da revitalização dos murais das duas unidades (sala dos professores, salas de alunos e corredores).

Os alunos contam, também, com atendimento dos coordenadores de cursos em horários fixos, procurando elucidar as questões e dúvidas de natureza administrativa, pedagógica, educacional e comportamental. As coordenações orientam para as atividades extra-classe, complementares relacionadas ao ensino, acompanham a relação professor/aluno e a relação do estudante com o mercado de trabalho.

A UNIFACHA tem realizado o projeto Experiência UNIFACHA, cujo objetivo principal é promover o encontro de profissionais egressos dos cursos da UNIFACHA com os estudantes.

O ERP- Escritório de Relações Públicas tem sido responsável pelo contato com os egressos.

O Projeto Egressos tem o objetivo de construir relacionamento com ex-alunos das Faculdades Integradas Hélio Alonso, gerando um canal de comunicação permanente entre a instituição e este público ao mesmo tempo que oferece a oportunidade do egresso participar da vida acadêmica da instituição.

Infra-estrutura - Acessibilidade

A UNIFACHA, nas duas unidades, dispõe de acessibilidade para pessoas portadoras de deficiências, conforme segue abaixo:

- Elevadores;
- Rampas;
- Portas e banheiros com espaço suficiente para permitir o acesso de cadeira de rodas; e Barras de apoio nas paredes dos banheiros;
- Telefones públicos

A UNIFACHA possui atendimento prioritário para pessoas com mobilidade reduzida

ou portadora de deficiência, idosos, obesos, gestantes e pessoas com crianças de colo.

É permitida a entrada e permanência de cão guia e há disponibilidade de área para embarque e desembarque de pessoa portadora de deficiência ou com mobilidade reduzida. Nestes casos, o atendimento é imediato por todas as áreas da Instituição e, especificamente na Secretaria de Graduação, disponibilizamos local apropriado para o atendimento.

Em atendimento ao Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, art. 3º, parágrafo 2º, a UNIFACHA oferece internamente a disciplina Libras como disciplina extracurricular optativa, com atribuição de créditos curriculares, conforme Regulamento de Atividades Complementares.

Núcleo de Atendimento Psicopedagógico

O Apoio Psicopedagógico da UNIFACHA realiza atendimentos individuais em situações de dificuldades relacionadas ao processo ensino-aprendizagem. A proposta é contribuir para o desenvolvimento e adaptação acadêmica, facilitando a integração no contexto universitário. Diante desses aspectos a UNIFACHA oferece aos alunos a oportunidade de discutir tais questões determinadas pelo momento de vida em que se encontram.

VII - POLÍTICA DE BOLSA DE ESTUDOS

A UNIFACHA, conhecedora de sua responsabilidade social, sempre buscou deflagrar ações atreladas ao comprometimento com a comunidade, visando à democratização das oportunidades educacionais e criando condições de inserção social para os egressos do Ensino Médio em situação de carência econômica, estabelecendo, como filosofia de trabalho, a inserção permanente na realidade social da comunidade onde está sediada, procurando sempre contribuir, como de fato vem contribuindo, para a redução das desigualdades sociais, concedendo bolsas de estudos a alunos com carência financeira, conforme descrições abaixo:

Processo de Bolsa Social

O programa de bolsas de estudo é um processo anual voltado para alunos da UNIFACHA que nunca tiveram bolsa, em situação de carência econômica, conforme legislação vigente. É um benefício concedido parcial ou integralmente, através da análise da documentação e da renda bruta do grupo familiar.

O processo é organizado por uma Comissão instituída para este fim, tendo a atribuição de organizar, verificar documentação e conceder o benefício de acordo com o quantitativo estipulado pela OHAEC em função da legislação vigente, além de fiscalizar, no decorrer do ano, denúncias de concessão indevida.

As bolsas de estudos oferecidas pela OHAEC seguirão a legislação vigente e requisitos próprios, sobretudo o critério socioeconômico a ser auferido pela instituição.

- Não está apto o aluno/candidato portador de diploma de nível superior e nem matriculado em outra IES pública e/ou particular.
- Para a manutenção da bolsa de estudos, todos os alunos beneficiados devem provar sua situação socioeconômica anualmente. Devendo apresentar a documentação exigida sempre nas duas primeiras semanas de dezembro, a data é informada através de e-mail, cartazes colados na UNIFACHA e site.

PN nº 5 de 2017 MEC - Art. 12

Os alunos contemplados com bolsa autorizam a UNIFACHA a fornecer, todos os seus dados solicitados pelo MEC, para publicação no site visando, a transparência destas perante a sociedade.

O fato de o aluno e/ou seu responsável ter expectativas de uma bolsa não o autoriza a deixar de pagar sua prestação mensal no vencimento.

O (a) aluno (a) **deverá estar rigorosamente em dia e regularmente matriculado** em um dos cursos de graduação da instituição.

O (a) aluno (a) deverá ter o seu C.R. (Coeficiente de Rendimento) do semestre anterior igual ou superior a 7,0 (sete) e conjuntamente ter o Rendimento Acadêmico de 75%, ou seja, ser aprovado neste percentual das disciplinas efetivamente cursadas.

A bolsa só vigorará após o lançamento, sendo que nunca é retroativo.

Para o bolsista integral a bolsa incide nos meses de janeiro e julho, sendo essencial que o bolsista parcial efetue o pagamento para confirmar a matrícula e deferimento do pedido.

As bolsas são variáveis e baseadas no número de alunos que se encontram efetivamente matriculados nos Cursos de Graduação, e ainda, dentro dos parâmetros acima expostos. Sendo assim, esse percentual pode tanto aumentar, como diminuir dependendo do número de créditos ou quantidade de bolsas disponibilizadas para o processo.

A comissão poderá, havendo necessidade, solicitar a qualquer tempo a apresentação de outros documentos pendentes e/ou que se fizerem necessário para

esclarecer dúvidas. No caso da não entrega no prazo estabelecido, o aluno será automaticamente desclassificado do processo e o que tiver a bolsa perderá a mesma.

Mesmo o aluno estando enquadrado em um dos perfis (parcial ou integral) à concessão da bolsa Social está condicionada ao número de créditos disponibilizados para o processo, e a quantidade de bolsas estipuladas pela OHAEC.

PROUNI - Programa Universidade para Todos

O Programa Universidade para Todos (Prouni) é um programa do Ministério da Educação, criado pelo Governo Federal em 2004, que concede bolsas de estudo integrais e parciais (50%) em instituições privadas de ensino superior, em cursos de graduação e sequenciais de formação específica, a estudantes brasileiros, sem diploma de nível superior.

Para a manutenção da bolsa de estudos, todos os alunos beneficiados devem provar sua situação socioeconômica anualmente. Devendo apresentar a documentação exigida sempre nas duas primeiras semanas de novembro, a data é informada através de e-mail, cartazes colados na UNIFACHA Botafogo e site.

A OHAEC/UNIFACHA participa do programa deste 2006. No momento a oferta pelo Prouni estão suspensa na Instituição para novos ingressantes.

EDUCAFRO – Educação e Cidadania de Afrodescendentes e Carentes

Parceria com a ONG Educafro que tem a missão de promover a inclusão da população negra (em especial) e pobre (em geral), nas universidades públicas e particulares com bolsa de estudos, através do serviço de seus voluntários/as nos núcleos de pré-vestibular comunitários e setores da sua Sede Nacional, em forma de mutirão. No conjunto de suas atividades, a Educafro luta para que o Estado cumpra suas obrigações, através de políticas públicas e ações afirmativas na educação, voltadas para negros e pobres, promoção da diversidade étnica no mercado de trabalho, defesa dos direitos humanos, combate ao racismo e a todas as formas de discriminação. Essa parceria veio somar com a política de concessão de bolsas de estudo já adotada pela instituição.

Bolsas Institucionais

Programa de Bolsa – Pontual

O programa de Bolsa de Estudo Pontual é oferecido aos alunos em situação de dificuldade de recursos financeiros, de acordo com suas necessidades, ajudando-os a custearem seus estudos, enquanto permanecerem nesta situação e estiverem regularmente matriculados na UNIFACHA.

É concedida mediante critérios de análise econômica, bem como por critérios específicos estabelecidos pela Comissão de Análise de Bolsa de Estudos. Essa comissão tem a atribuição de fiscalizar a aplicação dos critérios de seleção, bem como a distribuição dos respectivos recursos financeiros e a apuração das denúncias de concessão indevida de bolsa de estudos.

Estímulo Esportivo

A Direção da UNIFACHA, com sua visão social, por meio da Associação Atlética Acadêmica Hélio Alonso – ATLÉTICA UNIFACHA, tendo em vista o desenvolvimento e possibilidade plena concede bolsa/desconto pontuais para incentivar atletas de diversas áreas, de forma a viabilizar a permanência dos estudos em nível superior sem que, para isto, tenha que abandonar a prática esportiva.

A Atlética UNIFACHA, um dos principais instrumentos de integração entre alunos de cursos diferentes, tem a finalidade de oferecer melhores oportunidades de crescimento intelectual, físico e social, incentivando a formação e o desenvolvimento da associação, além de organizar e convocar alunos para participar de competições universitárias locais, intermunicipais, estaduais ou nacionais.

A formação de atletas que representem UNIFACHA nessas competições é uma decorrência natural dessa atividade. Campeonatos entre classes, cursos e universidades incentivam o espírito esportivo dos alunos e a rivalidade sadia entre os diferentes grupos.

Além das atividades esportivas e físicas, a Atlética UNIFACHA destaca-se por um outro tipo de ação: a filantropia. Todos os anos, promove campanhas de arrecadação de alimentos e outros donativos, trote solidário, doação de sangue, que são organizadas pela Atlética, cumprindo o papel social da Instituição na comunidade em que está inserida.

Bolsa Convênio

Considerando o interesse na difusão do ensino e a importância do melhor desenvolvimento sociocultural de funcionários, associados e respectivos dependentes, a UNIFACHA mantém convênios com diversas empresas, associações, sindicatos e/ou órgãos públicos, que concede bolsas de estudos parciais.

Bolsa Acordo Sindical

A UNIFACHA concede bolsas de estudos a funcionários, professores e/ou seus respectivos dependentes, conforme estipulado em acordos entre os referidos sindicatos da classe, objetivando o desenvolvimento sociocultural, a difusão do ensino, bem como a capacitação profissional de seus colaboradores.

Bolsa Estágio

Visando a formação profissional de seus alunos a UNIFACHA disponibiliza bolsas que proporcionam a complementação do ensino e da aprendizagem, onde o aluno torna-se elemento de integração, em termos de treinamento prático de aperfeiçoamento técnico, cultural e científico. O Estágio é regido por legislação específica e é um procedimento didático-pedagógico.

Bolsa Monitoria e Pesquisa

Visando a formação profissional de seus alunos a UNIFACHA disponibiliza bolsas de monitoria que representa uma espécie de atividade complementar objetivando identificar a relação teoria/prática como de fundamental importância em um curso de graduação, seja, o aprimoramento do processo ensino-aprendizagem na perspectiva discente.

O trabalho de monitoria é exercido por alunos selecionados conforme as condições estabelecidas e supervisionadas por docentes responsáveis pelas disciplinas, mediante critérios definidos pelo curso.

Bolsa - Iniciação Científica

Visando a formação profissional de seus alunos a UNIFACHA disponibiliza bolsas de Iniciação Científica que é um instrumento que permite introduzir os estudantes de graduação, potencialmente mais promissores, na pesquisa científica. É a possibilidade de colocar o aluno desde cedo em contato direto com a atividade científica e engajá-lo na pesquisa. Nesta perspectiva, a iniciação científica caracteriza-se como instrumento de apoio teórico e metodológico à realização de um projeto de pesquisa e constitui um canal adequado de auxílio para a formação de uma nova mentalidade no aluno.

VIII – REGULAMENTOS

Regulamento das Atividades Complementares

CAPÍTULO I DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1º Este Regulamento disciplina as Atividades Complementares das Faculdades Integradas Hélio Alonso, dispondo sobre seus objetivos, categorias, competências e operacionalização.

CAPÍTULO II DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art.2º As Atividades Complementares são componentes curriculares que possibilitam o reconhecimento, por avaliação, de habilidades, conhecimentos e competências do (a) aluno (a), inclusive adquiridas fora do ambiente universitário, incluindo a prática de estudos e atividades independentes, transversais, opcionais, de interdisciplinaridade, especialmente nas relações com o mundo do trabalho e com as ações de extensão junto à comunidade.

Art.3º As Atividades Complementares serão desenvolvidas no âmbito de cada curso com suas especificidades e normas complementares a este regulamento.

CAPÍTULO III DA CARGA HORÁRIA

Art.4º A carga horária total das Atividades Complementares será definida pelo Projeto Pedagógico de cada curso, podendo ser cumprida a partir do primeiro período, em pelo menos duas categorias quando a carga horária total exigida for de 100 horas e três para carga horária total acima de 100 horas, das cinco categorias previstas neste regulamento.

Parágrafo único. Deve ser iniciativa do (a) aluno (a) buscar desenvolver atividades de caráter complementar.

Art.5º As atividades desenvolvidas constarão do histórico escolar, com a atribuição da carga horária conferida pela Coordenação do curso.

Art.6º Caberá ao estudante requerer, por escrito, até o final do semestre letivo, a averbação da carga horária para sua contabilização, sem atribuição de grau.

Art.7º Para fins deste Regulamento são consideradas Atividades Complementares aquelas previstas na tabela de Atividades Complementares, em anexo.

CAPÍTULO IV DOS OBJETIVOS

Art. 8º As Atividades Complementares têm por objetivos:

- I - desenvolver a autonomia intelectual do (a) aluno (a), favorecendo sua participação em atividades de estudos diversificados que contribuam para a formação e atuação profissional;

- II - estimular a aquisição das habilidades e competências adquiridas fora do ambiente escolar;
- III - adquirir outras formas de construção do conhecimento, além dos limites da sala de aula e da própria instituição;
- IV - fortalecer a articulação da teoria com a prática, valorizando a pesquisa individual e coletiva;
- V - incentivar a participação do(a) aluno(a) em projetos de extensão;

Parágrafo único. O que caracteriza as Atividades Complementares é a flexibilidade de carga horária semanal, com controle do tempo total por parte da Instituição, da dedicação do estudante durante o semestre ou ano letivo, de acordo com o Parecer do CNE/CES nº 492/2001.

CAPÍTULO V DAS CATEGORIAS DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Art. 9º As atividades passíveis de serem validadas como Atividades Complementares estão agrupadas em cinco categorias:

- I - ensino;
- II - pesquisa;
- III - extensão;
- IV- atividades de Gestão/ Vivência Profissional Complementar;
- V - atividades Artísticas e Culturais.

Art. 10 Para garantir a diversidade de vivências acadêmicas e culturais, indispensável ao enriquecimento e formação do(a) aluno(a), este regulamento estabelece um limite de horas passível de ser validado para cada uma das modalidades e para cada uma das categorias.

Parágrafo único. A especificação das atividades relacionadas a cada uma das categorias, e do limite de horas mencionado no caput deste artigo consta na tabela anexa a este regulamento. Ainda que o aluno venha a cumprir, em uma determinada Atividade, um número de horas maior que o limite por semestre ou o limite total, as horas excedentes não poderão ser aproveitados para os fins de que dispõe este Regulamento.

Art. 11 A conclusão dos Cursos está condicionada ao cumprimento integral da carga horária exigida das Atividades Complementares.

Art. 12 As Atividades Complementares podem ser realizadas a qualquer momento, inclusive durante as férias escolares, desde que respeitados os procedimentos estabelecidos neste Regulamento.

Art. 13 A saída do (a) aluno (a) para realização de atividades complementares fora da UNIFACHA é de sua inteira responsabilidade.

Art. 14 Atividades realizadas antes do início do curso ou durante o trancamento não serão aceitas.

Art. 15 Excluem-se das Atividades Complementares aquelas atividades exercidas no Estágio Supervisionado, Prática de Ensino e em seminários ou palestras que fazem parte da carga horária de disciplinas específicas do curso.

Art. 16 Serão registradas e convalidadas as Atividades Complementares somente de alunos (as) regularmente matriculados na UNIFACHA.

CAPÍTULO VI DAS COMPETÊNCIAS DAS COORDENAÇÕES DE CURSO

Art. 17 Compete às Coordenações dos Cursos:

- I - divulgar, entre os (as) alunos (as) do curso, o presente regulamento e a tabela das atividades e suas respectivas cargas horárias;
- II - divulgar as Atividades Complementares internas e externas;
- III - incentivar a participação do (a) aluno (a) em eventos acadêmicos e culturais organizados por outros cursos da UNIFACHA;
- IV - promover situações/condições para a participação dos (as) alunos (as) em eventos que se configurem como Atividades Complementares;
- V - analisar solicitações relacionadas ao aproveitamento de horas das Atividades Complementares;
- VI - validar as Atividades Complementares apresentadas pelos (as) alunos (as);
- VII - informar à Direção da UNIFACHA os casos omissos neste regulamento.

CAPÍTULO VII DAS COMPETÊNCIAS DOS ALUNOS

Art. 18 Compete aos (às) alunos (as):

- I - informar-se sobre o Regulamento e as atividades oferecidas dentro ou fora da Instituição que propiciem horas para as Atividades Complementares;
- II - inscrever-se e participar efetivamente das atividades;
- III - solicitar a avaliação de outras atividades não previstas na tabela de atividades Complementares à Coordenação do Curso;
- IV - providenciar a documentação comprobatória, relativa à sua participação efetiva nas atividades realizadas;
- V - entregar, no protocolo de sua unidade, a documentação necessária para a pontuação e avaliação das Atividades Complementares.
- VI - arquivar a documentação comprobatória das Atividades Complementares e apresentá-la sempre que solicitada;

Art. 19 Para a abertura do requerimento, o(a) aluno(a) deverá levar a cópia xerocada para ser autenticada pelo funcionário da Secretaria Setorial.

Art. 20 As atividades que exigirem relatórios de participação dos(as) alunos(as) deverão seguir as seguintes orientações:

- I - Indicação da natureza da atividade, seus participantes, local, data e duração.
- II - Descrição pormenorizada dos fatos envolvidos na própria atividade, o que varia dependendo de sua natureza.
- III - O relatório será rejeitado se for considerado insuficiente para demonstrar que o(a) aluno(a) atendeu integralmente à atividade ou pode ser conferida carga horária inferior tendo em vista critérios de desempenho e qualidade.

Parágrafo único: Recomenda-se que pelo menos 40% da carga horária total das Atividades Complementares seja cumprida até a conclusão de metade do número total de créditos do curso.

**CAPÍTULO VIII
DA OPERACIONALIZAÇÃO**

Art. 21 Os registros administrativo e acadêmico do cumprimento da carga horária equivalente às Atividades Complementares são responsabilidades das Secretarias Setoriais do Campus/ Unidade ao qual o curso está vinculado. A Secretaria Setorial fará a verificação do cumprimento mínimo das categorias pelo (a) aluno (a).

Art. 22 O registro da participação do discente nas Atividades Acadêmicas Complementares internas ocorrerá por meio de formulário próprio. Os mesmos devem ser submetidos pela organização do evento à Secretaria no prazo máximo de 30 (trinta) dias.

Art. 23 No caso de Eventos externos à Coordenação do Curso os apreciará, podendo recusar a Atividade, se considerar insatisfatórios a documentação e/ou desempenho do aluno, ou verificar que a documentação não atende ao previsto neste Regulamento. Caso a Atividade seja aprovada, o número de horas correspondente é contabilizado e acumulado pelo sistema, de acordo com a tabela em anexo.

Art. 24 Compete à Secretaria setorial, de posse dos comprovantes de participação, previamente validados pelo Coordenador de cada curso, providenciar o registro da carga horária cumprida no Histórico Escolar do aluno no Sistema Acadêmico da UNIFACHA.

Parágrafo 1º – Sem autorização prévia, não haverá garantia de aproveitamento da Atividade.

Art. 25 Casos não previstos no presente Regulamento serão levados à Coordenação do Curso para análise, antes do lançamento.

**CAPÍTULO IX
DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

Art.26 Não poderá ser computada carga horária de Atividades Complementares às atividades acadêmicas relativas às disciplinas obrigatórias e optativas dos currículos dos Cursos de Graduação, salvo disciplinas cursadas excedentes como enriquecimento curricular.

Art.27 Serão consideradas as horas relativas às participações externas quando o comprovante de participação estiver devidamente autenticado ou contenha algo que legitime a sua comprovação.

Art.28 A participação nas atividades desenvolvidas internamente será comprovada através de lista de presença, as quais serão enviadas pelo ERP, ou pelo professor responsável pela atividade, diretamente ao setor competente, para registro.

Art. 29 Os (as) alunos (as) que ingressarem nos Cursos de Graduação da UNIFACHA através de transferência ficam sujeitos ao cumprimento da carga horária total das Atividades Complementares e poderão solicitar à Coordenação do Curso o cômputo da carga horária atribuída pela Instituição de Ensino Superior de origem, desde que devidamente compatíveis com este Regulamento e, desde que realizadas no prazo máximo de 5 (cinco) anos.

Art. 30 Atos complementares que se fizerem necessários, para o aperfeiçoamento das atividades complementares serão expedidos pela Direção.

Art. 31 Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela Coordenação do Curso e

a Direção Acadêmica.

Art. 32 Este regulamento entra em vigor na data da sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.

ANEXO A – TABELA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Carga Horária	Número mínimo de categorias exigidas
140,180, 200, 220, 300 e 320	Três Categorias
100	Duas Categorias

CATEGORIA I - ATIVIDADES DE ENSINO – LIMITE 100 HORAS

Descrição da Atividade	Carga Horária	Documento Exigido
Monitorias em disciplinas pertencentes ao currículo do Curso do (a) aluno (a).	50 horas por semestre até o limite de 100 horas	Comprovante de participação com carga horária
Cursos e Oficinas de atualização, aperfeiçoamento, complementação, aprofundamento de estudos e outros realizados na UNIFACHA e outras IES - Participação como ouvinte.	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Cursos e Oficinas de atualização, aperfeiçoamento, complementação, aprofundamento de estudos e outros realizados na UNIFACHA e outras IES - Participação palestrante.	Dobro da carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Cursos técnicos, cursos in company, qualificações curtas e oficinas realizadas em outras instituições que não IES - Participação como ouvinte.	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Cursos técnicos, cursos in company, qualificações curtas e oficinas realizadas em outras instituições que não IES - Participação como palestrante.	Dobro da carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Eventos Científicos - Congressos, seminários, jornadas, encontros, simpósios, workshops, feiras e outros. Participação como ouvinte.	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Eventos Científicos - Congressos, seminários, jornadas, encontros, simpósios, workshops, feiras e outros. Participação como palestrante.	Dobro da carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação em cursos de longa duração ou cursos de verão/inverno.	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Visitas técnicas aprovadas pelas Coordenações dos Cursos	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Cursos de idiomas ou informática (semestre completo)	Até 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação no Jornal Laboratório	Até 50 horas (a ser definida pelo Editor do JL)	Comprovante de participação com carga horária

Outras atividades não contempladas neste Grupo, porém relevantes para a formação do (a) aluno (a), serão avaliadas pela coordenação do curso para a classificação e atribuição das horas de atividades complementares.	Definida pela Coordenação	Definidos pela Coordenação
--	---------------------------	----------------------------

CATEGORIA II - ATIVIDADES DE PESQUISA

Limite de 50 horas para currículos que exigem 100h e 180h de AC e limite de 100h para os demais currículos

Descrição da Atividade	Carga Horária	Documento Exigido
Participação em projetos de iniciação científica orientados por docentes da IES ou em outra, desde que reconhecida e que haja relação com o Curso do (a) aluno (a).	60 horas por semestre até o limite de 120 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação em projeto de pesquisa	60 horas por semestre até o limite de 120 horas	Comprovante de participação com carga horária
Apresentação de trabalhos em eventos científicos com publicação de resumo em Anais	15 horas por trabalho	Comprovante de apresentação ou cópia da publicação
Apresentação de trabalhos em eventos científicos com publicação de texto completo em Anais	20 horas por trabalho	Comprovante de apresentação ou cópia da publicação
Publicação de trabalhos científicos em periódicos científicos indexados	20 horas por trabalho	Cópia da publicação
Publicação de capítulo de livro	20 horas por capítulo	Cópia da publicação
Concursos e prêmios – submissão e premiação de monografias, projetos, planos de negócios etc.	20 horas por trabalho	Comprovante da instituição premiadora.
Participação como ouvinte em banca de TCC, na UNIFACHA ou em outra IES.	5 horas por banca	Comprovante de participação, assinado pelo Presidente da Banca.
Participação como ouvinte em defesa de dissertação e/ou tese em outras IES.	3 horas por banca	Comprovante de participação
Defesa de TCC	20 horas	Relatório da Coordenação de TCC
Trabalhos de Campo orientados por professores da IES.	Carga horária equivalente até o limite de 40 horas.	Comprovante de participação e relatório
Outras atividades não contempladas neste Grupo, porém relevantes para a formação do (a) aluno (a), serão avaliadas pela coordenação do curso para a classificação e atribuição das horas de atividades complementares.	Definida pela Coordenação	Definidos pela Coordenação

CATEGORIA III - ATIVIDADES DE EXTENSÃO

Limite de 50 horas para currículos que exigem 100h e 180h de AC e limite de 100h para os demais currículos

Descrição da Atividade	Carga Horária	Documento Exigido
Cursos de Extensão realizados na UNIFACHA	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Declaração contendo carga horária, atividade e período (duração)
Cursos de Extensão realizados em outra IES	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Declaração contendo carga horária, atividade e período (duração)
Estágio curricular não obrigatório	Até 50 horas por semestre – Limite de 100 horas	Termo de compromisso de estágio com a carga horária
Representação Discente de Sala de Aula	Até 50 horas por semestre	Declaração da Coordenação do Curso
Participação em comissão organizadora de eventos, alinhados à temática do curso.	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação em atividades voluntárias	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação em campanhas comunitárias	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação em atividades públicas (reuniões de conselhos gestores, audiências públicas, conferências municipais, etc.).	Carga-horária equivalente ao evento, até o limite de 30 horas.	Comprovante, declaração ou cópia de ata com a carga horária.
Participação em programas de intercâmbio institucional, nacional ou internacional.	Carga horária-equivalente ao evento, até o limite de 50 horas.	Comprovante ou declaração com a carga horária
Publicação em jornais, revistas de texto relacionado à temática do curso.	Carga horária equivalente ao evento, até o limite de 20 horas.	Cópia da publicação
Participação em atividades cívicas, tais como mesário em eleições, conselhos, associações de bairro, etc.	Carga-horária equivalente ao evento, até o limite de 20 horas.	Comprovante ou declaração com a carga horária
Participação em jogos estudantis como atleta.	20 horas, até o limite de 50 horas.	Relação de participação expedida pelo órgão organizador.
Criação de Blog	De 10 a 40 horas – Análise da Coordenação	Endereço do blog
Outras atividades não contempladas neste Grupo, porém relevantes para a formação do (a) aluno (a), serão avaliadas pela coordenação do curso para a classificação e atribuição das horas de atividades complementares.	Definida pela Coordenação	Definidos pela Coordenação

**CATEGORIA IV - ATIVIDADES DE GESTÃO/ VIVÊNCIA PROFISSIONAL
COMPLEMENTAR;**

Limite de 50 horas para currículos que exigem 100h e 180h de AC e limite de 100h para os demais currículos

Descrição da Atividade	Carga Horária	Documento Exigido
Voluntariado em setores administrativo da UNIFACHA.	Carga horária equivalente, até o limite de 50 horas.	Declaração com a carga horária
Participação, como membro eleito, em Diretório ou Centro Acadêmico.	50 horas por semestre até o limite de 100 horas	Ata da eleição
Participação como representante estudantil em assembleias e colegiados da IES.	Carga horária equivalente ao evento, até o limite de 30 horas.	Declaração ou lista de presença com a carga horária
Atividades Profissionais na área de interesse do Curso do (a) aluno (a).	Carga horária equivalente, até o limite de 50 horas.	Registro da atividade em carteira profissional ou portaria de nomeação
Participação em incubadoras ou empresas juniores	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas.	Comprovante ou declaração com a carga horária
Organização de eventos, mostras e exposições.	Até 50 horas por semestre até o limite de 100 horas	Documento da Instituição Organizadora
Outras atividades não contempladas neste Grupo, porém relevantes para a formação do (a) aluno(a), serão avaliadas pela coordenação do curso para a classificação e atribuição das horas de atividades complementares.	Definida pela Coordenação	Definidos pela Coordenação

CATEGORIA V - ATIVIDADES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

Limite de 50 horas para currículos que exigem 100h e 180h de AC e limite de 100h para os demais currículos

Descrição da Atividade	Carga Horária	Documento Exigido
Participação em eventos culturais e artísticos ou em cinemas, teatros e exposições entre outros.	Carga horária equivalente ao evento, até o limite de 30 horas.	Comprovante de participação e relatório. (mínimo de 15 linhas)
Participação como expositor em exposição artística ou cultural	Carga horária equivalente ao evento, até o limite de 30 horas	Comprovante de participação e relatório (mínimo de 15 linhas)
Participação no GRUTACHA	Até 50 horas (a ser definida pela Coordenação)	Comprovante de participação com carga horária (mínimo de 15 linhas)
Outras atividades não contempladas neste Grupo, porém relevantes para a formação do (a) aluno (a), serão avaliadas pela coordenação do curso para a classificação e atribuição das horas de atividades complementares.	Definida pela Coordenação	Definidos pela Coordenação

REGULAMENTO DA CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

CAPÍTULO I

Da Natureza e Função da Extensão Universitária

Art. 1º Este Regulamento estabelece as normas que regem a extensão universitária em todos os cursos de Graduação do Centro Universitário Hélio Alonso – UNIFACHA e sua respectiva estrutura administrativa, tomando por base o seu PDI, os Projetos Pedagógicos dos Cursos e a Legislação do MEC, em especial, a LDB, Lei 9394/2006, o PNE, Lei número 13005/2014, e a Resolução 7/2018 do MEC que regulamenta o PNE, estabelecendo os critérios para a curricularização da Extensão.

Art. 2º Entendida como uma das funções básicas da universidade, a extensão deve viabilizar sua interação sistematizada com a sociedade, e contribuir para o seu desenvolvimento econômico, social e cultural, de forma sustentável, nas mais diferentes fronteiras, a saber, regional, nacional e/ou internacional.

Art. 3º A universidade como instituição que produz, aplica e recebe conhecimentos ou saberes deve ter na extensão sua base metodológica para atuação social, em constante articulação com o ensino e a pesquisa, de forma indissociável, integrando ciência, academia e sociedade para uma formação ética, cidadã e humanizada.

Art. 4º A curricularização das atividades de extensão é uma medida que está em conformidade com a Meta 12, do Plano Nacional de Educação (PNE 2014-2024) que orienta os cursos de graduação a dedicarem pelo menos 10% de seus créditos curriculares em programas e projetos de extensão universitária. Segundo a estratégia 12.7 “devem ser assegurados, no mínimo, 10% do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão universitária, orientando sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social”

Art. 5º Como se trata de componente curricular obrigatório, todos os estudantes, obrigatoriamente, terão de cursar a carga horária de extensão (pelo menos 10% do total do curso) para estarem aptos a colar grau.

CAPÍTULO II

Dos Objetivos da Extensão

Art. 6º A curricularização da extensão, tem como objetivos:

- I. a interação dialógica da comunidade acadêmica com a sociedade por meio da troca de conhecimentos, da participação e do contato com as questões complexas contemporâneas presentes no contexto social;
- II. a formação cidadã dos estudantes, marcada e constituída pela vivência dos seus conhecimentos, que, de modo interprofissional e interdisciplinar, seja valorizada e integrada à matriz curricular;
- III. a produção de mudanças na própria instituição superior e nos demais setores da sociedade, a partir da construção e aplicação de conhecimentos, bem como por outras atividades acadêmicas e sociais;
- IV. a articulação entre ensino/extensão/pesquisa, ancorada em processo pedagógico único, interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico.

- V. a contribuição na formação integral do estudante, estimulando sua formação como cidadão crítico e responsável;
- VI. o estabelecimento de diálogo construtivo e transformador com os demais setores da sociedade brasileira e internacional, respeitando e promovendo a interculturalidade;
- VII. a promoção de iniciativas que expressem o compromisso social das instituições de ensino superior com todas as áreas, em especial, as de comunicação, cultura, direitos humanos e justiça, educação, meio ambiente, saúde, tecnologia e produção, e trabalho, em consonância com as políticas ligadas às diretrizes para a educação ambiental, educação étnico-racial, direitos humanos e educação indígena;
- VIII. a promoção da reflexão ética quanto à dimensão social do ensino e da pesquisa;
- IX. o incentivo à atuação da comunidade acadêmica e técnica na contribuição ao enfrentamento das questões da sociedade brasileira, inclusive por meio do desenvolvimento econômico, social e cultural;
- X. o apoio em princípios éticos que expressem o compromisso social de cada estabelecimento superior de educação;
- XI. a atuação na produção e na construção de conhecimentos, atualizados e coerentes, voltados para o desenvolvimento social, equitativo, sustentável, com a realidade brasileira.

CAPÍTULO III

Das Modalidades da Extensão na UNIFACHA

Art. 7º A UNIFACHA segue as modalidades de extensão preconizadas no artigo 8º da Resolução 7/2018 do MEC, assim entendidas:

Art. 8º Programas: Programa de Extensão é um conjunto articulado de projetos e de outras ações de extensão – cursos, eventos e de prestação de serviços, etc. - com caráter orgânico-institucional e com diretrizes e objetivos comuns, que permitam a articulação entre o ensino, a pesquisa e a extensão, considerando sua execução a médio ou longo prazo.

Art 9º Projetos: Conjunto de ações processuais contínuas de caráter educativo, social, cultural e tecnológico, com objetivo específico e prazo determinado, podendo também ser reeditado quantas vezes se julgar necessário de acordo com a demanda social e impactos gerados.

§ 1º Um projeto de extensão pode ser denominado de:

- I. Vinculado - quando apresenta uma ligação ou submissão definida a um determinado programa de extensão e;
- II. Não vinculado – quando não existe tal ligação ou submissão a um programa.

Art. 10 Cursos e oficinas: Um Curso de Extensão pode ser concebido de caráter teórico e/ou prático, deve ter uma ação pedagógica definida e organizada de modo sistemático, com carga horária mínima acima de 08 horas e carga horária máxima abaixo de 60 horas, com critérios de avaliação próprios, e que pode ser ofertado na modalidade presencial.

Parágrafo único: Conteúdos ou componentes acadêmicos com carga horária menor que 08 horas devem ser considerados como oficinas”.

Art. 11 Eventos: ação que implica apresentação e/ou exibição, com caráter específico de

divulgação cultural, artística, esportiva, de conhecimento ou de produto científico e tecnológico desenvolvido, conservado ou reconhecido pela Universidade.

- I. São classificados pelo MEC como eventos:
 - a) Congresso – evento de grandes proporções, de âmbito nacional ou internacional, que reúne participantes de uma comunidade científica ou profissional ampla. Abrange um conjunto de atividades: mesa redonda, palestras, conferências, cursos, oficinas (ou workshops ou laboratórios com duração de até 08 horas – se igual ou superior a 8 horas deve ser classificado como curso).
 - b) Seminário – evento científico de âmbito menor do que o congresso, tanto em termos de duração (algumas horas, um ou dois dias) quanto ao número de participantes, cobrindo campos de conhecimento mais especializados. Incluem-se nessa classificação: encontros, simpósios, jornada, colóquio, fórum, reunião.
 - c) Ciclo de Palestras - série de palestras pronunciadas por professores ou especialistas na área abordada, com objetivo de tecer reflexões e discussões sobre temas específicos.
 - d) Exposição – exibição pública de obras de arte, produtos e serviços etc. inclui: feira, salão, mostra, lançamento.
 - e) Espetáculo – demonstração pública de eventos de dança, cênicos e/ou musicais. Inclui: recital, concerto, show, apresentação teatral, exibição de cinema e televisão, demonstração pública de canto, dança e interpretação musical.
 - f) Festival – série de ações/eventos de natureza artística, culturais ou esportivos realizados concomitantemente, em período determinado, geralmente em edições periódicas, podendo ou não ter caráter competitivo.

Art. 12 Prestação de serviços: A prestação de serviços corresponde à oferta do conhecimento técnico especializado pela universidade em favor da sociedade. Conforme publicado na versão 2012 do PNDE, “A prestação de serviços deve ser produto de interesse acadêmico, científico, filosófico, tecnológico e artístico do Ensino, Pesquisa e Extensão, devendo ser encarada como um trabalho social, ou seja, ação deliberada que se constitui a partir da (e sobre a) realidade objetiva, produzindo conhecimentos que visem à transformação social”. laudos, estudos, atendimentos, orientações, acompanhamentos, campanhas, pareceres, perícias, diagnóstico de situações problemas, levantamentos, aulas de campo, são exemplos de prestação de serviços

Art. 13 Publicações e produtos acadêmicos: No contexto da extensão universitária, uma publicação é caracterizada pela divulgação pública do resultado obtido pela execução das modalidades extensivas, com o objetivo de difusão cultural, científica, tecnológica ou de inovação.

Parágrafo único. Produtos acadêmicos podem ser gerados e são passíveis de divulgação dependendo do perfil e dos requisitos da modalidade extensiva executada. Por isso, são exemplos de produtos acadêmicos de extensão passíveis de publicação e que podem ser produzidos em meio digital: manual, revista, e-books, relatórios, trabalhos de conclusão de curso, filmes, vídeos, fotografias, cartilhas, folders informativos, etc.

CAPÍTULO IV

Da estrutura administrativa e operacional da Extensão

Art. 14 A gestão das atividades de Extensão na UNIFACHA será exercida pela Direção Acadêmica.

Art. 15 A operacionalização e o registro das atividades extensionistas cabem ao Núcleo de Extensão (NEXT).

Art. 16 A gestão das atividades de extensão será realizada pelos professores responsáveis, de forma presencial, com o suporte do AVA.

Art. 17 O processo operacional, desde a inscrição até a finalização dos projetos será presencial, com o acompanhamento docente e deverá seguir as seguintes etapas:

1. Inscrição dos alunos nas turmas de Projetos de Extensão;
2. Divisão dos alunos nas equipes de trabalho;
3. Identificação das comunidades pelos grupos, e das suas necessidades;
4. Definição do escopo da atuação do grupo;
5. Desenvolvimento do plano de ação dos grupos;
6. Execução do plano de ação;
7. Apresentação do Relatório Final com detalhamento das atividades desempenhadas.

Art. 18 Ao final de cada período letivo os professores responsáveis pelos projetos deverão enviar ao Núcleo de Extensão um relatório final contendo os principais resultados, trabalhos realizados pelos alunos e evidências que comprovem as atividades desenvolvidas, tais como fotos, vídeos, listas de presenças e outros.

Art. 19 Fazem parte da estrutura de apoio à extensão, os núcleos, laboratórios e auditórios, podendo ser internas ou externas, além da plataforma Brightspace.

CAPÍTULO V

Da avaliação discente e dos registros das atividades de Extensão

Art. 20 A aprovação no Projeto de Extensão está condicionada à entrega do relatório e à participação no projeto. A entrega do relatório é um critério coletivo e para ser considerado apto, o relatório deve conter:

- (1) Título do Projeto
- (2) Identificação dos componentes do grupo
- (3) Identificação da comunidade;
- (4) Identificação do problema na comunidade;
- (5) Montagem do plano de execução da solução;
- (6) Execução do plano de ação.

§ 1º A avaliação da participação é um critério individual e serão avaliados:

- (1) participação nos encontros pelo professor;
- (2) participação na execução feita pelos pares (demais alunos do grupo).

Art. 21 As ações de extensão da UNIFACHA deverão ser registradas pelo Núcleo de Extensão (NEXT).

Art. 22 Os registros das ações de extensão deverão ser feitos deverão conter:

- I. título do projeto
- II. os objetivos das ações;
- III. a abrangência da população-alvo;
- IV. a significação social e/ou institucional da sua realização;
- V. metodologia de trabalho prevendo a inter e/ou multidisciplinaridade;
- VI. recursos humanos envolvidos na consecução das ações;
- VII. previsão de parcerias e recursos materiais e financeiros necessários à sua implementação;
- VIII. cronograma de trabalho;
- IX. resultados esperados.

§1º Os relatórios serão enviados ao NEXT via plataforma AVA.

§2º Para efeito da contabilização das horas de atividades extensionistas cumpridas pelos discentes, serão atribuídos para os currículos a partir de 2023, a aprovação no projeto de extensão em que o estudante esteja matriculado e tenha cumprido os requisitos deste regulamento. Para os discentes, que porventura ainda estejam inscritos em currículos anteriores a 2023, será aplicado o conceito de 0 a 10, nos mesmos formatos do sistema de avaliação das disciplinas regulares, desde que comprem com as exigências previstas neste regulamento.

CAPÍTULO VII **Das temáticas**

Art. 23 A UNIFACHA adotará como áreas temáticas as mesmas que constam no Plano Nacional de Extensão:

- I. Comunicação;
- II. Cultura;
- III. Direitos Humanos e Justiça;
- IV. Educação;
- V. Meio Ambiente;
- VI. Saúde;
- VII. Tecnologia e Produção;
- VIII. Trabalho;
- IX. Marketing;
- X. Gestão.

Art. 24 As ações de extensão são norteadas pelas 17 ODS da Agenda 2030 da ONU, as quais inspiraram a criação de eixos de extensão, nos quais os projetos deverão estar alinhados. Os eixos dividem-se em:

- I. Carreiras e Internacionalização;
- II. Empreendedorismo, tecnologia e inovação;
- III. Economia, sociedade e desenvolvimento regional;
- IV. Promoção a vida, ambiente e bem-estar;
- V. Arte, cultura e identidades;
- VI. Cultura digital e Comunicação.

CAPÍTULO VIII
Da Avaliação da Extensão

Art. 25 A Extensão da UNIFACHA é avaliada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), de modo análogo às demais atividades-fim da instituição, e tem os seguintes objetivos:

- I. conhecer todas as ações da extensão desenvolvidas na UNIFACHA, no âmbito dos cursos e institucionalmente;
- II. identificar o perfil das ações extensionistas (programas, projetos, eventos, prestação de serviço, entre outras) e de infraestrutura;
- III. contribuir para aprimorar a qualidade da produção acadêmica;
- IV. contribuir para o aprimoramento dos currículos;
- V. identificar o que pode ser ofertado de forma complementar ao ensino e iniciação científica;
- VI. avaliar a relação com a comunidade;
- VII. subsidiar a elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

CAPÍTULO IX
Das Disposições Gerais e Transitórias

Art. 26 As ações de extensão deverão ser autossustentáveis.

Art. 27 Este Regulamento entra em vigor na data de sua publicação, devendo ser revisto, em, no máximo, cinco anos.

IX - SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Sistema de Avaliação da aprendizagem discente dos cursos de graduação, vincula dos ao currículo do regime de créditos, do Centro Universitário Hélio Alonso - UNIFACHA.

Art. 1º O sistema de avaliação da aprendizagem discente dos cursos de graduação, dos componentes vinculados ao currículo do regime de créditos, da UNIFACHA, visa aferir o desenvolvimento e conhecimento do discente conforme previstos no perfil do egresso descrito no Projeto Pedagógico de Curso — PPC.

Art. 2º A avaliação da aprendizagem nos cursos de graduação da UNIFACHA, bacharelados e superiores em tecnologia, tem como premissas: compor o processo de ensino-aprendizagem dos diferentes componentes curriculares, como meio diagnóstico e certificativo do desempenho acadêmico do discente, caracterizando-se como um processo formativo e é parte integrante do PPC.

Art. 3º A aprovação do aluno em cada disciplina far-se-á por meio de dois critérios, ambos eliminatórios por si mesmos: frequência e rendimento acadêmico.

Art. 4º A apuração da frequência será feita pelo percentual de presença do aluno em relação à carga horária presencial de cada disciplina.

§ 1º Estará aprovado por frequência, o aluno que cumprir o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária presencial estabelecida em cada disciplina.

Art. 5º O rendimento acadêmico será acompanhado por meio de ATÉ três registros de Avaliação — AV (AV1, AV2 e AV3) e aferido por média correspondente à média aritmética entre duas avaliações de AV1, AV2 e/ou AV3, atribuídas numa escala de 0,0 (zero vírgula zero) a 10,0 (dez vírgula zero) e que a média seja igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero).

§ 1º Estará aprovado por rendimento acadêmico, o aluno que obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero), considerando os registros da AV1 e da AV2.

§ 2º Ao aluno que não obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero), considerando os registros da AV1 e da AV2, fica assegurada a realização da AV3, a título de recuperação, substituindo a menor nota obtida.

§ 3º Ao aluno que não realizar a AV1 ou a AV2, fica assegurada a realização da AV3, a título de 2ª chamada.

§ 4º As notas de AV1, AV2 e AV3, referidas no *caput*, resultarão de atividade(s) avaliativa(s) aplicada(s) no âmbito de cada AV, considerando o objetivo e a premissa referidos os artigos 1º e 2º desta Portaria.

§ 5º Toda nota ou média deverá apresentar uma casa decimal, não havendo arredondamento s.

Art. 6º As datas limites de registro de Avaliação (AV) serão estabelecidas pelo calendário acadêmico aprovado pela Direção.

Art. 7º O Plano de Ensino, elaborado pelo professor, contemplará as estratégias de avaliação, de acordo com a natureza do componente curricular, em conformidade com o respectivo Projeto de Ensino e será disponibilizado aos alunos, respeitando o calendário acadêmico

Sistema de avaliação da aprendizagem discente dos cursos de graduação, vinculados ao currículo do regime ABP – Aprendizado Baseado em Projetos, do Centro Universitário Hélio Alonso - UNIFACHA.

Art. 1º O sistema de avaliação da aprendizagem discente dos cursos de graduação, nos componentes vinculados ao currículo do regime ABP – Aprendizagem Baseada em Projetos, da UNIFACHA, visa aferir o desenvolvimento de competências (conhecimentos, habilidades e atitudes) previstas no perfil do egresso descrito no Projeto Pedagógico de Curso — PPC.

Art. 2º A avaliação da aprendizagem nos cursos de graduação da UNIFACHA, bacharelados e superiores em tecnologia, tem como premissas: compor o processo de ensino-aprendizagem dos diferentes componentes curriculares, como meio diagnóstico e certificativo do desempenho acadêmico do discente, caracterizando-se como um processo formativo, inclusivo, contínuo e cumulativo de competências e é parte integrante do PPC.

Art. 3º A aprovação do aluno em cada projeto far-se-á por meio de dois critérios, ambos eliminatórios por si mesmos: frequência e rendimento acadêmico.

Art. 4º A apuração da frequência será feita pelo percentual de presença do aluno em relação à carga horária presencial de cada projeto.

§ 1º Estará aprovado por frequência, o aluno que cumprir o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária presencial estabelecida em cada projeto.

Art. 5º O rendimento acadêmico será acompanhado por meio de ATÉ três registros de Avaliação — AV (AV1, AV2 e AV3) e aferido por média correspondente à média aritmética entre duas avaliações de AV1, AV2 e/ou AV3, atribuídas numa escala de 0,0 (zero vírgula zero) a 10,0 (dez vírgula zero) e que a média seja igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero).

§ 1º Estará aprovado por rendimento acadêmico, o aluno que obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero), considerando os registros da AV1 e da AV2.

§ 2º Ao aluno que não obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero), considerando os registros da AV1 e da AV2, fica assegurada a realização da AV3, a título de recuperação, substituindo a menor nota obtida.

§ 3º Ao aluno que não realizar a AV1 ou a AV2, fica assegurada a realização da AV3, a título de 2ª chamada.

§ 4º As notas de AV1, AV2 e AV3, referidas no *caput*, resultarão de atividade(s) avaliativa(s) aplicada(s) no âmbito de cada AV, considerando o objetivo e a premissa a referidos os artigos 1º e 2º desta Portaria.

§ 5º Toda nota ou média deverá apresentar uma casa decimal, não havendo arredondamentos.

Art. 6º As datas limites de registro de Avaliação (AV) serão estabelecidas pelo calendário acadêmico aprovado pela Direção.

Art. 7º O Plano de Ensino, elaborado pelo professor, contemplará as estratégias de avaliação, de acordo com a natureza do componente curricular, em conformidade com o respectivo Projeto de Ensino e será disponibilizado aos alunos, respeitando o calendário acadêmico.

Art. 8º O aluno obtiver reprovação em algum dos projetos, terá a oportunidade de cursá-lo quando for ofertado novamente, sem ônus algum, desde que seja incluído dentro do período regular do seu curso (que são de 2 anos para os cursos tecnológicos e 4 ou 5 anos para os cursos bacharelados) e mediante a disponibilidade de vagas no projeto ofertado.

Parágrafo Único: A oportunidade de cursar sem ônus é única. Em caso de reincidência na reprovação ou pelo abandono do mesmo projeto, quando for cursá-lo novamente deverá ser pago o valor referente à carga-horária do referido projeto a título de dependência, conforme tabela vigente.

Art. 9º Os casos não previstos, bem como as situações excepcionais, serão resolvidos pela Direção e/ou Coordenação de Curso.

Art. 10º A presente Portaria entra em vigor a partir do primeiro período letivo de 2022, revogada as demais disposições em contrário.