



*matriz  
curricular*

# *DESIGN GRÁFICO*

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

**GRADUAÇÃO**

  
**UNIFACHA**

# sobre o curso

O curso de Design Gráfico da **UNIFACHA** tem como objetivo formar profissionais empáticos que, por meios físicos e/ou digitais, possam desenvolver projetos inovadores, criativos e úteis para a sociedade.

**DESIGN GRÁFICO**



RENATO  
**MEDEIROS**

Formado em Design Gráfico, especialista em Design Digital, Artes 3D, e Governança da Tecnologia, mestre em Desenvolvimento de Jogos Digitais. Professor desde 2008, lecionou aulas no Instituto Infnet, Senac, Unicarioca, Faculdade CCAA. Atualmente é professor da IBMR e UNIFACHA. Passou por diversas empresas como Instituto Nacional de Tecnologia, Art e Luz, Archigraph, hoje trabalha também em uma empresa de Jogos Digitais. Desenvolvendo o jogo Deathbound, como 3D character Artist Lead. Teve a oportunidade de coordenar cursos de tecnologia, jogos digitais e design gráfico por mais de 5 anos no IBMR, hoje, aceitou o desafio de coordenar o curso de Design Gráfico na UNIFACHA.

**CURRÍCULO LATTES**

# coordenação

# proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Design Gráfico** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Design e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Design Gráfico esperamos formar um profissional que seja capaz de desenvolver projetos por meios físicos e/ou digitais sejam aptos a desenvolver projetos inovadores, criativos, úteis e acessíveis para a sociedade.



# *metodologia*

Na **UNIFACHA**, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.

## GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE

# matriz curricular DESIGN GRÁFICO



## 1º CICLO

<i>Design de Imagem Digital Estática</i>	<i>UX/UI</i>
40h	40h
<i>Modelagem e Render 3D</i>	<i>História do Design e Embalagem</i>
40h	40h
<i>Projeto Editorial e Semiótica</i>	<i>Técnicas de Ilustração</i>
80h	40h
<i>Oficina Gráfica</i>	<i>Tipografia</i>
40h	40h
<i>Design Vetorial</i>	<i>Processos Gráficos e Design de Superfície</i>
40h	80h
<i>Comunicação Textual Contemporânea</i>	<i>Direitos Humanos</i>
80h	80h
<i>Sustentabilidade</i>	<i>Liderança e Competências Socioemocionais</i>
80h	80h

**CERTIFICAÇÃO:**  
Programador Visual com Foco no Usuário e Comunicação Transmídia

## 2º CICLO

<i>Design de Personagens</i>	<i>Economia Criativa</i>
80h	40h
<i>Acessibilidade e Projetos Digitais em Design</i>	<i>Direção de Arte e IA</i>
40h	40h
<i>Laboratório de Fotografia Digital</i>	<i>Portfólio Criativo</i>
40h	40h
<i>Modelagem de Negócios</i>	<i>Motion Graphics e Animação 3D</i>
80h	80h
<i>Marketing Digital e Mídias Sociais</i>	<i>Projeto de Extensão II</i>
40h	80h
<i>Projeto de Extensão I</i>	<i>Comunicação Assertiva e CNV</i>
80h	80h
<i>Gestão de Projetos</i>	
80h	

**CERTIFICAÇÃO:**  
Designer de Informação Voltada para Projetos e Gestão em Economia Criativa

### RESUMO DO CURSO

### CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares 1600h

Atividades Complementares 0h

**CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO 1600h**

### CURRÍCULO ABP 20233

PROJETO PRESENCIAL

PROJETO DIGITAL

GRADUAÇÃO

matriz  
curricular

# DESIGN GRÁFICO

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

DESIGN GRÁFICO

## projeto

## objetivo

*Design de Imagem  
Digital Estática*

*Realizar projeto utilizando os diferentes tipos de imagens digitais.*

*Modelagem e Render 3D*

*Projetar produtos e mockups em 3D.*

*Projeto Editorial e Semiótica*

*Criar projeto de Design Editorial levando em consideração questões de semiótica aplicadas ao Design.*

*Oficina Gráfica*

*Explorar o processo criativo em oficina gráfica a partir de referências culturais e métodos de Design.*

*Design Vetorial*

*Criar logotipos e identidades visuais para empresas e produtos através de programas gráficos.*

*Comunicação Textual  
Contemporânea*

*Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.*

*Sustentabilidade*

*Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.*

*UX/UI*

*Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.*

*História do Design  
e Embalagem*

*Reconhecer a história do design/arte e criar sistema de embalagem considerando as demandas atuais de design.*

*Técnicas de ilustração*

*Desenvolver técnicas de desenho, ilustração e acabamento para revistas, livros e quadrinhos.*

*Tipografia*

*Aprender a história da tipografia e aplicar os conceitos na elaboração de fontes.*

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# DESIGN GRÁFICO

**DESIGN GRÁFICO**

**1º CICLO** DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Processos Gráficos e Design  
de Superfície*

*Produzir coleção de estampas a partir da experimentação de recursos gráficos e de impressão.*

*Direitos Humanos*

*Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.*

*Liderança e Competências  
Socioemocionais*

*Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.*

**projeto****objetivo***Design de Personagens**Criar personagens como mascote, animação ou games para a indústria criativa.**Acessibilidade e Projetos  
Digitais em Design**Elaborar e desenvolver projeto para acessibilidade utilizando conceitos de design.**Laboratório de Fotografia Digital**Aprender conceitos e técnicas de fotografia para aplicação em um projeto audiovisual.**Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Marketing Digital e  
Mídias Sociais**Desenvolver estratégia de marketing digital e conteúdo para mídias sociais.**Gestão de Projetos**Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão em Design.**Economia Criativa**Estruturar um projeto que explore as potencialidades criativas de carreiras e territórios.**Direção de Arte e IA**Desenvolver projetos criativos a partir de briefings.**Portfólio Criativo**Construir o portfólio criativo e currículo de apresentação ao mercado.**Motion Graphics e Animação 3D**Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos.*



**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# DESIGN GRÁFICO

**2º CICLO** DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**DESIGN GRÁFICO**

## *projeto*

## *objetivo*

---

*Comunicação Assertiva e CNV*

---

*Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.*

---

*Projeto de Extensão II*

---

*Construir um projeto de extensão em Design.*

---



# *contato*

-  [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)
-  (21) 2102-3222
-  (21) 96409-9428
-  [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)