

MATRIZ CURRICULAR GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

FACHA

• PÓS-GRADUAÇÃO

• PRESENCIAL

PROGRAMA

Cultura e Linguagens da Arte

Cultura e Economia Criativa

Cultura, Empreendedorismo e Sustentabilidade

Cultura e Sociologia da Arte

Leis de Incentivo à Cultura e Direito Autoral

Marketing Cultural e Projetos Sócio-culturais

Gestão e Administração Cultural

Gestão do Esporte

Gestão do Carnaval

Patrimônio Histórico e Turismo Cultural

Planejamento Estratégico em Cultura

Seminário Interdisciplinar em Gestão Cultural

Produção em Artes Cênicas

Produção em Artes Plásticas

Produção Audiovisual

MATRIZ CURRICULAR GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

FACHA

• PÓS-GRADUAÇÃO

• PRESENCIAL

PROGRAMA

Produção Editorial

Produção de Moda

Produção Musical

Seminário Interdisciplinar em Produção Cultural

Metodologia e Técnicas de Pesquisa Científica

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

CARGA HORÁRIA: 360H

DURAÇÃO: 18 meses