

**PÓS-GRADUAÇÃO**

**PRESENCIAL**

*matriz curricular*

# **PÓS EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, DIGITAL E GESTÃO ESTRATÉGICA DE CONTEÚDO**



*Planejamento de Comunicação Integrada*

*Gestão de Conteúdo Digital e Multiplataforma*

*Personal Branding*

*Oficinas de Produção para Ambientes Digitais*

*Gestão de Projetos Digitais*

*Métricas de Comunicação no Ambiente Digital*

*Gestão de Crise na Comunicação*

*Gestão de Competências para a Inovação*

*Branding e Brand Experience*

*Gestão de Mídias Sociais e Marketing de Influência*

*Processo Criativo e Storytelling*

*Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing*

*Live Marketing*

*Análise de Resultados em Marketing & Comunicação*

**CARGA HORÁRIA TOTAL**

**360H**

**DURAÇÃO DO CURSO**

**18 MESES**

**PÓS-GRADUAÇÃO**

**PRESENCIAL**

*matriz curricular*

# **PÓS EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, DIGITAL E GESTÃO ESTRATÉGICA DE CONTEÚDO**



*Media Training*

*Gestão de Negócios*

*Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna*

*Big Data, Machine Learning e Inteligência Artificial*

*Supercase*

*Business Case/Communication Case*

**CARGA HORÁRIA TOTAL**

**360H**

**DURAÇÃO DO CURSO**

**18 MESES**