

matriz curricular

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO / AO VIVO

PROMO: A PROPAGANDA DO AUDIOVISUAL



Módulo I

<i>Promo: Uma Estratégia de Marketing Televisivo</i>	21H
<i>Formatos de Promo</i>	9H
<i>Palestra - Design na Promo</i>	3H
<i>Processo Criativo em Promo</i>	15H
<i>Redação Publicitária de Promo</i>	15H
<i>Construção de projeto</i>	12H

Módulo II

<i>Técnicas de Decupagem</i>	12H
<i>Fundamentos da Escrita Audiovisual</i>	18H
<i>Elementos Básicos do Roteiro de Filme Promocional</i>	18H
<i>Storytelling</i>	18H
<i>Construção do Projeto</i>	18H

PROJETO FINAL	60H
CARGA HORÁRIA TOTAL	360H
DURAÇÃO DO CURSO	12 MESES

matriz curricular

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO / AO VIVO

PROMO: A PROPAGANDA DO AUDIOVISUAL



Módulo III

<i>Princípios de Cinematografia</i>	24H
<i>A Mise-en-scène</i>	15H
<i>O PPM</i>	9H
<i>Construção do Projeto</i>	12H

Módulo IV

<i>Teoria da Montagem</i>	12H
<i>Montagem Artística</i>	18H
<i>Edição de Promos Publicitárias</i>	21H
<i>Introdução ao Sound Design</i>	6H
<i>Determinação da Trilha Sonora para Promos</i>	6H
<i>Trailerização da Música</i>	6H
<i>Palestra - Novas Tecnologias à Serviço da Narrativa</i>	3H
<i>Construção do Projeto</i>	18H

PROJETO FINAL	60H
CARGA HORÁRIA TOTAL	360H
DURAÇÃO DO CURSO	12 MESES