



*matriz
curricular*

RELAÇÕES PÚBLICAS

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

GRADUAÇÃO

**UNIFACHA**

sobre o curso

A **UNIFACHA** é a única instituição privada a oferecer o curso de Relações Públicas na cidade do Rio de Janeiro e há 51 anos forma profissionais que ocupam as principais posições de gestão da comunicação institucional em governos, empresas e organizações do terceiro setor. O curso de Relações Públicas alia conteúdo e prática profissional, tendo à frente professores com ampla formação acadêmica e inserção no mercado de trabalho.



RAFAEL
MELO

Professor Universitário há 9 anos. Mestre e pós-graduado pela UFF - Estudos com Ênfase em Planejamento e Gestão. Graduado em Relações Públicas pela UNIFACHA e consultor nas áreas de pesquisa e gestão da qualidade. Experiência em desenvolvimento de projetos acadêmico-profissionais para melhoria do rendimento educacional e em comunicação comunitária.

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Relações Públicas** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de RP e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Relações Públicas esperamos formar um profissional que seja capaz de buscar alternativas inovadoras e integradoras de interesses; analisar conjunturas, pelos métodos quantitativos ou qualitativos, transformando-os em indicadores; interpretar a dinâmica sociocultural, em face dos posicionamentos de organizações e públicos; compreender variáveis como a dinâmica global, os condicionantes das tecnologias de informação e comunicação e do desenvolvimento sustentável; aprofundar do campo técnico-científico da comunicação traduzindo essa atualização nas políticas e estratégias de relacionamento de suas organizações; desenvolver liderança, tomada de decisão, visão empreendedora e estratégias de negociação.



metodologia

Na UNIFACHA, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.



GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular RELAÇÕES PÚBLICAS



1º CICLO

| | |
|--|---|
| Diversidade e Cultura 40h | Produção Cultural 40h |
| Modelagem de Negócios 80h | Atendimento e Planejamento de Negócios 40h |
| Design Thinking 40h | UX-UI 40h |
| Relações Públicas Internacionais 40h | Comunicação Pública 40h |
| Teoria e Prática de Relações Públicas 40h | Relações Públicas e Gamificação 40h |
| Comunicação Textual Contemporânea 80h | Direitos Humanos 80h |
| Sustentabilidade 80h | Liderança e Competências Socioemocionais 80h |

2º CICLO

| | |
|---|---|
| Planejamento e Gestão de Eventos 40h | Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado 40h |
| Comunicação Interna 40h | Produção Audiovisual em Comunicação 80h |
| Plano de Comunicação 40h | Projetos de CRM 40h |
| Storytelling 40h | Projeto de Extensão II 80h |
| Plano de Mídia 80h | Filosofia e Pensamento Científico 80h |
| Projeto de Extensão I 80h | Comunicação Assertiva e CNV 80h |
| Produção Textual 80h | |
| Gestão de Projetos 80h | |

3º CICLO

| | |
|---|--|
| Plano Estratégico de Marketing 40h | Comunicação Comunitária 80h |
| Tecnologia e Inovação em Relações Públicas 40h | Métricas Financeiras para Comunicação 40h |
| Inbound PR (Public Relations) 40h | Projeto de Extensão IV 80h |
| Branding 80h | Optativas 80h |
| Projeto de Extensão III 80h | Teorias da Comunicação II 80h |
| Aspectos Sociológicos Contemporâneos 80h | |
| Teorias da Comunicação I 80h | |

4º CICLO

| | |
|---|---|
| Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise 40h | Modelos de Negócios em Relações Públicas 40h |
| Plano de Comunicação Integrada 40h | TCC 160h |
| Assessoria de Comunicação 80h | |
| Estágio 200h | |

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos

CERTIFICAÇÃO:
Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento

CERTIFICAÇÃO:
Gestor de Crise em Comunicação

RESUMO DO CURSO

CARGA HORÁRIA

| | |
|----------------------------------|-------|
| Projetos Curriculares | 2800h |
| Atividades Complementares | 200h |
| Estágio e Práticas Profissionais | 200h |

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO 3200h

OFERTA DE OPTATIVAS

LIBRAS
FORMAÇÃO GERAL

CURRÍCULO ABP 20233

PROJETO PRESENCIAL
PROJETO DIGITAL

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Diversidade e Cultura**Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.**Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Design Thinking**Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.**Relações Públicas
Internacionais**Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais**Teoria e Prática de
Relações Públicas**Analisar teorias e práticas profissionais próprias das Relações Públicas.**Comunicação Textual
Contemporânea**Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.**Sustentabilidade**Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.**Produção Cultural**Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade.**Atendimento e Planejamento
de Negócios**Coletar informações para o desenvolvimento de briefing e planejamento estratégico de negócios.**UX/UI**Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.**Comunicação Pública**Entender as funções da comunicação pública e suas dimensões, identificando funções, competências e práticas da comunicação pública na perspectiva do Estado, da sociedade civil e das organizações privadas e do terceiro setor.*

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Relações Públicas e Gamificação

Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização.

Direitos Humanos

Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.

*Liderança e Competências
Socioemocionais*

Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Planejamento e Gestão de Eventos

Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional.

Comunicação Interna

Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para empresa.

Plano de Comunicação

Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo.

Storytelling

Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto.

Plano de Mídia

Criar plano de mídia para produtos e serviços.

Produção Textual

Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.

Gestão de Projetos

Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.

Projeto de Extensão I

Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.

Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado

Desenvolver a capacidade de aplicar os métodos e as ferramentas das pesquisas de opinião pública e de mercado nas práticas de administração das organizações.

Produção Audiovisual em Comunicação

Criação de spot de rádios e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.

Projetos de CRM

Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Filosofia e Pensamento
Científico

Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.

Comunicação Assertiva e CNV

Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.

3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Plano Estratégico de Marketing**Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Tecnologia e Inovação
em Relações Públicas**Avaliar como inovações tecnológicas, incluindo mídias sociais, automação e análise de dados, podem aprimorar estratégias de Relações Públicas.**Inbound PR (Public Relations)**Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor.**Branding**Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding).**Aspectos Sociológicos
Contemporâneos**Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.**Teorias da Comunicação I**Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.**Projeto de Extensão III**Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.**Comunicação Comunitária**Desenvolver plano de comunicação comunitária para instituições do 3º setor.**Métricas Financeiras
para Comunicação**Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto.**Optativas**Escolher uma das opções:
- Formação Geral;
- Libras.**Teorias da Comunicação II**Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.**Projeto de Extensão IV**Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.*

4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto**objetivo**

Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise

Analisar cenários de crise, elaborar planos de comunicação eficazes e manter relacionamento sólido com a mídia, assegurando a reputação e a estabilidade das organizações.

Plano de Comunicação Integrada

Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.

Assessoria de Comunicação

Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.

Estágio

Cumprir atividades de estágio obrigatório.

Modelos de Negócios em Relações Públicas

Compreender e desenvolver os aspectos fundamentais para a criação e gestão de uma agência de Relações Públicas, incluindo estratégias de negócios, desenvolvimento de clientes, operações e práticas.

TCC

Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.

Atividades Complementares

Cumprir carga horária de atividades complementares.



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 matriculas@facha.edu.br